



ประกาศสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
เรื่อง นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

โดยเป็นการสมควรกำหนดนโยบายและเป้าหมายเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ครั้งที่ พิเศษ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ (กบ.) ครั้งที่ ๑๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ จึงประกาศนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ๖ ด้าน ไว้ดังนี้

นโยบายที่ ๑ ด้านการผลิตและพัฒนาบัณฑิตสมรรถนะสูง

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal) “Smart Student : บัณฑิตย่อมฉลาดจัดการ”

ประเด็นมุ่งเป้า การพัฒนานักศึกษาให้เป็น Smart Student หรือ บัณฑิตย่อมฉลาดจัดการ ที่พร้อมรับมือกับโลกยุคใหม่ ด้วยทักษะรอบด้าน ทั้งด้านภาษา เทคโนโลยี การดำเนินชีวิต การทำงาน และความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการบูรณาการความรู้และทักษะให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

นโยบายที่ ๒ ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal) “มหาวิทยาลัยคุณภาพมาตรฐานสากล”

ประเด็นมุ่งเป้า การพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยยกระดับความเป็นมืออาชีพของคณาจารย์ พัฒนาระบบการเรียนรู้ให้ทันสมัย และเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบด้านเรียนรู้ตลอดชีวิต

นโยบายที่ ๓ ด้านการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม การวิจัยและบริการวิชาการ

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal) “มหาวิทยาลัยเป็นผู้ชี้นำการแก้ปัญหาชุมชน”

ประเด็นมุ่งเป้า การเสริมสร้างบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นแหล่งสร้างองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่ตอบโจทย์พื้นที่ เชื่อมโยงสู่สากล และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

นโยบายที่ ๔ ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal) “มหาวิทยาลัยสีเขียว”

ประเด็นมุ่งเป้า การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบในการดำเนินงานทุกมิติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

นโยบายที่ ๕ ด้านองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal) “มหาวิทยาลัยแห่งความสุขและองค์กรสมรรถนะสูง”

ประเด็นมุ่งเป้า การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีความทันสมัย โปร่งใส ยั่งยืน และขับเคลื่อนด้วยผลลัพธ์ เพื่อสร้างความมั่นคงทางองค์กรและความสุขของบุคลากรอย่างเป็นระบบ

นโยบายที่ ๖ ด้านการจัดการรายได้จากทรัพยากรโดยการผลิตและบริการ

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal) “มหาวิทยาลัยมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

ประเด็นมุ่งเป้า สร้างกลไกและระบบการจัดการรายได้ที่ยั่งยืนจากทรัพยากร ความรู้ และบริการ
ของมหาวิทยาลัย เพื่อลดการพึ่งพางบประมาณจากรัฐและสร้างความมั่นคงทางการเงิน

ทั้งนี้ ให้ใช้ประกาศนี้ตั้งแต่วันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๘ เป็นต้นไป โดยรายละเอียดผลที่คาดหวังระยะ ๓ ปี
ของนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีทั้ง ๖ ด้าน ให้เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

พลเอก



(วุฒินันท์ ลีลาอุท)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

(เอกสารแนบท้ายประกาศสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่ ๕/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๘)

นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

นโยบายและเป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)	ประเด็นมุ่งเป้าและผลที่คาดหวังระยะ ๓ ปี
นโยบายที่ ๑ ด้านการผลิตและพัฒนา บัณฑิตสมรรถนะสูง	ประเด็นมุ่งเป้า “การพัฒนานักศึกษาให้เป็น Smart Student หรือ บัณฑิตย่อมฉลาดจัดการ ที่พร้อมรับมือกับโลกยุคใหม่ ด้วยทักษะรอบด้าน ทั้งด้านภาษา เทคโนโลยี การดำเนินชีวิต การทำงาน และ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการบูรณาการความรู้และทักษะให้ตอบโจทย์ ตลาดแรงงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ”
เป้าหมายสูงสุด “Smart Student” บัณฑิตย่อมฉลาดจัดการ	ผลที่คาดหวังระยะ ๓ ปี ๑.๑ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีทักษะตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด (๑) ทักษะหลัก ได้แก่ ก. ทักษะภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานสากล CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) หลักสูตรปกติ ระดับ B1 และหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษ ระดับ B2 ข. ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology : ICT) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล ด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (International Computer Driving License : ICDL) ค. ทักษะวิศวกรรมสังคม เพื่อเสริมสร้างการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง และพลเมืองที่ดีของโลก (๒) ทักษะสำคัญ ได้แก่ ทักษะทางการเงินเพื่อวางแผนชีวิตอย่างมั่นคง และทักษะการใช้ชีวิต ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (๓) ทักษะเสริม ได้แก่ ทักษะการสื่อสารภาษาจีนเพื่อรองรับแรงงานในภูมิภาคและนานาชาติ ๑.๒ เพิ่มจำนวนหลักสูตรที่เน้นการฝึกประสบการณ์ CWIE (Cooperative and Work Integrated Education) โดยเพิ่มระยะเวลาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทั้งระหว่างปีการศึกษา และ/หรือชั้นปีสุดท้าย ของการศึกษาเป็นระยะเวลาหนึ่งปีเต็ม ๑.๓ สร้างบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ คือ นักศึกษา/บัณฑิตที่สามารถเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง ภายใน ๑ ปีหลังจบการศึกษา ๑.๔ นักศึกษาได้รับการรับรองทักษะฝีมือในระดับประเทศ จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพหรือองค์กร ที่เกี่ยวข้องในระดับประเทศ ๑.๕ นักศึกษาได้รับรางวัลทางวิชาการในระดับประเทศ จำนวนรางวัลทางวิชาการของนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น ๑.๖ นักศึกษาแสดงความสามารถผ่านตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด โดยบรรลุผลการเรียนรู้ตามผลลัพธ์ การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLO) ภายใต้ระบบการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์ (Outcome-based Education : OBE) อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม เช่น รายวิชาสวนบ้านแก้ว ควรปรับให้ทันสมัย เห็นอดีต ปัจจุบัน อนาคต และสามารถวัดผลสัมฤทธิ์ได้ตาม PLO และ OBE ฯลฯ

นโยบายและเป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)	ประเด็นมุ่งเป้าและผลที่คาดหวังระยะ ๓ ปี
นโยบายที่ ๒ ด้านการยกระดับคุณภาพ การศึกษา เป้าหมายสูงสุด มหาวิทยาลัยคุณภาพ มาตรฐานสากล	ประเด็นมุ่งเป้า “การพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยยกระดับความเป็นมืออาชีพของคณาจารย์ พัฒนาระบบการเรียนรู้ให้ทันสมัย และเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต” ผลที่คาดหวังระยะ ๓ ปี ๒.๑ อาจารย์มืออาชีพและจิตวิญญาณความเป็นครู มหาวิทยาลัยจะยกระดับศักยภาพของครูให้เป็น “ครูยุคใหม่” ที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่สอน เชี่ยวชาญด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และมีเทคนิคการจัดการเรียนรู้เชิงรุก สอดคล้องกับศตวรรษที่ ๒๑ ควบคู่กับการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นครูและจรรยาบรรณวิชาชีพ โดย (๑) อาจารย์มีความสามารถในการใช้เครื่องมือดิจิทัล เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI), ระบบวิเคราะห์สไลต์การเรียนรู้เฉพาะบุคคล (Learning Analytics) (๒) ถ่ายทอดความรู้ด้วยนวัตกรรมและความเข้าใจในบริบทของผู้เรียน (๓) เป็นแบบอย่างที่ดีของ “พลเมืองโลก” ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (๔) ส่งเสริมอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในระดับศาสตราจารย์ (๕) มีความสามารถจัดเตรียมการเรียนการสอน ประมวลรายวิชา สื่อการสอน และการวัดผลที่สามารถวัดผลสัมฤทธิ์ได้ตาม PLO และ OBE ๒.๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ตามความถนัดของบุคคล (Personalized Learning) ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง นักศึกษาจะได้รับประสบการณ์การเรียนรู้ที่ “ตรงจริต-ตรงเป้า” ผ่านการเรียนแบบการเรียนรู้ตามความถนัดของบุคคลที่ปรับให้เหมาะกับศักยภาพและความถนัดของแต่ละบุคคลอย่างแท้จริง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ลึกซึ้ง ยั่งยืน และนำไปใช้ได้จริงในชีวิตและการทำงาน ๒.๓ ปรับระบบบริหารจัดการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยนำระบบ AI, Big Data และ Learning Analytics มาใช้ในการบริหารจัดการการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพและทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยมีผลลัพธ์ที่ชัดเจน เช่น (๑) พัฒนาหลักสูตรให้มีลักษณะเป็นสหวิทยาการโดยใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อสอดคล้องกับแนวโน้มโลกอนาคต (๒) มีระบบข้อมูลนักศึกษาและความนิยมในหลักสูตรเพิ่มขึ้น ทั้งสายวิทย์และสายสังคม (๓) เครื่องมือและอุปกรณ์การเรียนมีความพร้อม ทันสมัย และเพียงพอต่อการเรียนรู้ วิจัย และบริการวิชาการ ๒.๔ ได้รับการรับรองคุณภาพระดับสากล หลักสูตรของมหาวิทยาลัยผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (นานาชาติ) และมหาวิทยาลัยได้รับการรับรอง ISO 21001 รวมถึงมาตรฐานอื่นที่เหมาะสม เพื่อเป็นหลักประกันคุณภาพในทุกมิติของการจัดการศึกษา

นโยบายและเป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)	ประเด็นมุ่งเป้าและผลที่คาดหวังระยะ ๓ ปี
นโยบายที่ ๒ (ต่อ)	๒.๕ พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องตลาดแรงงาน การออกแบบหลักสูตรให้มีความกระชับ ทันสมัย ตอบโจทย์อุตสาหกรรมยุคใหม่ ลดความซ้ำซ้อน และเน้นการบูรณาการองค์ความรู้กับชุมชน (Area-Based) พัฒนาไปสู่การสร้างรูปแบบธุรกิจสีเขียว (Green Business Model) ที่ยั่งยืน รวมทั้งการลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้จากการออกฝึกประสบการณ์จริง (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) มากขึ้น สามารถเรียนได้ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ ๒.๖ เสริมความพร้อมด้านเครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวก มหาวิทยาลัยจัดสรรห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการศึกษาที่ทันสมัย พร้อมใช้งานเพียงพอที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ (๑) จัดตั้งศูนย์คอมพิวเตอร์และหุ่นยนต์ (๒) ศูนย์ภาษาอังกฤษ (๓) ศูนย์ภาษาจีน โดยมีความร่วมมือกับสถาบันขงจื่อ ๒.๗ มหาวิทยาลัยต้นแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตในภาคตะวันออก มหาวิทยาลัยจะเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีระบบรับรองและพัฒนาความสามารถที่เฉพาะเจาะจง (Micro-Credentials) และหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถสะสมเครดิต และใช้พัฒนา ศักยภาพเฉพาะด้าน โดย (๑) สร้างหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถสร้างรายได้และนำไปเก็บเครดิตได้จริง (๒) พัฒนาหลักสูตรในรูปแบบโมดูล พร้อมระบบรับรองสมรรถนะเฉพาะทาง (๓) ตั้งเป้าผู้เรียนรู้ตลอดชีวิตในอัตรา ๑ : ๘ ของนักศึกษาภาคปกติ ๒.๘ ยกระดับคุณภาพโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โรงเรียนสาธิตจะได้รับการพัฒนาเข้าสู่ระดับโรงเรียนมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นการได้รับรางวัล คุณภาพระดับประเทศ และติดอันดับ ๑ ใน ๕ โรงเรียนคุณภาพของภาคตะวันออก (๑) ได้รางวัลระดับคุณภาพโรงเรียน (School Quality Award : ScQA) ตามเกณฑ์รางวัล คุณภาพแห่งสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (Office of The Basic Education Commission Quality Award : OBECQA) (๒) ใช้ครูชาวต่างชาติจากเจ้าของภาษา (Native Teacher) (๓) สร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนต้นแบบด้านการจัดการเรียนรู้และคุณภาพการศึกษาอย่างครบวงจร (๔) พัฒนาสู่ความเป็นโรงเรียนนานาชาติ (International Demonstration School)

นโยบายและเป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)	ประเด็นมุ่งเป้าและผลที่คาดหวังระยะ ๓ ปี
นโยบายที่ ๓ ด้านการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม การวิจัยและ บริการวิชาการ เป้าหมายสูงสุด มหาวิทยาลัยเป็นผู้ชี้นำ การแก้ปัญหาชุมชน	ประเด็นมุ่งเป้า “การเสริมสร้างบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นแหล่งสร้างองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่ตอบโจทย์พื้นที่ เชื่อมโยงสู่สากล และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง อย่างยั่งยืน” ผลที่คาดหวังระยะ ๓ ปี ๓.๑ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พื้นที่ เชื่อมโยงสู่ระดับสากล มหาวิทยาลัยก้าวสู่การเป็น “แหล่งผลิตองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลง” ที่เชื่อมโยง การวิจัยกับความต้องการของชุมชน เศรษฐกิจ และประเทศ โดยเฉพาะภูมิปัญญามุ่งเป้าของมหาวิทยาลัย (๑) ใช้งานวิจัยเป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาเชิงระบบของชุมชน โดยเฉพาะภูมิปัญญามุ่งเป้า ครู อาหาร ผลไม้เมืองร้อน (ทุเรียน) อัญมณี การจัดการโลจิสติกส์ สารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ และความยั่งยืน รวมถึงปัญหาช้างป่า (๒) ผลักดันงานวิจัยสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงรูปธรรมที่ทำให้มหาวิทยาลัยกลายเป็น “ผู้นำความรู้” แห่งภูมิภาค โดยเฉพาะภูมิปัญญามุ่งเป้าของมหาวิทยาลัย (๓) เปิดทางให้นักวิจัย นักศึกษา และผู้ประกอบการ ร่วมกันพัฒนาแนวทางใหม่ที่ยั่งยืน ๓.๒ ขยายเครือข่ายและความร่วมมือ (๑) สร้างความร่วมมือกับภาคีในพื้นที่ทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกัน ขับเคลื่อนการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ได้จริง (๒) บูรณาการการเรียนรู้ในห้องเรียนกับการลงพื้นที่ โดยให้นักศึกษาและอาจารย์มีส่วนร่วม ในการพัฒนาและแก้ปัญหาชุมชนผ่านงานวิจัย (๓) เสริมศักยภาพด้วยการจัดตั้ง Research Unit Cell เพื่อสร้างคลื่นลูกใหม่ของนักวิจัยที่เชื่อมโยง ผลงานกับเป้าหมายของประเทศและท้องถิ่น ๓.๓ ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงาน และจดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (๑) เพิ่มจำนวนงานวิจัยที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (Scopus Q1-Q4) อย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงศักยภาพทางวิชาการในเวทีโลก (๒) ส่งเสริมการจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตรเพื่อปกป้องและสร้างมูลค่าเพิ่มจากองค์ความรู้ (๓) สร้างระบบสนับสนุนให้นักวิจัยสามารถต่อยอดผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์หรือใช้จริงในชุมชน ๓.๔ เชื่อมโยง “University - Industry - Community” สร้างนวัตกรรมที่ใช้ได้จริง มหาวิทยาลัยจะเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงความรู้ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีกับภาคอุตสาหกรรม และชุมชน สร้างโมเดลความร่วมมือที่ “ลงมือทำจริง เห็นผลจริง และเปลี่ยนแปลงได้จริง” (๑) มหาวิทยาลัยเป็นผู้ชี้นำสังคม โดยเฉพาะภูมิปัญญามุ่งเป้าของมหาวิทยาลัย (๒) เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากห้องปฏิบัติการสู่พื้นที่จริง (๓) ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้ชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และองค์ความรู้ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดทำ Carbon Footprint (๔) ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน (๕) ส่งเสริมการวิเคราะห์ ต้นทุน กำไรในการผลิตและบริการ (๖) ส่งเสริมการตลาด ๓ ช่องทาง ขายตรง ออนไลน์ และ BU Shop

นโยบายและเป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)	ประเด็นมุ่งเป้าและผลที่คาดหวังระยะ ๓ ปี
นโยบายที่ ๔ ด้านสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน เป้าหมายสูงสุด มหาวิทยาลัยสีเขียว	ประเด็นมุ่งเป้า “การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบในการดำเนินงานทุกมิติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม” ผลที่คาดหวังระยะ ๓ ปี ๔.๑ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น Smart & Green Campus มหาวิทยาลัยจะยกระดับสู่การเป็น “เมืองมหาวิทยาลัยอัจฉริยะและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” โดยการดำเนินงานทุกด้านต้องคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ประหยัด และยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย: (๑) อันดับ ๑ ใน ๒๐ มหาวิทยาลัยสีเขียวของประเทศ ตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green Metric) (๒) ยกระดับความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์มาตรฐานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) อันดับ ๑ ใน ๕ ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ (๓) ขับเคลื่อน SMART Local University ผ่านการประเมินเมืองอัจฉริยะ (SMART City) (๔) ทุกหน่วยงานได้รับการรับรองมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) “ระดับเงิน” (๕) ทุกหน่วยงานดำเนินการ ๕ ส. อย่างมีระบบ (๖) ทุกหน่วยงานดำเนินการจัดทำ Carbon Footprint (๗) ลดการใช้ทรัพยากรและสาธารณูปโภค พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพื่อความคุ้มค่าและยั่งยืน (๘) ทุกหลักสูตรมีการบูรณาการเรียนการสอนด้านสิ่งแวดล้อมและการเป็นพลเมืองโลกที่ดี (๙) จัดทำความฉลาดรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Literacy) สำหรับบัณฑิตরাไฟฟรรณี ๔.๒ นำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และพลังงานสะอาดมาใช้อย่างจริงจัง มหาวิทยาลัยจะเป็นต้นแบบของการนำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้ในทุกกระบวนการทั้งด้านพลังงาน การจัดการขยะ การใช้น้ำ การออกแบบ การผลิต และการใช้วัสดุ เพื่อให้เกิด “การใช้ซ้ำ หมุนเวียน และลดของเสีย” อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งขยายการใช้พลังงานสะอาดให้ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัย ๔.๓ ปลุกป่าในใจคน - สร้างวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมในรั้วมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมุ่งปลูกฝังจิตสำนึกสิ่งแวดล้อมให้เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตนักศึกษาและบุคลากรทุกคนผ่านหลักสูตร กิจกรรม และการมีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์ โดย (๑) จัดรายวิชาเฉพาะด้าน สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้เป็นวิชาบังคับหรือเลือกเสรี (๒) บ่มเพาะพลเมืองโลกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ด้วยกิจกรรมที่เชื่อมโยงจากห้องเรียนสู่การปฏิบัติจริง (๓) จัดโครงการและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับวิชา คณะ และกิจกรรมส่วนรวมของมหาวิทยาลัย เช่น วันปลูกต้นไม้ กิจกรรมแยกขยะ โครงการป่าในเมือง

นโยบายและเป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)	ประเด็นมุ่งเป้าและผลที่คาดหวังระยะ ๓ ปี
นโยบายที่ ๕ ด้านองค์กรสมรรถนะสูง เป้าหมายสูงสุด มหาวิทยาลัยแห่งความสุข และองค์กรสมรรถนะสูง	ประเด็นมุ่งเป้า “การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่มีความทันสมัย โปร่งใส ยั่งยืน และขับเคลื่อนด้วยผลลัพธ์ เพื่อสร้างความมั่นคงทางองค์กรและความสุขของบุคลากรอย่างเป็นระบบ” ผลที่คาดหวังระยะ ๓ ปี ๕.๑ ปรับโครงสร้างการบริหารให้คล่องตัว ทันสมัย และขับเคลื่อนด้วยผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยจะยกระดับการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ โดยปรับเปลี่ยนโครงสร้าง องค์กรประกอบ และกระบวนการให้สอดคล้องกับโลกยุคใหม่ เพื่อให้เป็น “องค์กรสมรรถนะสูง” ที่พร้อมแข่งขันและเติบโตอย่างยั่งยืน (๑) ติดอันดับ ๑ ใน ๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) (๒) ลดค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน พร้อมเพิ่มรายได้เพื่อความมั่นคงขององค์กร (๓) ระดับความสุขและสุขภาวะของบุคลากร (Happy & Healthy University) สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง (๔) เปลี่ยนผ่านสู่ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) ครอบคลุมถึงกระบวนการอนุมัติ (๕) พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่ แม่นยำ โปร่งใส ทำง่าย และแข่งขันได้ และมีความหลากหลาย เช่น กลุ่ม Talent เป็นต้น แบบประเมินที่สามารถวัด Proactive ได้มากขึ้น (๖) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี อย่างทั่วถึง (๗) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการเรียนรู้เพื่อการพัฒนา เช่น การทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ฯลฯ (๘) สร้างนวัตกรรมการประชุมใหม่ (๙) การ Monitor ที่มีประสิทธิภาพ ๕.๒ ปรับใช้ AI และ Digital Transformation ในการบริหารจัดการ องค์กรจะถูกขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยนำ AI, Big Data และระบบอัตโนมัติมาใช้ในการวางแผน วิเคราะห์ ตัดสินใจและติดตามผล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร ลดภาระงานซ้ำซ้อน และสร้างการทำงานที่ฉลาดขึ้น (๑) ทุกระบบเชื่อมโยงกันด้วยฐานข้อมูลกลาง (Integrated Data System) (๒) การตัดสินใจของผู้บริหารมีความแม่นยำ รวดเร็ว และอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลจริง ๕.๓ เสริมสร้างภาวะผู้นำ และวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดนวัตกรรมเป็นหัวใจ พัฒนาภาวะผู้นำในทุกระดับให้มีความคิดสร้างสรรค์ มุ่งสู่การเปลี่ยนแปลง และสามารถขับเคลื่อนองค์กรด้วยทัศนคติที่เปิดกว้างต่ออนาคต (๑) สร้างวัฒนธรรม “กล้าคิด-กล้าทำ-กล้านำเสนอ” ที่เปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (๒) วัฒนธรรมองค์กร “รู้ใจ-พร้อม-คุณภาพและความสุข” ถูกฝังรากลึกในทุกหน่วยงานและทุกคน ๕.๔ การบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยระบบ e-Governance บริหารงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นธรรม และมีส่วนร่วม โดยใช้ระบบ e-Governance และฐานข้อมูลอัจฉริยะในการกำกับ ติดตาม และประเมินผล พร้อมทั้งลดการใช้ทรัพยากรเพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๑) สร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากทุกภาคส่วน (๒) ทุกการดำเนินงานมีหลักฐานข้อมูลสนับสนุน และสามารถสืบค้นได้ตลอดเวลา

นโยบายและเป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)	ประเด็นมุ่งเป้าและผลที่คาดหวังระยะ ๓ ปี
นโยบายที่ ๖ ด้านการจัดหารายได้ จากทรัพยากร โดยการผลิตและบริการ เป้าหมายสูงสุด มหาวิทยาลัยมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน	ประเด็นมุ่งเป้า “สร้างกลไกและระบบการจัดหารายได้อย่างยั่งยืนจากทรัพยากร ความรู้ และบริการของมหาวิทยาลัย เพื่อลดการพึ่งพางบประมาณจากรัฐและสร้างความมั่นคงทางการเงิน” ผลที่คาดหวังระยะ ๓ ปี ๖.๑ พัฒนาหลักสูตรและบริการเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยยกระดับการจัดการศึกษาให้เป็นอย่างยิ่งยืนจากระบบ โดยเน้นการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น คอร์สออนไลน์ และการฝึกอบรมอาชีพที่ตอบโจทย์คนทุกวัย พร้อมเป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่มั่นคง (๑) รายได้สุทธิจากช่องทางนอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เช่น งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ การบริการวิชาการ ธุรกิจในมหาวิทยาลัย การสนับสนุนจากศิษย์เก่าและเครือข่าย (๒) ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานจะนำผลการจัดหารายได้มาใช้พิจารณา ทั้งในระดับผู้นำและบุคลากร เพื่อสร้างแรงจูงใจและความรับผิดชอบร่วม (๓) พัฒนากลไกและระบบผลตอบแทนที่เป็นธรรมและโปร่งใส เพื่อสนับสนุนผู้มีบทบาทในการจัดหารายได้ (๔) จัดเวทีแข่งขันด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และโมเดลรายได้ที่ยั่งยืน ๖.๒ เพิ่มโอกาสสร้างรายได้จากงานวิจัย บริการวิชาการ และงานที่ปรึกษา เปลี่ยนงานวิจัยจาก “เอกสารในลิ้นชัก” ให้กลายเป็น “เครื่องมือในการแก้ปัญหา” และ “แหล่งรายได้” ผ่านการให้บริการเป็นที่ปรึกษา พัฒนาองค์ความรู้เฉพาะทาง และสร้างความร่วมมือระยะยาวกับภาครัฐและเอกชน (๑) ขยายพื้นที่ของมหาวิทยาลัยในการทำหน้าที่ Think Tank ของภูมิภาค (๒) ผลักดันให้เกิด โมเดลวิจัยแบบตอบโต้-ต่อยอด-ทำเงิน ๖.๓ ขยายความร่วมมือภายนอก พัฒนาธุรกิจร่วมกับพันธมิตร มหาวิทยาลัยสร้างความร่วมมือแบบ Win-Win Partnership กับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชนและท้องถิ่น เพื่อพัฒนาโครงการร่วม พัฒนาผลิตภัณฑ์ และเปิดพื้นที่การเรียนรู้รูปแบบใหม่ (๑) นำองค์ความรู้และเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยไปต่อยอดร่วมกับภาคอุตสาหกรรม (๒) เปิดรับโอกาสการลงทุน การร่วมทุน และการใช้ทรัพยากรเพื่อสร้างรายได้ระยะยาว ๖.๔ บริหารสินทรัพย์และทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด พื้นที่ ทรัพย์สิน และทรัพยากรของมหาวิทยาลัยจะถูกใช้ด้วยหลัก “คุ้มค่า-โปร่งใส-ยั่งยืน” ผ่านการพัฒนาพื้นที่เชิงธุรกิจ สร้างพื้นที่บริการวิชาการ และเปิดพื้นที่สาธารณะให้เป็นส่วนหนึ่งของการหารายได้ (๑) ทุกตารางเมตรต้อง “สร้างคุณค่า” ทั้งเชิงการศึกษาและรายได้ (๒) บริหารจัดการด้วยข้อมูลและระบบดิจิทัลที่สามารถติดตามและวิเคราะห์ผลได้แบบ Real-time ๖.๕ ผลิตรายการนวัตกรรมจากห้องสู่ห้าง - สร้าง Product Champion ผลักดันให้งานวิจัยกลายเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบ (Product Champion) ที่มีคุณค่าเชิงพาณิชย์ นำไปใช้ได้จริง และสร้างรายได้กลับสู่มหาวิทยาลัย (๑) สนับสนุนกระบวนการแปรรูปงานวิจัยสู่ต้นแบบสินค้า (๒) พัฒนาบรรจุภัณฑ์ การตลาด และช่องทางจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ