

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว  
เมื่อวันที่..... 9 ม.ค. 2568 .....

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เมื่อ  
วันที่.....9.....มกราคม.....2564.....
2. สภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุม  
ครั้งที่...10.../...2567..... เมื่อวันที่.....8.....เดือน.....ตุลาคม.....พ.ศ. ....2567.....  
(สภาเห็นชอบการแก้ไขรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร)
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนักศึกษาปีการศึกษา  
ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่.....2.....ปีการศึกษา.....2566.....เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เนื่องจากหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ เปิดรับนักศึกษาจากสาธารณรัฐ  
ประชาชนจีนเข้าศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิต ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2/2565 ซึ่งนักศึกษาดังกล่าวจะเริ่มเข้า  
สู่กระบวนการของวิทยานิพนธ์ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2/2566 ในกรณีนี้เพื่อให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
เพียงพอในการดูแลให้คำปรึกษาจัดทำวิทยานิพนธ์ตลอดกระบวนการจนสำเร็จการศึกษา จึงขอเพิ่มจำนวน  
อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข (ระบุส่วนที่ต้องการปรับปรุงแก้ไขให้มีรายละเอียดครบถ้วนและชัดเจน เช่น  
ถ้าต้องการเปิดรายวิชาใหม่เพิ่ม ต้องระบุเลขประจำรายวิชา ชื่อรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ  
จำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงเรียนต่อสัปดาห์ กลุ่มวิชาหรือหมวดวิชาและคำอธิบายรายวิชา เป็นต้น)

- เพิ่มจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
 วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
 รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว  
 เมื่อวันที่ 9 ม.ค. 2568

สมอ. 08 มรพ.

5. จำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร

5.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร เดิม

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุมครั้งที่..6../..2563. เมื่อวันที่...8...เดือน...กรกฎาคม...พ.ศ. ..2563...  
 (สภาเห็นชอบหลักสูตร)

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณสมบัติ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา (เรียงตามคุณสมบัติสูงสุด-ปริญญาตรี)	สำเร็จการศึกษาจาก, พ.ศ.	หมายเหตุ (ของการเปลี่ยน)
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	*บวรสรรค์ เจียดำรง	นศ.ด. นศ.ม. นศ.บ.	นิเทศศาสตร์ นิเทศศาสตร์ธุรกิจ การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2557 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2551 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2548	คงเดิม
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	*จำเริญ คังคะศรี	ปร.ด. ศศ.ม. พบ.ม.  ศศ.บ. ศศ.บ.	การจัดการเทคโนโลยี การสื่อสารมวลชน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์  ภาษาไทย นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2554 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2553 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2539 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2534 วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2534	คงเดิม



ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา (เรียงตามคุณวุฒิสถที่สุด-ปริญญาตรี)	สำเร็จการศึกษาจาก , พ.ศ.	หมายเหตุ (ของการเปลี่ยน)
3	อาจารย์	*ภูริพัฒน์ แก้วตาธนวัดนา	ปร.ด. นศ.ม. บธ.ม. นศ.บ. บธ.บ. ร.บ.	นิเทศศาสตรบัณฑิต การสื่อสารการท่องเที่ยวและ บันเทิง การจัดการทั่วไป วิทยุโทรทัศน์ การจัดการทั่วไป การบริหารงานบุคคล	มหาวิทยาลัยเกริก, 2561 มหาวิทยาลัยเกริก, 2553 มหาวิทยาลัยเกริก, 2549 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2553 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2546	คงเดิม
		สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว เมื่อวันที่..... 9 ม.ค. 2568.....				
4	รองศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	*อภิวรรณ ศิรินันทนา	นศ.ม. ศศ.บ.	การบริหารการสื่อสาร การโฆษณา เกียรตินิยมอันดับ 2	มหาวิทยาลัยเกริก, 2549 สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี, 2545	คงเดิม

หมายเหตุ : \* หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



5.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร แก่ไข

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุมครั้งที่...10.../...2567...เมื่อวันที่...8...เดือน...ตุลาคม....พ.ศ. ...2567....  
(สภาเห็นชอบการแก้ไขรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร)

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา (เรียงตามคุณวุฒิสถูสุด-ปริญญาตรี)	สำเร็จการศึกษาจาก , พ.ศ.	หมายเหตุ (ของการเปลี่ยน)
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	*บวรสรรค์ เจียดำรง	นศ.ด. นศ.ม. นศ.บ.	นิเทศศาสตร์ นิเทศศาสตร์ธุรกิจ การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2557 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2551 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2548	คงเดิม
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	*จำเริญ คังคะศรี	ปร.ด. ศศ.ม. พบ.ม.  ศศ.บ. ศศ.บ.	การจัดการเทคโนโลยี การสื่อสารมวลชน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์  ภาษาไทย นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2554 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2553 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2539 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2534 วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2534	คงเดิม

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว  
เมื่อวันที่ 9 ม.ค. 2568



ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา (เรียงตามคุณวุฒิสถูสุด-ปริญญาตรี)	สำเร็จการศึกษาจาก , พ.ศ.	หมายเหตุ (ของการเปลี่ยน)
3	อาจารย์	*สุริพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา	ปร.ด. นศ.ม.  บธ.ม. นศ.บ.  บธ.บ.  รป.บ.	นิเทศศาสตรบัณฑิต การสื่อสารการท่องเที่ยวและ บันเทิง การจัดการทั่วไป วิทยุโทรทัศน์  การจัดการทั่วไป  การบริหารงานบุคคล	มหาวิทยาลัยเกริก, 2561 มหาวิทยาลัยเกริก, 2553  มหาวิทยาลัยเกริก, 2549 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2553 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,2546	คงเดิม
		สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว เมื่อวันที่..... 9 ม.ค. 2568				
4	รองศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	*อภิวรรณ ศิรินันทนา	นศ.ด. นศ.ม. ศศ.บ	นิเทศศาสตร์ การบริหารการสื่อสาร การโฆษณา (เกียรตินิยมอันดับ 2)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2565 มหาวิทยาลัยเกริก,2549 สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี ,2545	คงเดิม
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	ภารดี พึ่งสำราญ	ปร.ด. วส.ม. นศ.บ.	การสื่อสาร การบริหารสื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2565 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2551 มหาวิทยาลัยนเรศวร , 2547	เพิ่มเข้ามาเป็น อาจารย์ประจำ หลักสูตร
6	อาจารย์	นิสากร ยินดีจันทร์	ปร.ด. นศ.ม.  วท.บ	นิเทศศาสตรบัณฑิต การสื่อสารการท่องเที่ยวและ บันเทิง วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยเกริก , 2562 มหาวิทยาลัยเกริก , 2552  สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี , 2545	เพิ่มเข้ามาเป็น อาจารย์ประจำ หลักสูตร



ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา (เรียงตามคุณวุฒิสูงสุด-ปริญญาตรี)	สำเร็จการศึกษาจาก , พ.ศ.	หมายเหตุ (ของการเปลี่ยน)
7	อาจารย์	เมทยา ปรียานนท์	ปร.ด. บธ.ม. วท.บ.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม Major : Marketing วิทยาการคอมพิวเตอร์ประยุกต์- มัลติมีเดีย	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) / 2564 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) / 2559 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี / 2554	เพิ่มเข้ามาเป็น อาจารย์ประจำ หลักสูตร
8	อาจารย์	เหมือนฝัน คงสมแสง	ปร.ด. วส.ม. วส.บ.	นิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน โฆษณา	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต / 2564 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ / 2557 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ / 2554	เพิ่มเข้ามาเป็น อาจารย์ประจำ หลักสูตร
9	อาจารย์	สันดุสิตธิ์ บริวงษ์ตระกูล	นศ.ด. นศ.ม. ศษ.บ.	นิเทศศาสตร์ การบริหารการสื่อสาร การสอนภูมิศาสตร์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต / 2562 มหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยเกษมบัณฑิต / 2553 มหาวิทยาลัยรามคำแหง / 2549	เพิ่มเข้ามาเป็น อาจารย์ประจำ หลักสูตร

หมายเหตุ \*หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ทั้งนี้ จะเริ่มใช้กับนักศึกษาปีการศึกษา 2566 เริ่มตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป  
(รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว  
เมื่อวันที่..... 9 ม.ค. 2568 .....



5. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

5.1 โครงสร้างหลักสูตรปริญญาโทแผน ก (2) ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ (หน่วยกิต)	โครงสร้างเดิม (หน่วยกิต)	โครงสร้างไม่เปลี่ยนแปลง (หน่วยกิต)
1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับ	15	15	15
3) หมวดวิชาเลือก	9	9	9
4) หมวดวิชาวิทยานิพนธ์	12	12	12
<b>หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

5.2 โครงสร้างหลักสูตรปริญญาโทแผน ข เน้นการศึกษางานรายวิชาและค้นคว้าอิสระ

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ (หน่วยกิต)	โครงสร้างเดิม (หน่วยกิต)	โครงสร้างไม่เปลี่ยนแปลง (หน่วยกิต)
1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับ	15	15	15
3) หมวดวิชาเลือก	15	15	15
4) หมวดวิชาการค้นคว้า อิสระ	6	6	6
<b>หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
 วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
 รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว  
 เมื่อวันที่..... 9 ม.ค. 2568

**หมายเหตุ**

- 1) แบบฟอร์ม 1 ฉบับ ให้ใช้กับการปรับปรุงแก้ไข 1 หลักสูตรเท่านั้น
- 2) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจะพิจารณารับทราบเป็นรายหลักสูตร ฉะนั้น การปรับปรุงแก้ไขในเรื่องหนึ่ง หากมีผลกระทบต่อหลักสูตรใดบ้าง มหาวิทยาลัย/สถาบันจะต้องแจ้งให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา รับทราบเป็นรายหลักสูตรเช่นกัน ยกเว้น การเปิดรายวิชาเลือกเสรี
- 3) ในกรณีที่การปรับปรุงแก้ไขมีจำนวนมากรายการ หรือการปรับปรุงแก้ไขนั้น มีผลกระทบต่อสารสนเทศในเอกสารหลายแห่ง ควรจัดทำเป็นหลักสูตรปรับปรุงใหม่ทั้งฉบับ



รับรองความถูกต้องของข้อมูล

(ลงชื่อ)



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บวรสรรค์ เจียดำรง)  
ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

วันที่.....4.....เดือน.....พฤศจิกายน.....พ.ศ.2567

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

(ลงชื่อ)



( อาจารย์ ดร.ภริพัฒน์ แก้วตาธวัฒนา )  
คณบดีคณะนิเทศศาสตร์...

วันที่..4.....เดือน...พฤศจิกายน.....พ.ศ. ..2567.....

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว  
เมื่อวันที่.....9.ม.ค. 2563.....

(ลงชื่อ)

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ชัย ศรีพนมธนากร)  
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วันที่ 6 เดือน พ.ย. พ.ศ. 2567

## 5. นางสาวภารดี พึ่งสำราญ

### 5.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)

### 5.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน,ประเทศ	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การสื่อสาร)	มหาวิทยาลัยนเรศวร,ไทย	2565
ปริญญาโท	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหาร สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,ไทย	2551
ปริญญาตรี	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยนเรศวร,ไทย	2547

### 5.3 ผลงานทางวิชาการ

#### 5.3.1 ตำรา หนังสือ

-

#### 5.3.2 บทความทางวิจัย

- ภารดี พึ่งสำราญ, จเร เกื้อนพวงแก้ว และกาญจนา สมพิน.(2567). การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันการรู้เท่าทันสื่อของเยาวชนไทย กรณีศึกษา:เยาวชนจังหวัดจันทบุรี. *Journal of Information and Learning*, 35(1) เดือนมกราคม - เมษายน พ.ศ.2567,13-25.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 1)

- ภารดี พึ่งสำราญ, สุทธินันท์ โสตวิถิ และวรฉัตร อังคะหิรัญ. (2564). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในการสร้างภาพลักษณ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจการค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 16(3) เดือนกันยายน - ธันวาคม พ.ศ.2564, 115-129.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 1)

- สุทธินันท์ โสตวิถิและภารดี พึ่งสำราญ. (2564).กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาตลาดชุมชนบ้านตะปอน จังหวัดจันทบุรี.*วารสารสหวิทยาการ สังคมศาสตร์และการสื่อสาร*. 4(1) เดือนมกราคม – เมษายน พ.ศ.2564,53-62.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)

### 5.4 ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา

มากกว่า 6 ปี

### 5.5 ภาระงานสอน

#### ระดับปริญญาตรี

8123001	การวางแผนและบริหารงานประชาสัมพันธ์
8123007	กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร
8123011	สื่อมวลชนสัมพันธ์
8134001	สัมมนาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
8001003	หลักการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์



8123004	การออกแบบและวางแผนรณรงค์เพื่องานโฆษณา
8133015	การบริหารงานโฆษณา
8143015	การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์
8123007	กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร
8133016	การจัดกิจกรรมทางการตลาด
8002004	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
8002007	การวิจัยนิเทศศาสตร์
8022101	การประชาสัมพันธ์ร่วมสมัย
8123004	การออกแบบและวางแผนรณรงค์เพื่องานโฆษณา
8002006	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
8023101	การบริหารงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์
8023209	การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ
8023203	สื่อมวลชนสัมพันธ์และการจัดการข่าวสาร
8023205	การจัดกิจกรรมทางการตลาด
8024201	กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร
8024202	สัมมนาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
<b>ระดับปริญญาโท</b>	
8107963	จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม



## 6. นางนิสากร ยินดีจันทร์

### 6.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

### 6.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน,ประเทศ	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตรนวัตกรรม)	มหาวิทยาลัยเกริก,ไทย	2562
ปริญญาโท	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารการ ท่องเที่ยวและบันเทิง)	มหาวิทยาลัยเกริก,ไทย	2552
ปริญญาตรี	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี ,ไทย	2545

### 6.3 ผลงานทางวิชาการ

#### 6.3.1 ตำราหนังสือ

-

#### 6.3.2 บทความวิจัย

- พิสิษฐ์ ชาญเจริญ, ภูริพัฒน์ แก้วตาธนวัฒนา, จำเริญ คังคะศรี และนิสากร ยินดีจันทร์. (2567). การปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อเข้าสู่สังคมออนไลน์. วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. 7(2) เดือนเมษายน-มิถุนายน พ.ศ.2567, 42-57.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)

- นิสากร ยินดีจันทร์. (2565). นวัตกรรมการสื่อสารชุมชนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษาชุมชนบ้านท่าสอนและชุมชนบ้านบางชัน อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี. วารสารเกษมบัณฑิต. 23(1) เดือนมกราคม-มิถุนายน พ.ศ.2565, 78-88.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 1)

- สันตุลสิทธิ์ บริวงษ์ตระกูล, นิสากร ยินดีจันทร์, อังศุมาริน สุขชัยรัตน์โชค, ภูริพัฒน์ แก้วตาธนวัฒนา, จเร เกื้อนพวงแก้ว, ปฎิภาณ กิตตินันท์วัฒน์, ทอมมี เจนเสน และ Mwangati Whenda-Bhose NG oli. (2563). ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ (สองภาษา). วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. 3(2) เดือนพฤษภาคม-สิงหาคม พ.ศ.2563, 107-120.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)

### 6.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา

12 ปี

### 6.5 ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี



3011104	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
3012101	การถ่ายภาพเบื้องต้น
3012104	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
3012112	เทคโนโลยีการสื่อสาร
3013311	สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
3013403	การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์
3013410	ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์
3013412	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์
3013720	สัมมนาเทคโนโลยีการสื่อสาร
8213003	การวิจัยสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
8002411	การวิจัยนิเทศศาสตร์
8313004	เทคโนโลยีสื่อใหม่
8313029	การสร้างสรรคโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่
8133018	การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา
8213011	ระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
8123009	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์
8123020	การประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว
8123003	การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
8213017	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
8313005	คอมพิวเตอร์สำหรับเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน
8313018	หลักการออกแบบการใช้งานของเว็บไซต์
8313007	อินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารมวลชน
8313022	การออกแบบและการเขียนโปรแกรมเว็บเพจ
8223007	การแสดงแสงสีเสียง
8223005	พื้นฐานการแสดง
8223010	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย
8214001	โครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
8133016	การจัดกิจกรรมทางการตลาด
<b>ระดับปริญญาโท</b>	
8107964	การรู้เท่าทันสื่อและวัฒนธรรมการศึกษา
8107961	ทฤษฎีนวัตกรรมการสื่อสาร
8107962	ทฤษฎีการจัดการสื่อดิจิทัลและสังคมสารสนเทศ



## 7. นางสาวเมททยา ปรียานนท์

### 7.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

### 7.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน,ประเทศ	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(NIDA),ไทย	2564
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (Major : Marketing)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(NIDA),ไทย	2559
ปริญญาตรี	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์ประยุกต์-มัลติมีเดีย)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี,ไทย	2554

### 7.3 ผลงานทางวิชาการ

#### 7.3.1 ตำราหนังสือ

-

#### 7.3.2 บทความทางวิชาการ

- เมททยา ปรียานนท์. (2564). นวัตกรรมการสื่อสารกับการเคลื่อนไหวทางสังคมในวาระ เรื่อง 'ข้าว'.วารสารศาสตร์. 14(2) เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม พ.ศ.2564, 175-226

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)

- เมททยา ปรียานนท์, และพัชนี เขยจรรยา. (2565). แบบจำลองปัจจัยความสำเร็จที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคในสื่อโฆษณาประเภทวิดีโอผ่านผู้มีอิทธิพลบนสังคมออนไลน์. วารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 40(2) เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม พ.ศ.2565, 127-146

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 1)

- Maythaya Preeyanon, Patchanee Cheyjunya. (2021). Development On The Indicator Factor Of Effectiveness Of The Online Influencer In Video Advertising Media: Teras Model. Review of International Geographical Education Online. 11(8) September 2021, 799-808

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (<http://www.info.scopus.com>))

### 7.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา

1 ปี 10 เดือน

### 7.5 ภาระงานสอน

#### ระดับปริญญาตรี

0265008

การสื่อสารยุคดิจิทัล

8002003

สื่อใหม่

8002001

ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์

8002006

การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



8002004	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
8213020	การสื่อสารระหว่างประเทศ
8122001	ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์
ระดับปริญญาโท	
8107941	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา
ระดับปริญญาเอก	
8107941	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา
1068711	ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาดุขฎฐฎฎบัณฑิตทางการบริหาร การศึกษา



## 8. นางสาวเหมือนฝัน คงสมแสง

### 8.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

### 8.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน,ประเทศ	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต,ไทย	2564
ปริญญาโท	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต(สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,ไทย	2557
ปริญญาตรี	วารสารศาสตรบัณฑิต(โฆษณา)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,ไทย	2554

### 8.3 ผลงานทางวิชาการ

#### 8.3.1 ตำราหนังสือ

-

#### 8.3.2 บทความวิจัย

- ปฏิภาณ กิตตินันท์วัฒน์, เหมือนฝัน คงสมแสง, และปฐมพร อินทรศักดิ์. (2565). แนวทางการสื่อสารเพื่อเฝ้าระวังภัยข้างป่าของอำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต. 16(1) เดือนมกราคม – มิถุนายน พ.ศ.2565, 283-323.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)

- บวรสรณ์ เจียดำรง, เหมือนฝัน คงสมแสง, และสมพงษ์ เส้งมณี. (2565). การเฝ้าระวังและติดตามกลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดนมผงในจังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด ที่เข้าข่ายละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560. วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร, 5(3) เดือนกรกฎาคม – กันยายน พ.ศ.2565, 51-62.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)

- เหมือนฝัน คงสมแสง, สรียาภา คันธวัลย์, และอังศุมาริน สุขชัยรัตนโชค. (2565). การเปรียบเทียบทัศนคติเชิงบวกต่องานศิลปะก่อนและหลังที่รู้ว่าสร้างสรรค์โดยปัญญาประดิษฐ์. วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม นิต้า. 9(2) เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม พ.ศ.2565, 87-105.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)

### 8.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา

7 ปี

### 8.5 ภาระงานสอน

#### ระดับปริญญาตรี

0163001	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
0210205	การสื่อสารในชีวิตประจำวันสมัยใหม่
0265012	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
8001001	หลักนิเทศศาสตร์
8001008	การรู้เท่าทันสื่อ



8002007	การวิจัยนิเทศศาสตร์
8002411	การวิจัยนิเทศศาสตร์
8043117	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่
8052203	การสร้างสรรค์สื่อ
8053115	กิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจการท่องเที่ยว
8122003	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
8143022	แอนิเมชันเพื่องานวิทยุโทรทัศน์
8213001	การสร้างสรรค์สื่อ
8213002	การบริหารจัดการโซเชียลมีเดีย
8213003	การวิจัยสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
8213017	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
8313002	การวิจัยการสื่อสารการตลาด
<b>ระดับปริญญาโท</b>	
8107911	ระเบียบวิธีวิจัยนิเทศศาสตร์
8107928	การสื่อสารการตลาดเพื่อส่งเสริมธุรกิจท้องถิ่น
8107942	ทฤษฎีการจัดการ
8107964	การรู้เท่าทันสื่อและวัฒนธรรมศึกษา
8107971	สัมมนาการวิจัยและการพัฒนาด้านการจัดการนวัตกรรมสื่อสาร
<b>ระดับปริญญาเอก</b>	
8208964	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและการจัดการตราสินค้า



## 9. นายสันดุสิตธี บรวิงษ์ตระกูล

### 9.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

### 9.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต,ไทย	2562
ปริญญาโท	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหาร การสื่อสาร)	มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษม บัณฑิต,ไทย	2553
ปริญญาตรี	ศึกษาศาสตรบัณฑิต (การสอน ภูมิศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง,ไทย	2549

### 9.3 ผลงานทางวิชาการ

#### 9.3.1 ตำรา หนังสือ

-

#### 9.3.2 บทความวิจัย

- Sandusit Broewongtrakhul and Thee Kunthotong. (2021). Guidelines for Marketing mix strategies Development of Coffee shop entrepreneurs and Factors Marketing mix affecting the Consumer's making to choose Coffee shop. *Psychology and Education Journal* 58(4) April 2021,1976-1977

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (<http://www.info.scopus.com>))

- สันดุสิตธี บรวิงษ์ตระกูล และ ณัฐพัชร์ วรพงศ์พัชร์. (2565). การพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวไร่ชิง. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี*. 4(4) เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม พ.ศ.2565, 1-10.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)

- สันดุสิตธี บรวิงษ์ตระกูล, นิสากร ยินดีจันทร์, อังศุมาริน สุชัยรัตน์โชค, ภูริพัฒน์ แก้วตาธนวัฒนา, เจริญเลื่อนพวงแก้ว, ปฏิภาณ กิตตินันท์วัฒน์, ทอมมี เจนเสน, และ Mwangati Whenda-Bhose NG oli. (2563). ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตสาขานิเทศศาสตร์ (สองภาษา) คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. *วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร*. 3(2) เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม พ.ศ.2563, 107-120

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)

### 9.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา

8 ปี 8 เดือน



## 9.5 ภาระงานสอน

### ระดับปริญญาตรี

8313103	ทักษะในการสื่อสารเจรจาทางธุรกิจ
8214002	สัมมนาการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
8224001	การเตรียมความพร้อมสู่ธุรกิจบันเทิงและการแสดง
8224002	สัมมนาธุรกิจบันเทิงและการแสดง
8312102	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด
8001005	หลักการสื่อสารการตลาด
8313001	พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการสื่อสารการตลาด
8314002	สัมมนาการสื่อสารการตลาด
8213029	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
8313002	การวิจัยการสื่อสารการตลาด
8002411	การวิจัยนิเทศศาสตร์
8223006	การแสดงและกำกับการแสดง
8213009	การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
8223004	กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบันเทิงและการแสดง
8043102	พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
8002004	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
8033103	การจัดการศิลปิน
8214002	สัมมนาการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

### ระดับปริญญาโท

8007911	วิธีวิทยาการวิจัยทางนิเทศศาสตร์
8107963	จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการ
8107962	ทฤษฎีการจัดการสื่อดิจิทัลและสังคมสารสนเทศ
8107911	ระเบียบวิธีวิจัยนิเทศศาสตร์

### ระดับปริญญาเอก

8208912	การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง
8208911	การวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง



หลักฐานการรับรองให้ความเห็นชอบ สมอ.08 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563

(ครั้งที่ 1)

ในระบบ CHECO จาก สป.อว.

CHECO		รายงาน ▾		ชื่อผู้ใช้งาน ▾				
จำนวนหลักสูตรทั้งหมด หลักสูตร				จำนวนหลักสูตรที่ส่งไปรับทราบ หลักสูตร ▾				
หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินการ	เกณฑ์ประเมิน
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	คณะนิเทศศาสตร์	25581601100021_2125_IP	25581601100021	หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2563)	ปริญญาโท	09/01/2568	ปรับปรุงเล็กน้อย ครั้งที่ 1	2558