

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร ปรัชญาดุสิตบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว
เมื่อวันที่ 22 มี.ค. 2568

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เมื่อวันที่.....15 พฤศจิกายน 2564.....
2. สภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุมครั้งที่..10...../..2567.... เมื่อวันที่...8.....เดือน.....ตุลาคม.....พ.ศ.2567.....
(สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบการแก้ไขรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร)
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนักศึกษาปีการศึกษา
ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่.....2.....ปีการศึกษา.....2566.....เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
เนื่องจากหลักสูตรปรัชญาดุสิตบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ เปิดรับนักศึกษาจากสาธารณรัฐประชาชนจีน เข้าศึกษาต่อในระดับปรัชญาดุสิตบัณฑิต ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2/2565 ซึ่งนักศึกษาดังกล่าวจะเริ่มเข้าสู่กระบวนการของวิทยานิพนธ์ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2/2566 ในกรณีนี้เพื่อให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพียงพอในการดูแลให้คำปรึกษาจัดทำวิทยานิพนธ์ตลอดกระบวนการจนสำเร็จการศึกษา จึงขอเพิ่มจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร
5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข (ระบุส่วนที่ต้องการปรับปรุงแก้ไขให้มีรายละเอียดครบถ้วนและชัดเจน เช่น ถ้าต้องการเปิดรายวิชาใหม่เพิ่ม ต้องระบุเลขประจำรายวิชา ชื่อรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงเรียนต่อสัปดาห์ กลุ่มวิชาหรือหมวดวิชาและคำอธิบายรายวิชา เป็นต้น)
 - เพิ่มจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว
เมื่อวันที่ 22 มี.ค. 2568

5. จำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร
5.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร เดิม

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุมครั้งที่...8./...2563..เมื่อวันที่...14.....เดือน.....กันยายน...พ.ศ..2563.....
(สภาเห็นชอบหลักสูตร)

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา (เรียงตามคุณวุฒิสถูสูงสูด-ปริญญาตรี)	สำเร็จการศึกษาจาก, พ.ศ.	หมายเหตุ (ของการเปลี่ยน)
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	*บวรสรรค์ เจียดำรง	นศ.ด. นศ.ม. นศ.บ.	นิเทศศาสตร์ นิเทศศาสตร์ธุรกิจ การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2557 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2551 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2548	คงเดิม
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	*จำริญ คังคะศรี	ปร.ด. ศศ.ม. พว.ม. ศศ.บ. ศศ.บ.	การจัดการเทคโนโลยี การสื่อสารมวลชน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ภาษาไทย นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2554 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2553 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2539 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2534 วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2534	คงเดิม



ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา (เรียงตามคุณวุฒิสูงสุด-ปริญญาตรี)	สำเร็จการศึกษาจาก , พ.ศ.	หมายเหตุ (ของการเปลี่ยน)
3	อาจารย์	* ฐิรพัฒน์ แก้วตาธวัชวัฒนา <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; width: fit-content; margin: 5px auto;"> <p>สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว เมื่อวันที่..... 7 มิ.ย. 2568</p> </div>	ปร.ด. นศ.ม. บธ.ม. นศ.บ. บธ.บ. ร.บ.	นิเทศศาสตร์นวัตกรรม การสื่อสารการท่องเที่ยวและ บันเทิง การจัดการทั่วไป วิทยุโทรทัศน์ การจัดการทั่วไป การบริหารงานบุคคล	มหาวิทยาลัยเกริก, 2561 มหาวิทยาลัยเกริก, 2553 มหาวิทยาลัยเกริก, 2549 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2553 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2548 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2546	คงเดิม
4	รองศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	อภิวรรณ ศิริันทนา	นศ.ม. ศศ.บ.	การบริหารการสื่อสาร การโฆษณา เกียรติคุณอันนับ 2	มหาวิทยาลัยเกริก, 2549 สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี, 2545	คงเดิม

หมายเหตุ : * หมายถึง ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563.

5.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร แก่ไข

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุมครั้งที่...10.../.....2567.. เมื่อวันที่...8...เดือน...ตุลาคม....พ.ศ..2567 ...
(สภาเห็นชอบการแก้ไขรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร)

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา (เรียงตามคุณวุฒิสถูสูงสุด-ปริญญาตรี)	สำเร็จการศึกษาจาก , พ.ศ.	หมายเหตุ (ของกรมเปลี่ยน)
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	*บรรสรศักดิ์ เจียดำรง	นศ.ด. นศ.ม. นศ.บ.	นิเทศศาสตร์ นิเทศศาสตร์ธุรกิจ การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2557 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2551 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2548	คงเดิม
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	*จำริญ คังคะศรี	ปร.ด. ศศ.ม. พ.บ.ม.	การจัดการเทคโนโลยี การสื่อสารมวลชน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2554 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2553 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2539 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2534 วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2534	คงเดิม

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว
เมื่อวันที่..... 22 มี.ค. 2568



หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2563. หนาที่ 4

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา (เรียงตามคุณวุฒิสูงสุด-ปริญญาตรี)	สำเร็จการศึกษาจาก , พ.ศ.	หมายเหตุ (ของการเปลี่ยน)
3	อาจารย์	*ฐิริพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; width: fit-content; margin: 5px auto;">สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว เมื่อวันที่ 22 มี.ค. 2568</div>	ปร.ด. นศ.ม. บธ.ม. นศ.บ. บธ.บ. ร.บ.บ.	นิเทศศาสตร์นวัตกรรม การสื่อสารการท่องเที่ยวและ บันเทิง การจัดการทั่วไป วิทยุโทรทัศน์ การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยเกริก, 2561 มหาวิทยาลัยเกริก, 2553 มหาวิทยาลัยเกริก, 2549 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2553 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2546 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2565 มหาวิทยาลัยเกริก, 2549 สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี, 2545	คงเดิม
4	รองศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	อภิวรรณ ศิรินันทนา	นศ.ด. นศ.ม. ศศ.บ	นิเทศศาสตร์ การบริหารการสื่อสาร การโฆษณา (เกียรตินิยมอันดับ 2)	มหาวิทยาลัยบูรณะ, 2565 มหาวิทยาลัยเกริก, 2549 สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี, 2545	คงเดิม
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	ภารตี พึ่งสำราญ	ปร.ด. วส.ม. นศ.บ.	การสื่อสาร การบริหารการสื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2565 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551 มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2547	เพิ่มเข้ามาเป็น อาจารย์ประจำ หลักสูตร
6	อาจารย์	นิสากร ยินดีจันทร์	ปร.ด. นศ.ม. วท.บ	นิเทศศาสตร์นวัตกรรม การสื่อสารการท่องเที่ยวและ บันเทิง วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยเกริก, 2562 มหาวิทยาลัยเกริก, 2552 สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี, 2545	เพิ่มเข้ามาเป็น อาจารย์ประจำ หลักสูตร



หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563.

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา (เรียงตามคุณวุฒิสูงสุด-ปริญญาตรี)	สำเร็จการศึกษาจาก , พ.ศ.	หมายเหตุ (ของการเปลี่ยน)
7	อาจารย์	เมทยา ปริยานนท์ <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; width: fit-content; margin: 5px auto;">สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว เมื่อวันที่..... 22 มี.ค. 2568</div>	ปร.ด บธ.ม. วท.บ.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม Major : Marketing วิทยาการคอมพิวเตอร์ประยุกต์- มัลติมีเดีย	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) / 2564 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) / 2559 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี / 2554	เพิ่มเข้ามาเป็น อาจารย์ประจำ หลักสูตร
8	อาจารย์	เหมือนฝัน คงสมแสง	ปร.ด วส.ม. วส.บ	นิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน โฆษณา	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต / 2564 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ / 2557 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ / 2554	เพิ่มเข้ามาเป็น อาจารย์ประจำ หลักสูตร
9	อาจารย์	สันตุสิทธิ์ บรินงษ์ตระกูล	นศ.ด นศ.ม. ศษ.บ	นิเทศศาสตร์ การบริหารการสื่อสาร การสอนภูมิศาสตร์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต / 2562 มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต / 2553 มหาวิทยาลัยรามคำแหง / 2549	เพิ่มเข้ามาเป็น อาจารย์ประจำ หลักสูตร

หมายเหตุ *หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ทั้งนี้ จะเริ่มใช้กับนักศึกษาปีการศึกษา 2566 เริ่มตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป

(รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ)



หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2563

5. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมหลักสูตรดุष्ฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2563 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

5.1 โครงสร้างหลักสูตรปริญญาเอก แผน 1 แผนการศึกษาแบบเน้นการวิจัยโดยมีการทำดุष्ฎีนิพนธ์ที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ แบบที่ 1.1 ผู้เข้าศึกษาสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ (หน่วยกิต)	โครงสร้างเดิม (หน่วยกิต)	โครงสร้างไม่เปลี่ยนแปลง (หน่วยกิต)
1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับ	3	3	3
3) หมวดวิชาเลือก	-	-	-
4) หมวดวิชาดุष्ฎีนิพนธ์	51	51	51
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า	54	54	54

- สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
51 วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว
เมื่อวันที่..... 22 มี.ค. 2568

5.2 โครงสร้างหลักสูตรปริญญาเอก แผน 2 แผนการศึกษาแบบเน้นการวิจัยโดยมีการทำดุष्ฎีนิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการ แบบที่ 2.1 ผู้เข้าศึกษาสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ (หน่วยกิต)	โครงสร้างเดิม (หน่วยกิต)	โครงสร้างไม่เปลี่ยนแปลง (หน่วยกิต)
1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับ	27	27	27
3) หมวดวิชาเลือก	-	-	-
4) หมวดวิชาดุष्ฎีนิพนธ์	36	36	36
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า	63	63	63

5.3 โครงสร้างหลักสูตรปริญญาเอก แผน 2 แผนการศึกษาแบบเน้นการวิจัยโดยมีการทำดุष्ฎีนิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการ แบบที่ 2.2 ผู้เข้าศึกษาสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ (หน่วยกิต)	โครงสร้างเดิม (หน่วยกิต)	โครงสร้างไม่เปลี่ยนแปลง (หน่วยกิต)
1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับ	42	42	42
3) หมวดวิชาเลือก	-	-	-
4) หมวดวิชาดุष्ฎีนิพนธ์	51	51	51



หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ (หน่วยกิต)	โครงสร้างเดิม (หน่วยกิต)	โครงสร้างไม่เปลี่ยนแปลง (หน่วยกิต)
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า	93	93	93

หมายเหตุ

- 1) แบบฟอร์ม 1 ฉบับ ให้ใช้กับการปรับปรุงแก้ไข 1 หลักสูตรเท่านั้น
- 2) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจะพิจารณารับทราบเป็นรายหลักสูตร ฉะนั้น การปรับปรุงแก้ไขในเรื่องหนึ่ง หากมีผลกระทบต่อหลักสูตรใดบ้าง มหาวิทยาลัย/สถาบันจะต้องแจ้งให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา รับทราบเป็นรายหลักสูตรเช่นกัน ยกเว้น การเปิดรายวิชาเลือกเสรี
- 3) ในกรณีที่การปรับปรุงแก้ไขมีจำนวนมากรายการ หรือการปรับปรุงแก้ไขนั้น มีผลกระทบต่อสารสนเทศในเอกสารหลายแห่ง ควรจัดทำเป็นหลักสูตรปรับปรุงใหม่ทั้งฉบับ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว
เมื่อวันที่..... 22 มี.ค. 2568



รับรองความถูกต้องของข้อมูล

(ลงชื่อ)



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)
ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

วันที่..4...เดือน...พฤศจิกายน...พ.ศ.2567

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

(ลงชื่อ)



(อาจารย์ ดร.ภริพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา)
คณบดีคณะนิเทศศาสตร์...

วันที่..4...เดือน...พฤศจิกายน.....พ.ศ. ...2567.....

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว
เมื่อวันที่.....2.2.มี.ค. 2568.....

(ลงชื่อ)

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สวัสดิ์ชัย ศรีพนมธนากร)
รองอธิการบดีฝ่ายบริหารราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วันที่ 6 เดือน พ.ย. พ.ศ. 2567

ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตรและผลงานทางวิชาการ

1. นายบวรสรรค์ เจียดำรง

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ประเทศ	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, ไทย	2557
ปริญญาโท	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, ไทย	2551
ปริญญาตรี	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, ไทย	2548

1.3 ผลงานทางวิชาการ

1.3.1 ตำรา หนังสือ

-

1.3.2 บทความวิจัย

- บวรสรรค์ เจียดำรง. (2562). การเฝ้าระวังและติดตามกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดโดยใช้แรงดึงดูดทางเพศของเว็บไซต์พนันฟุตบอลออนไลน์กับการละเมิดกฎหมายในประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติวิจัยรำไพพรรณี ครั้งที่ 11 เนื่องในวโรกาสคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ครบ 113 ปี และงานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา ครั้งที่ 8 หัวข้อ “การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0” มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จังหวัดจันทบุรี. วันที่ 19 - 20 ธันวาคม 2560, 309-315.

(รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ)

- บวรสรรค์ เจียดำรง. (2561). การเจริญสติสัมโพชฌงค์ : การสื่อสารภายในบุคคลกับการรักษาใจผู้ติดเชื้อเอชไอวี/เอดส์จากตราบาบ. วารสารร่วมพฤษ. 36(1) เดือนมกราคม - เมษายน พ.ศ.2561, 111-134.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 1)

- บวรสรรค์ เจียดำรง. (2559). การเฝ้าระวังและติดตามกลยุทธ์การสื่อสารในการส่งเสริมการตลาดนมผงในประเทศไทยที่ละเมิดหลักเกณฑ์สากลว่าด้วยการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็กระหว่างการผลักดันพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก. วารสารร่วมพฤษ. 34(2) เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม พ.ศ.2559, 104-124.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 1)

- บวรสรรค์ เจียดำรง. (2560). การเฝ้าระวังและติดตามกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดโดยใช้แรงดึงดูดทางเพศของเว็บไซต์พนันฟุตบอลออนไลน์กับการละเมิดกฎหมายในประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติวิจัยรำไพพรรณี ครั้งที่ 11 เนื่องในวโรกาสคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ครบ 113 ปี และงานประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา ครั้งที่ 8



หัวข้อ "การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0" มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
จังหวัดจันทบุรี. วันที่ 19-20 ธันวาคม 2560,309-315.
(รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ)

1.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา

5 ปี

1.5 ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

8002411	การวิจัยนิเทศศาสตร์
8123006	การวิจัยประชาสัมพันธ์
8143006	การวิจัยวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง



2. นายจำเริญ คังคะศรี

2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)

2.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ประเทศ	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการเทคโนโลยี)	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, ไทย	2554
ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ไทย	2553
	พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์, ไทย	2539
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ไทย	2534
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)	วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา, ไทย	2534

2.3 ผลงานทางวิชาการ

2.3.1 ตำรา หนังสือ

-

2.3.2 บทความวิจัย

-Chamroen Khanghasri. (2017). Guidelines for Human Resource Development of Small Radio Stations: A Case Study of Chanthaburi, Thailand. 3rdInternational Social Sciences and Business Research Conference. University of California Berkeley USA. 17-20 May 2017, 87-93.

(รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ)

- รัชนีชีวาต์ ต้นตึกุลวรา, สรียามา คันธวัลย์, จำเริญ คังคะศรี และอาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์. (2561). แนวทางการปรับตัวของสื่อการแสดงพื้นบ้านจันทบุรีภายใต้บริบทการเป็นประชาสังคม และวัฒนธรรมอาเซียน. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย. วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2561, 30-56.

(รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ)

- จเร เกื้อนพวงแก้ว, ภูริพัฒน์ แก้วตาธนวัฒนา, จำเริญ คังคะศรี และลักขณา ธรรมสุภา พงศ์. (2563). การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี. การประชุมวิชาการระดับชาติ “นวัตกรรมเพื่อสุขภาพและสังคมในยุคดิจิทัล” ครั้งที่ 7 วิทยาลัยนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา. วันที่ 28 มีนาคม 2563, 378-386.

(รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ)



- จุฑามาศ อินทร์จันทร์, จำเริญ คังคะศรี, ภูริพัฒน์ แก้วตาธนวัดนา และเอมอรหวาน เสนาะ. (2563). การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดจันทบุรี. การประชุมวิชาการระดับชาติ “นวัตกรรมเพื่อสุขภาพและสังคมในยุคดิจิทัล” ครั้งที่ 7 วิทยาลัยนครราชสีมาจังหวัดนครราชสีมา. วันที่ 28 มีนาคม 2563, 218-227. (รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ)

2.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา

27 ปี

2.5 ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

8124002	โครงการพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์
3562404	การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน
8002002	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่อการนิเทศศาสตร์
8123003	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
8002005	การสื่อข่าวเบื้องต้น
8124001	สัมมนาการประชาสัมพันธ์
3013203	การสื่อข่าวขั้นสูง
8143012	วิทยุชุมชน

ระดับปริญญาโท

8007002	ทฤษฎีการจัดการ
8007005	กลยุทธ์และการบูรณาการการสื่อสาร
8007971	การสัมมนาแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลง ทางสังคมทางการสื่อสาร
8007012	การเขียนสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์



3. นายภุริพัฒน์ แก้วตารณวัฒนา

3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

3.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ประเทศ	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์นวัตกรรม)	มหาวิทยาลัยเกริก,ไทย	2561
ปริญญาโท	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารการท่องเที่ยวและ บันเทิง)	มหาวิทยาลัยเกริก,ไทย	2553
	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยเกริก,ไทย	2549
ปริญญาตรี	นิเทศศาสตรบัณฑิต (วิทยุโทรทัศน์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, ไทย	2553
	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, ไทย	2548
	รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การบริหารงานบุคคล)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, ไทย	2546

3.3 ผลงานวิชาการ

3.3.1 ตำรา หนังสือ

-

3.3.2 บทความทางวิชาการ

- จเร เกื่อนพวงแก้ว, ภุริพัฒน์ แก้วตารณวัฒนา, จำเริญ คังคะศรี และลักขณา ธรรมสุภาพงศ์. (2563). การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในจังหวัดจันทบุรี. การประชุมวิชาการระดับชาติ “นวัตกรรมเพื่อสุขภาพและสังคมในยุคดิจิทัล” ครั้งที่ 7 วิทยาลัยนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา. วันเสาร์ที่ 28 มีนาคม 2563, 378-386.

(รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ)

- จุฑามาศ อินทร์จันทร์, จำเริญ คังคะศรี, ภุริพัฒน์ แก้วตารณวัฒนา และเอมอร หวานเสนาะ. (2563). การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่ง ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดจันทบุรี. การประชุมวิชาการระดับชาติ “นวัตกรรมเพื่อสุขภาพและสังคมในยุคดิจิทัล” ครั้งที่ 7 วิทยาลัยนครราชสีมาจังหวัดนครราชสีมา. วันที่ 28 มีนาคม 2563, 218-227.

(รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ)

- ดนัย โชติแสง, ภุริพัฒน์ แก้วตารณวัฒนา, จเร เกื่อนพวงแก้ว และณิชาพร แสง กระจำง. (2563). การศึกษาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเภท ที่พักผ่อนและร้านอาหารในกลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก. การประชุมวิชาการระดับชาติ



“นวัตกรรมเพื่อสุขภาพและสังคมในยุคดิจิทัล” ครั้งที่ 7 วิทยาลัยนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา.
วันที่ 28 มีนาคม 2563, 574-583.

(รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ)

- ฐิพัฒน์ แก้วตาธวัฒนา.(2561).นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัลเกี่ยวกับกฎหมาย
สื่อสารมวลชนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมไทย. วารสารสหวิทยาการวิจัย: ฉบับบัณฑิตศึกษา. 7(1) เดือน
มกราคม – มิถุนายน พ.ศ.2561, 118-130.

(วารสารทางวิชาการในฐานะข้อมูลระดับนานาชาติ Social Science Research Network (SSRN)
ตามประกาศ กพอ. พ.ศ.2556)

3.4 ประสบการณ์ในการสอน

12 ปี

3.5 ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

8002411	การวิจัยนิเทศศาสตร์
8001005	หลักการสื่อสารการตลาด
8212001	หลักการสื่อสารการท่องเที่ยว
8002411	หลักนิเทศศาสตร์
3013406	การวิจัยการประชาสัมพันธ์
3013410	ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์
8001008	หลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน
8002006	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
8214001	โครงการพิเศษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
8213007	การสื่อข่าวการท่องเที่ยว
8134001	สัมมนาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
8133001	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
3011102	หลักการสื่อสารมวลชน
8213004	การหลักมคฺเทศก์
8123008	สื่อสมัยใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์
8001002	หลักวารสารศาสตร์
8213009	การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
8223002	การผลิตและสร้างสรรค์ผลงานการบันเทิงและการแสดง
0002319	การสื่อสารอาเซียน
8213014	ยุทธศาสตร์การจัดการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

ระดับปริญญาโท

8007004	การวางแผนและนโยบายการจัดการสื่อสาร
8002007	กลยุทธ์และการบูรณาการการสื่อสาร
8007971	การสัมมนาแนวโน้มและ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมทางการสื่อสาร



4. นางสาวอภิวรรณ ศิรินันทนา

4.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

รองศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)

4.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ประเทศ	ปี พ.ศ.
ปริญญาโท	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการสื่อสาร)	มหาวิทยาลัยเกริก, ไทย	2549
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (การโฆษณา) เกียรตินิยมอันดับ 2	สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี, ไทย	2545

4.3 ผลงานทางวิชาการ

4.3.1 ตำรา หนังสือ

-

4.3.2 บทความวิจัย

- อภิวรรณ ศิรินันทนา. (2559). ความสามารถทางการสื่อสารกับการปรับตัวของแรงงาน
กัมพูชาจังหวัดจันทบุรี.การประชุมวิชาการระดับชาติวิจัยรำไพพรรณี ครั้งที่ 10 เนื่องในวโรกาสคล้ายวัน
พระราชสมภพสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ครบ 112 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. วันที่ 19-20
ธันวาคม 2559, 132-137.

(รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ)

- อภิวรรณ ศิรินันทนา. (2559). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว
จังหวัดจันทบุรี. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปี 2559 เล่มที่ 2 กลุ่ม สาขา
มนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ และศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 3 มหาวิทยาลัยปทุมธานีจังหวัดปทุมธานี. วันที่ 16
กรกฎาคม 2559, 71-75.

(รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ)

- เสาวนีย์ วรรณประภา, อภิวรรณ ศิรินันทนา, ผกามาศ ยินดี และธนัชพร ผาเป้า. (2561).
การจัดการการสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบโฮมสเตย์ จังหวัดระยอง จันทบุรี ตราด. การประชุม
วิชาการระดับชาติวิจัยรำไพพรรณี ครั้งที่ 12 เนื่องในวโรกาสคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระนางเจ้า
รำไพพรรณี ครบ 114 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. วันที่ 19 ธันวาคม 2561, 478 - 487.

(รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ)

4.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา

9 ปี



4.5 ภาระงานสอน

ปริญญาตรี

8002411	การวิจัยนิเทศศาสตร์
8001005	หลักการสื่อสารการตลาด
8002411	หลักนิเทศศาสตร์
3013406	การวิจัยการประชาสัมพันธ์
3013415	การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์
8001008	หลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน
3061101	การถ่ายภาพเบื้องต้น
8002006	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
3013412	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์
8213005	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
3013622	ระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
3013615	การสื่อสารการท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์
8001006	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์
8133001	การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค
8133001	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
8133014	การวางแผนสื่อโฆษณา
3013503	การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา
8133004	การเขียนบทโฆษณา
8143006	การวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
8133006	การวิจัยโฆษณา
3014101	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์



5. นางสาวภารดี พึ่งสำราญ

5.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)

5.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน,ประเทศ	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การสื่อสาร)	มหาวิทยาลัยนเรศวร,ไทย	2565
ปริญญาโท	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหาร สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,ไทย	2551
ปริญญาตรี	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยนเรศวร,ไทย	2547

5.3 ผลงานทางวิชาการ

5.3.1 ตำรา หนังสือ

-

5.3.2 บทความทางวิจัย

- ภารดี พึ่งสำราญ,จเร เกื้อนพวงแก้ว และกาญจนา สมพั้น.(2567).การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันการรู้เท่าทันสื่อของเยาวชนไทย กรณีศึกษา:เยาวชนจังหวัดจันทบุรี.Journal of Information and Learning, 35(1) เดือนมกราคม - เมษายน พ.ศ.2567,13-25.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 1)

- ภารดี พึ่งสำราญ, สุทธินันท์ โสติวิถิ และวรฉัตร อังคะศิริญ. (2564). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในการสร้างภาพลักษณ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจการค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร, 16(3) เดือนกันยายน - ธันวาคม พ.ศ.2564, 115-129.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 1)

- สุทธินันท์ โสติวิถิ และภารดี พึ่งสำราญ. (2564).กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาตลาดชุมชนบ้านตะปอน จังหวัดจันทบุรี.วารสารสหวิทยาการ สังคมศาสตร์และการสื่อสาร. 4(1) เดือนมกราคม – เมษายน พ.ศ.2564,53-62.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)

5.4 ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา

มากกว่า 6 ปี

5.5 ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

8123001	การวางแผนและบริหารงานประชาสัมพันธ์
8123007	กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร
8123011	สื่อมวลชนสัมพันธ์
8134001	สัมมนาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
8001003	หลักการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์
8123004	การออกแบบและวางแผนรณรงค์เพื่องานโฆษณา



8133015	การบริหารงานโฆษณา
8143015	การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์
8123007	กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร
8133016	การจัดกิจกรรมทางการตลาด
8002004	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
8002007	การวิจัยนิเทศศาสตร์
8022101	การประชาสัมพันธ์ร่วมสมัย
8123004	การออกแบบและวางแผนรณรงค์เพื่องานโฆษณา
8002006	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
8023101	การบริหารงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์
8023209	การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ
8023203	สื่อมวลชนสัมพันธ์และการจัดการข่าวสาร
8023205	การจัดกิจกรรมทางการตลาด
8024201	กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร
8024202	สัมมนาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
ระดับปริญญาโท	
8107963	จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม



6. นางนิตาสกร ยินดีจันทร์

6.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

6.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน,ประเทศ	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตรนวัตกรรม)	มหาวิทยาลัยเกริก,ไทย	2562
ปริญญาโท	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารการ ท่องเที่ยวและบันเทิง)	มหาวิทยาลัยเกริก,ไทย	2552
ปริญญาตรี	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี ,ไทย	2545

6.3 ผลงานทางวิชาการ

6.3.1 ตำราหนังสือ

-

6.3.2 บทความวิจัย

- พิสิษฐ์ ชาญเจริญ, ภูริพัฒน์ แก้วตาธนวัฒนา, จำเริญ คังคะศรี และนิตาสกร ยินดีจันทร์. (2567). การปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อเข้าสู่สังคมออนไลน์. วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. 7(2) เดือนเมษายน-มิถุนายน พ.ศ.2567, 42-57.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)

- นิตาสกร ยินดีจันทร์. (2565). นวัตกรรมการสื่อสารชุมชนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษาชุมชนบ้านท่าสอนและชุมชนบ้านบางชัน อำเภอลำลูกเกด จังหวัดจันทบุรี. วารสารเกษมบัณฑิต. 23(1) เดือนมกราคม-มิถุนายน พ.ศ.2565, 78-88.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 1)

- สันตุลสิทธิ์ บริวงศ์ตระกูล, นิตาสกร ยินดีจันทร์, อังศุมากริน สุขชัยรัตนโชค, ภูริพัฒน์ แก้วตาธนวัฒนา, จเร เกื้อนพวงแก้ว, ปฏิภาณ กิตตินันทวัฒน์ และทอมมี เจนเสน. (2563). ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ (สองภาษา). วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. 3(2) เดือนพฤษภาคม-สิงหาคม พ.ศ.2563, 107-120.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)

6.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา

12 ปี

6.5 ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

3011104

หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

3012101

การถ่ายภาพเบื้องต้น



3012104	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
3012112	เทคโนโลยีการสื่อสาร
3013311	สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
3013403	การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์
3013410	ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์
3013412	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์
3013720	สัมมนาเทคโนโลยีการสื่อสาร
8213003	การวิจัยสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
8002411	การวิจัยนิเทศศาสตร์
8313004	เทคโนโลยีสื่อใหม่
8313029	การสร้างสรรคโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่
8133018	การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา
8213011	ระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
8123009	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์
8123020	การประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว
8123003	การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
8213017	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
8313005	คอมพิวเตอร์สำหรับเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน
8313018	หลักการออกแบบการใช้งานของเว็บไซต์
8313007	อินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารมวลชน
8313022	การออกแบบและการเขียนโปรแกรมเว็บเพจ
8223007	การแสดงแสงสีเสียง
8223005	พื้นฐานการแสดง
8223010	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย
8214001	โครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
8133016	การจัดกิจกรรมทางการตลาด
ระดับปริญญาโท	
8107964	การรู้เท่าทันสื่อและวัฒนธรรมการศึกษา
8107961	ทฤษฎีนวัตกรรมการสื่อสาร
8107962	ทฤษฎีการจัดการสื่อดิจิทัลและสังคมสารสนเทศ



7. นางสาวเมททยา ปรียานนท์

7.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

7.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน,ประเทศ	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(NIDA),ไทย	2564
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (Major : Marketing)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(NIDA),ไทย	2559
ปริญญาตรี	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์ประยุกต์-มัลติมีเดีย)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี,ไทย	2554

7.3 ผลงานทางวิชาการ

7.3.1 ตำราหนังสือ

-

7.3.2 บทความทางวิชาการ

- เมททยา ปรียานนท์. (2564). นวัตกรรมการสื่อสารกับการเคลื่อนไหวทางสังคมในวาระ เรื่อง 'ข้าว'.วารสารศาสตร์. 14(2) เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม พ.ศ.2564, 175-226

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)

- เมททยา ปรียานนท์, และพัชนี เขยจรรยา. (2565). แบบจำลองปัจจัยความสำเร็จที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคในสื่อโฆษณาประเภทวิดีโอผ่านผู้มีอิทธิพลบนสังคมออนไลน์. วารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 40(2) เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม พ.ศ.2565, 127-146

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 1)

- Maythaya Preeyanon, Patchanee Cheyjunya. (2021). Development On The Indicator Factor Of Effectiveness Of The Online Influencer In Video Advertising Media: Teras Model. Review of International Geographical Education Online. 11(8) September 2021, 799-808

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (<http://www.info.scopus.com>))

7.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา

1 ปี 10 เดือน

7.5 ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

0265008	การสื่อสารยุคดิจิทัล
8002003	สื่อใหม่
8002001	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
8002006	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
8002004	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ



8213020	การสื่อสารระหว่างประเทศ
8122001	ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์
ระดับปริญญาโท	
8107941	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา
ระดับปริญญาเอก	
8107941	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา
1068711	ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาดุขฎีบัณฑิตทางการบริหาร การศึกษา



8. นางสาวเหมือนฝัน คงสมแสง

8.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

8.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน,ประเทศ	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต,ไทย	2564
ปริญญาโท	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต(สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,ไทย	2557
ปริญญาตรี	วารสารศาสตรบัณฑิต(โฆษณา)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,ไทย	2554

8.3 ผลงานทางวิชาการ

8.3.1 ตำราหนังสือ

-

8.3.2 บทความวิจัย

- ปฏิภาณ กิตตินันทวัฒน์, เหมือนฝัน คงสมแสง, และปฐมพร อินทรศักดิ์. (2565). แนวทางการสื่อสารเพื่อเฝ้าระวังภัยข้างป่าของอำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต. 16(1) เดือนมกราคม – มิถุนายน พ.ศ.2565, 283-323.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)

- บวรสรณ์ เจียดำรง, เหมือนฝัน คงสมแสง, และสมพงษ์ เสี่ยงณีย์. (2565). การเฝ้าระวังและติดตามกลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดนมผงในจังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด ที่เข้าข่ายละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560. วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร, 5(3) เดือนกรกฎาคม – กันยายน พ.ศ.2565, 51-62.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)

- เหมือนฝัน คงสมแสง, สรียาภา คันธวัลย์, และอังศุมารินทร์ สุขย์รัตนโชค. (2565). การเปรียบเทียบทัศนคติเชิงบวกต่องานศิลปะก่อนและหลังที่รู้ว่าสร้างสรรค์โดยปัญญาประดิษฐ์. วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม นิด้า. 9(2) เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม พ.ศ.2565, 87-105.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)

8.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา

7 ปี

8.5 ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

0163001	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
0210205	การสื่อสารในชีวิตประจำวันสมัยใหม่
0265012	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
8001001	หลักนิเทศศาสตร์
8001008	การรู้เท่าทันสื่อ
8002007	การวิจัยนิเทศศาสตร์



8002411	การวิจัยนิเทศศาสตร์
8043117	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่
8052203	การสร้างสรรค์สื่อ
8053115	กิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจการท่องเที่ยว
8122003	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
8143022	แอนิเมชันเพื่องานวิทยุโทรทัศน์
8213001	การสร้างสรรค์สื่อ
8213002	การบริหารจัดการโซเชียลมีเดีย
8213003	การวิจัยสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
8213017	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
8313002	การวิจัยการสื่อสารการตลาด
ระดับปริญญาโท	
8107911	ระเบียบวิธีวิจัยนิเทศศาสตร์
8107928	การสื่อสารการตลาดเพื่อส่งเสริมธุรกิจท้องถิ่น
8107942	ทฤษฎีการจัดการ
8107964	การรู้เท่าทันสื่อและวัฒนธรรมศึกษา
8107971	สัมมนาการวิจัยและการพัฒนาด้านการจัดการนวัตกรรมสื่อสาร
ระดับปริญญาเอก	
8208964	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและการจัดการตราสินค้า



9. นายสันดุสิตธี บรวิงษ์ตระกูล

9.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

9.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต,ไทย	2562
ปริญญาโท	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหาร การสื่อสาร)	มหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยเกษม บัณฑิต,ไทย	2553
ปริญญาตรี	ศึกษาศาสตรบัณฑิต (การสอน ภูมิศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง,ไทย	2549

9.3 ผลงานทางวิชาการ

9.3.1 ตำรา หนังสือ

-

9.3.2 บทความวิจัย

- Sandusit Broewongtrakhul and Thee Kunthotong. (2021). Guidelines for Marketing mix strategies Development of Coffee shop entrepreneurs and Factors Marketing mix affecting the Consumer's making to choose Coffee shop. *Psychology and Education Journal* 58(4) April 2021,1976-1977

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (<http://www.info.scopus.com>))

- สันดุสิตธี บรวิงษ์ตระกูล และ ณัฐพัชร์ วรพงศ์พัชร์. (2565). การพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวไร่ชิง. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี*. 4(4) เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม พ.ศ.2565, 1-10.

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)

- สันดุสิตธี บรวิงษ์ตระกูล, นิสากร ยินดีจันทร์, อังศุมาริน สุขัยรัตนโชค, ฐิรพัฒน์ แก้วตาธนวัฒนา, จเร เกื้อนพวงแก้ว, ปฎิภาณ กิตตินันท์วัฒน์, ทอมมี เจนเสน, และ Mwangati Whenda-Bhose NG oli. (2563). ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตสาขานิเทศศาสตร์ (สองภาษา) คณะนิเทศศาสตรมหาวิทาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. *วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร*. 3(2) เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม พ.ศ.2563, 107-120

(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)

9.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา

8 ปี 8 เดือน



9.5 ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

8313103	ทักษะในการสื่อสารเจรจาทางธุรกิจ
8214002	สัมมนาการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
8224001	การเตรียมความพร้อมสู่ธุรกิจบันเทิงและการแสดง
8224002	สัมมนาธุรกิจบันเทิงและการแสดง
8312102	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด
8001005	หลักการสื่อสารการตลาด
8313001	พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการสื่อสารการตลาด
8314002	สัมมนาการสื่อสารการตลาด
8213029	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
8313002	การวิจัยการสื่อสารการตลาด
8002411	การวิจัยนิเทศศาสตร์
8223006	การแสดงและกำกับการแสดง
8213009	การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
8223004	กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบันเทิงและการแสดง
8043102	พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
8002004	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
8033103	การจัดการศิลปิน
8214002	สัมมนาการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

ระดับปริญญาโท

8007911	วิธีวิทยาการวิจัยทางนิเทศศาสตร์
8107963	จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการ
8107962	ทฤษฎีการจัดการสื่อดิจิทัลและสังคมสารสนเทศ
8107911	ระเบียบวิธีวิจัยนิเทศศาสตร์

ระดับปริญญาเอก

8208912	การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง
8208911	การวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง

