

04

แผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาหน่วยงาน



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มติเห็นชอบในการประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ครั้งที่ 1/2565 วันอังคารที่ 4 มกราคม 2565
มติเห็นชอบในการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ครั้งที่ 20/2564 วันพฤหัสบดีที่ 23 ธันวาคม 2564
จัดทำโดย กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

สารบัญ

ลำดับ		หน้า
1	บทสรุป	
2	ปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยม คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	1-6
3	ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	7-11
4	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5 ปี พ.ศ. 2561-2565 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จำแนกตามยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์(เป้าหมาย) ตัวชี้วัดเชิงเป้าประสงค์ ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ หน่วยงานรับผิดชอบ	12
	- ยุทธศาสตร์ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น	13-14
	- ยุทธศาสตร์ 2 : การผลิตและพัฒนาครู	15-16
	- ยุทธศาสตร์ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา	17-19
	- ยุทธศาสตร์ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	20-22

บทสรุป

กองนโยบายและแผน ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยนำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5 ปี พ.ศ. 2561-2565 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ในการประชุมครั้งที่ 5/2564 วันจันทร์ที่ 7 มิถุนายน 2564 เป็นตัวตั้งผนวกกับแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ในการประชุมครั้งที่ 6/2564 วันจันทร์ที่ 5 กรกฎาคม 2564 ของหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณมาสังเคราะห์ตามยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ ตัวบ่งชี้ ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย สอดรับกับแผนงบประมาณของคณะ สำนัก สถาบัน ที่ได้เขียนโครงการ กิจกรรมตามกรอบงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งงบประมาณแผ่นดิน และงบรายได้ของมหาวิทยาลัย โดยจำแนกเป็นรายโครงการสะท้อนกลับไปยังยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวบ่งชี้ ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย ได้แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 14 กลยุทธ์ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น	2	10	2
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู	3	8	3
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา	3	15	4
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	3	12	5

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานไปสู่เป้าหมาย และเป็นกลไกในการติดตาม ประเมินผล การปฏิบัติงานตามแผนที่วางไว้ตามรอบปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเอกสารอ้างอิงในการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอีกด้วย

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
มกราคม 2565

ปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยม คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ พันธกิจ
ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ปรัชญา (Philosophy)

เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (The University for Local Community Development)

วิสัยทัศน์ (Vision)

ภูมิปัญญาแห่งภาคตะวันออกสู่สากล (Wisdom of the East Leads to Internationalization)

ค่านิยม (Core Value)

Respect	ศรัทธา	มีความศรัทธา เชื่อมั่น เคารพนับถือในความสามารถของตนเอง และเพื่อนร่วมงานรักในงานที่ทำ เติบโตองค์กร และให้เกียรติซึ่งกันและกัน
Brilliance	ปัญญาสร้างสรรค์	มีความฉลาดสามารถจัดการชีวิต การงานองค์กร โดยใช้สติปัญญาอย่างสร้างสรรค์
Responsibility	รับผิดชอบหน้าที่	มีความรับผิดชอบ ภาระหรือพันธะผูกพันในการจะปฏิบัติหน้าที่ การงานของตนเองและผู้ร่วมงานให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร
Unity	กลมเกลียวสามัคคี	มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียว สามัคคี กลมเกลียวเพื่อนำองค์กรสู่สากล

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (desirable Characteristics of Graduates)

คุณธรรม นำความรู้ สู่สากล อดทน ฉลาดจัดการ (Morality Internationalizes Knowledges Endurance and Wise Management)

พันธกิจ (Mission)

พันธกิจที่ 1 (บริการวิชาการ)

ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่ชุมชน ท้องถิ่นและสังคมบนฐานของการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน ให้เข้มแข็งและยั่งยืนตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน

พันธกิจที่ 2 (ผลิตครู)

ผลิตและพัฒนาครูที่ได้มาตรฐานวิชาชีพ จิตวิญญาณความเป็นครู ให้มีความเป็นมืออาชีพเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สู่การศึกษา 4.0

พันธกิจที่ 3 (ผลิตบัณฑิต)

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มีศักยภาพความรู้ ทักษะและความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและได้มาตรฐานสากล ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศชาติ

พันธกิจที่ 4 (วิจัย)

วิจัย สร้างความรู้และนวัตกรรมให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล สู่การแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน และท้องถิ่น ให้เข้มแข็งและยั่งยืน

พันธกิจที่ 5 (การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล)

บริหารจัดการมหาวิทยาลัย ให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล สู่การเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. การพัฒนาท้องถิ่น
2. การผลิตและพัฒนาครู
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issue 1)

การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ (Strategy)

1. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น
2. พัฒนาวังสวนบ้านแก้วให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่มาตรฐานในระดับชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issue 2)

การผลิตและพัฒนาครู

กลยุทธ์ (Strategy)

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ หลักสูตรศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ
3. บ่มเพาะนักศึกษาครู นักศึกษาศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issue 3)

การยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ (Strategy)

1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรสหวิทยาการตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ
4. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ให้บัณฑิตเป็นคนดีมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issue 4)

การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ (Strategy)

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม
2. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ทันสมัยเชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ
4. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงานในระดับอาเซียนและนานาชาติ
5. สนับสนุนการจัดหารายได้ และระดมทรัพยากรจากหน่วยงานภายนอก

อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตย่อมฉลาดจัดการ” ภาษาอังกฤษใช้ว่า “Graduates Manage Wisely”

หมายความว่า ผู้ที่เป็นบัณฑิตซึ่งเป็นผลผลิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีนั้นเป็นผู้ที่ได้รับการศึกษาอบรมบ่มเพาะทางด้านวิชาการและวิชาชีพในระดับสูง จึงเป็นผู้ที่มีระดับสติปัญญาในการบริหารจัดการทุกสิ่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ที่มา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เป็นมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นแหล่งความรู้ที่สำคัญของท้องถิ่นในจังหวัดจันทบุรีและภาคตะวันออก มาเป็นระยะเวลาที่ยาวนาน บัณฑิตและผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงได้รับการศึกษาอบรมฝึกฝนเคียงกร้ออย่างหนัก ได้รับการหล่อหลอมให้คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาทุกอย่างได้ดี จนตกผลึก นำไปสู่ความมีศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองและผู้อื่นได้อย่างดียิ่ง จนประสบความสำเร็จก้าวหน้าในวิชาชีพอันเป็นประจักษ์ชัดโดยทั่วไป

ในขณะเดียวกันก็นับได้ว่าสอดคล้องถึงการที่สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก (เจริญ สุวฑฺฒโน) เป็นสมเด็จพระสังฆราชองค์ที่ 19 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ สถิต ณ วัดบวรนิเวศวิหาร ทรงดำรงตำแหน่งเมื่อ พ.ศ.2532 ในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ได้ประทานคติธรรมประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ.2533 เป็นภาษาบาลีว่า “ปณฺทิตโต นิปุณฺโณ สฺวีเชติ” ซึ่งแปลว่า “บัณฑิตย่อมฉลาดจัดการ”

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยในวัง คลังแห่งความรู้ สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

(University in a palace, Knowledge resource, Approaching to sustainable development)

ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5 ปี พ.ศ. 2561-2565 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ปรัชญา
(Philosophy)

เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (The University for Local Community Development)

วิสัยทัศน์
(Vision)

ภูมิปัญญาแห่งภาคตะวันออกสู่สากล (Wisdom of the East Leads to Internationalization)

พันธกิจ
(Mission)

- พันธกิจที่ 1 ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่ชุมชน ท้องถิ่นและสังคมบนฐานของการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนให้เข้มแข็งและยั่งยืน ตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน
- พันธกิจที่ 2 ผลิตและพัฒนาครูที่ได้มาตรฐานวิชาชีพ จิตวิญญาณความเป็นครู ให้มีความเป็นมืออาชีพเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สู่การศึกษา 4
- พันธกิจที่ 3 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มีศักยภาพความรู้ ทักษะและความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพ และได้มาตรฐานสากล ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศชาติ
- พันธกิจที่ 4 วิจัย สร้างความรู้และนวัตกรรมให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล สู่การแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน และท้องถิ่น ให้เข้มแข็งและยั่งยืน
- พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการมหาวิทยาลัย ให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล สู่การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

อัตลักษณ์
(Identity)

บัณฑิตย่อมฉลาดจัดการ (Graduates Manage Wisely)

เอกลักษณ์
(Uniqueness)

มหาวิทยาลัยในวัง คลังแห่งความรู้ สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
(University in a palace, Knowledge resource, Approaching to sustainable development)

ค่านิยม
(Core Value)

R : Respect

ศรัทธา

มีความศรัทธา เชื่อมมั่น เคารพนับถือในความสามารถของตนเองและเพื่อนร่วมงาน รักในงานที่ทำ เติบโตขององค์กร และให้เกียรติซึ่งกันและกัน

B : Brilliance

ปัญญาสร้างสรรค์

มีความฉลาดสามารถจัดการชีวิต การงานองค์กร โดยใช้สติปัญญาอย่างสร้างสรรค์

R : Responsibility

รับผิดชอบหน้าที่

มีความรับผิดชอบ ภาระหรือพันธะผูกพันในการจะปฏิบัติหน้าที่ที่งานของตนเอง และผู้ร่วมงานให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร

U : Unity

กลมเกลียวสามัคคี

ความเป็นอันหนึ่งอันเดียว สามัคคี กลมเกลียวเพื่อนำองค์กรสู่สากล

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
(desirable Characteristics of Graduates)

คุณธรรม นำความรู้ สู่สากล อดทน ฉลาดจัดการ
(Morality Internationalizes Knowledges Endurance and Wise Management)

1. การพัฒนาท้องถิ่น

1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาสู่ความเข้มแข็ง ยั่งยืน จากการวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. วังสวนบ้านแก้วได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เชิงศิลปวัฒนธรรมสู่มาตรฐานในระดับชาติ

เป้าประสงค์

- 1) งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนาชุมชน
- 2) จำนวนชุมชน/หมู่บ้าน/หน่วยงานที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพื้นที่ที่สอดคล้องกับพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย/จังหวัด (พื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก คือ อำเภอเมือง ตำบลท่าช้าง และอำเภอแก่งหางแมว)
- 3) จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่มีการดำเนินโครงการให้บริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง (อย่างน้อย 3 ปี ได้รับการพัฒนาอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน)
- 4) ระบบฐานข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลตำบล (หน่วยนับ : จำนวนตำบล)
- 5) จำนวนภาคีเครือข่ายของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (ระยอง จันทบุรี ตราด)

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

2. การผลิตและพัฒนาครู

1. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ สมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 และถ่ายทอด/บ่มเพาะ ให้ศิษย์แต่ละช่วงวัย
2. บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
3. บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

- 1) มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตครูเพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มีอัตลักษณ์สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบายด้านการศึกษา และคุณลักษณะศตวรรษที่ 21
- 2) ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา (นิยาม ครูของครู : จำนวนอาจารย์ที่สอนหลักสูตรครุศาสตร์ที่มีประสบการณ์การสอนในโรงเรียน)
- 3) ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีคุณลักษณะ 4 มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและสามารถถ่ายทอดบ่มเพาะให้ผู้เรียนมีทักษะในศตวรรษที่ 21
- 4) ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ภายในเวลา 1 ปี

3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา

1. ยกระดับความเป็นเลิศด้านวิชาการ
2. พัฒนาคุณภาพอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพ
3. คุณภาพบัณฑิตที่พึงประสงค์

- 1) จำนวนหลักสูตร non-degree ที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2) จำนวนหลักสูตร Degree/non-degree ออนไลน์
- 3) จำนวนหลักสูตร Dual หรือ Double degree ปริญญาควบ/ปริญญาคู่/หลักสูตรสองภาษา/หลักสูตรสามภาษา/หลักสูตรนานาชาติ/Joint degree
- 4) ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน (นิยาม : หลักสูตรสหกิจศึกษา/หลักสูตรฝึกประสบการณ์วิชาชีพเฉพาะทาง/หลักสูตรที่มีรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน ไม่นับฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่ไม่ตรงสายงาน)
- 5) หลักสูตรวิชาชีพที่ได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพที่เพิ่มขึ้น
- 6) จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าร่วมกิจกรรม/ศึกษาที่มหาวิทยาลัย
- 7) งานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติหรืองานวิจัยที่จดสิทธิบัตรหรือนวัตกรรม

4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

1. ระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศหลักธรรมาภิบาล
2. การพัฒนาบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เยอย่างเป็นระบบ
3. สร้างเครือข่ายกับชุมชนท้องถิ่น หรือศิษย์เก่าในการระดมทุนและหารายได้

- 1) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งภาครัฐ (ITA)
- 2) ความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- 3) ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านการประเมินสำนักงานสีเขียวระดับคะแนน ≥ 80 ตามมาตรฐาน Green Office
- 4) ร้อยละประสิทธิผลการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานตามไตรมาส
- 5) ความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลมหาวิทยาลัยและฐานข้อมูลศิษย์เก่า เพื่อใช้ประโยชน์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 6) ความสำเร็จของผลการดำเนินการตามบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคล 5 ปี พ.2561-2565
- 7) จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลในระดับหรือนานาชาติ
- 8) จำนวนนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับ
เป้าประสงค์

- 6) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานหรือเพิ่มมูลค่า
(นิยาม : มาตรฐานที่สูงขึ้น คือ มาตรฐานของแต่ละผลิตภัณฑ์)
- 7) จำนวนชุมชนที่มีการส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจในสิทธิและหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น เพื่อมีคุณภาพชีวิตตามศาสตร์พระราชา
(นิยาม : คุณภาพตามศาสตร์พระราชา คือ ชุมชนที่มีกิจกรรมตามศาสตร์พระราชา ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง)
- 8) ร้อยละจำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น
- 9) ผลการดำเนินงานให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- 10) จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น

2. พัฒนาวังสวนบ้านแก้วให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่มาตรฐานในระดับชาติ

กลยุทธ์

- 5) สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค
- 6) ผลงานการวิจัยสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น
- 7) มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครู มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่เข้าสู่วิชาชีพ
- 8) ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะ ครูประจำการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ หลักสูตรศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ

- 8) ร้อยละของอาจารย์ที่ทำงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 9) ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ
- 10) ร้อยละของอาจารย์ที่จัดทำสื่อการเรียนการสอน หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์
- 11) อัตราการได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี
- 12) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- 13) ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีคะแนนสอบ Exit Exam หรือมีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR (B1) (ไม่นับรวมการอบรม)
- 14) ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านการทดสอบมาตรฐานทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ไม่นับรวมการอบรม)
- 15) จำนวนผลงานวิจัยปริญญานิพนธ์/ศิลปนิพนธ์/นวัตกรรม/ผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนท้องถิ่นหรือได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

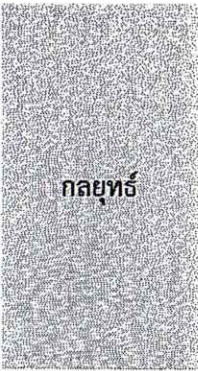
1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรสหวิทยาการตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น

- 9) เครือข่ายขององค์กร/หน่วยงานในระดับอาเซียน/นานาชาติ
- 10) การจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัย
- 11) เงินทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก
- 12) การจัดการรายได้ของศิษย์เก่า

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันสมัยเปลี่ยนแปลงของสังคม

2. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ทันสมัยเชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ



กลยุทธ์

3. บ่มเพาะนักศึกษาครู นักศึกษาศึกษาศาสตร์
ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วย
จิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4
ประการ

3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ

3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ

4. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ให้บัณฑิตเป็นคนดี
มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ

4. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กร
หน่วยงาน ในระดับอาเซียนและนานาชาติ

5. สนับสนุนการจัดหารายได้และระดม
ทรัพยากรจากหน่วยงานภายนอก



ผลผลิต/โครงการ

1. ผลงานการให้บริการวิชาการ
2. โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อ
การพัฒนาท้องถิ่น
3. โครงการพัฒนาศักยภาพ เพื่อสร้าง
กระบวนการทำงานในรูปแบบภาคีเครือข่ายชุมชน

1. โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัด
การศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษา
ขั้นพื้นฐาน
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
3. โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

1. โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี
3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ
4. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

1. รายการบุคลากรภาครัฐ
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี
3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ
4. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
5. โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

จำแนกตามยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ ค่าเป้าหมาย
กลยุทธ์ โครงการ งบประมาณและผู้รับผิดชอบโครงการ

เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
2 เป้าประสงค์	10 ตัวชี้วัด			2 กลยุทธ์		
1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา สุขภาพแข็งแรง ยั่งยืน จากการวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1) งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนาชุมชน	จำนวนงานวิจัย	11	1. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น	1. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา 2. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 3. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. สำนักบริการวิชาการ 3. ทุกคณะ
	2) จำนวนชุมชน/หมู่บ้าน/หน่วยงานที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพื้นที่ที่สอดคล้องกับพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย/จังหวัด (*พื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก คือ อำเภอเมือง ตำบลท่าช้าง และอำเภอแก่งหางแมว)	จำนวนชุมชน/หมู่บ้าน/หน่วยงาน	10			1. สำนักบริการวิชาการ 2. ทุกคณะ 3. ทุกสำนัก/สถาบัน/ศูนย์ 4. โครงการจัดตั้งสถาบันนานาชาติ
	3) จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่มีการดำเนินโครงการให้บริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง (อย่างน้อย 3 ปี ได้รับการพัฒนาอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน)	จำนวนชุมชน/หมู่บ้าน	10			1. สำนักบริการวิชาการ 2. ทุกคณะ
	4) ระบบฐานข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลตำบล (หน่วยนับ : จำนวนตำบล)	จำนวนตำบล	5			1. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. สำนักบริการวิชาการ
	5) จำนวนภาคีเครือข่ายของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (ระยอง จันทบุรี ตราด)	จำนวนเครือข่าย	15			1. สำนักบริการวิชาการ 2. ทุกคณะ 3. ทุกสำนัก/สถาบัน/ศูนย์ 4. โครงการจัดตั้งสถาบันนานาชาติ

เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา สุขภาพแข็งแรง ยั่งยืน จากการศึกษา การสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	6) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานหรือเพิ่มมูลค่า (นิยาม : มาตรฐานที่สูงขึ้น คือ มาตรฐานของแต่ละผลิตภัณฑ์)	จำนวนผลิตภัณฑ์	6	1. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น	1. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา 2. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 3. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	1. สำนักบริการวิชาการ 2. ทุกคณะ 3. สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน 4. สถาบันวิจัยและพัฒนา
	7) จำนวนชุมชนที่มีการส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัยเข้าใจในสิทธิและหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น เพื่อมีคุณภาพชีวิตตามศาสตร์พระราชา (นิยาม : คุณภาพตามศาสตร์พระราชา คือ ชุมชนที่มีกิจกรรมตามศาสตร์พระราชา ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง)	จำนวนชุมชน	40			1. สำนักบริการวิชาการ 2. ทุกคณะ 3. ทุกสำนัก/สถาบัน/ศูนย์
	8) ร้อยละจำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละจำนวนครัวเรือน	50			1. สำนักบริการวิชาการ 2. ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ 3. ทุกคณะ 4. ทุกสำนัก/สถาบัน/ศูนย์
2. วังสวนบ้านแก้วได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมสู่มาตรฐานในระดับชาติ	1) ผลการดำเนินงานให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ร้อยละของเกณฑ์มาตรฐาน	85	2. พัฒนาวังสวนบ้านแก้วให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่มาตรฐานในระดับชาติ		1. สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน
	2) จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนแหล่งเรียนรู้	1			1. สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
3 เป้าประสงค์	8 ตัวชี้วัด			3 กลยุทธ์		
1. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ สมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 และถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัย	1) การปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์และกระบวนการผลิตครู เพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21	หลักสูตร	12	1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ หลักสูตรศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 3. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัย 4. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาคนิมิตร อรรคศรีวร)	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (คบ.ร่วม) 3. คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (คบ.ร่วม)
	2) ร้อยละของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา (นิยาม ครูของครู : จำนวนอาจารย์ที่สอนหลักสูตรครุศาสตร์ที่มีประสบการณ์การสอนในโรงเรียน)	ร้อยละ	60			1. คณะครุศาสตร์
	3) ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีคุณลักษณะ 4 มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและสามารถถ่ายทอดบ่มเพาะให้ผู้เรียนมีทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	60			1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (คบ.ร่วม) 3. คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (คบ.ร่วม)

เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
2. บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1) ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ภายในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	80	2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 3. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัย 4. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาคนิมิตร อรรถศรีวีร)	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (คบ.ร่วม) 3. คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (คบ.ร่วม)
	2) สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค	ร้อยละ	75			1. คณะครุศาสตร์
	3) ผลงานการวิจัยสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น	ผลงาน	17			
3. บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่เข้าสู่วิชาชีพ ได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1) มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่เข้าสู่วิชาชีพ	ระบบ	1	3. บ่มเพาะนักศึกษาครู นักศึกษาศึกษาศาสตรให้มีความสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณ ความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ		1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (คบ.ร่วม) 3. คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (คบ.ร่วม)
	2) ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะ ครูประจำการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ	คะแนนเพิ่มขึ้น	2			1. คณะครุศาสตร์

เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
3 เป้าประสงค์	15 ตัวชี้วัด			4 กลยุทธ์		
1. ยกระดับความเป็นเลิศ ด้านวิชาการ	1) จำนวนหลักสูตร non-degree ที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวน หลักสูตร	10	1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต 2. พัฒนาปรับปรุง หลักสูตรสหวิทยาการ ตอบสนองต่อการพัฒนา ท้องถิ่น	1. รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ 2. รองอธิการบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา 3. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.นาคนิมิต อรรคศรีวร) 4. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วงษ์พา)	1. ทุกคณะ 2. กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี
	2) จำนวนหลักสูตร Degree/non-degree ออนไลน์	จำนวน หลักสูตร	2			1. ทุกคณะ 2. สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ 3. กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี
	3) จำนวนหลักสูตร Dual หรือ Double degree ปริญญาควบ/ปริญญาคู่/หลักสูตร สองภาษา/หลักสูตรสามภาษา/หลักสูตร นานาชาติ/Joint degree	จำนวน หลักสูตร	1			1. คณะนิเทศศาสตร์ 2. ทุกคณะ 3. กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี
	4) ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการ เรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน (นิยาม : หลักสูตรสหกิจศึกษา/หลักสูตรฝึก ประสบการณ์วิชาชีพเฉพาะทาง/หลักสูตรที่ มีรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ บูรณาการกับการทำงาน ไม่นับฝึก ประสบการณ์วิชาชีพที่ไม่ตรงสายงาน)	ร้อยละ	80			1. ศูนย์สหกิจศึกษา และพัฒนาอาชีพ 2. ทุกคณะ
	5) หลักสูตรวิชาชีพที่ได้รับการรับรองจาก สภาวิชาชีพที่เพิ่มขึ้น	จำนวน หลักสูตร	1			1. คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม 2. ทุกคณะ 3. กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
1. ยกระดับความเป็นเลิศ ด้านวิชาการ	6) จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าร่วม กิจกรรม/ศึกษาที่มหาวิทยาลัย	จำนวน คน	90	3. พัฒนาศักยภาพ อาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา 3. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.นาคนิมิต อรรคศรีวร) 4. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วงษ์พา)	1. โครงการจัดตั้งสถาบัน นานาชาติ 2. ทุกคณะ
2. พัฒนาคุณภาพอาจารย์ สู่ความเป็นมืออาชีพ	1) งานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติหรืองานวิจัย ที่จดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	จำนวน งานวิจัย	75			1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ทุกคณะ
	2) ร้อยละของอาจารย์ที่ทำงานวิจัย ที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือ นานาชาติ	ร้อยละ ของ อาจารย์	20			1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ทุกคณะ
	3) ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่านมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละ ของ อาจารย์	25			1. โครงการจัดตั้งสถาบัน นานาชาติ 2. กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี 3. ทุกคณะ
	4) ร้อยละของอาจารย์ที่จัดทำสื่อการเรียน การสอน หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์	ร้อยละ	100	1. ทุกคณะ		
3. คุณภาพบัณฑิตที่พึงประสงค์	1) อัตราการได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระ ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดม ศึกษา ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	82	4. พัฒนาการจัดการ เรียนรู้ให้บัณฑิตเป็นคนดี มีความเชี่ยวชาญใน วิชาชีพ	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ทุกคณะ	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ศูนย์สหกิจศึกษา และพัฒนาอาชีพ 3. ทุกคณะ
	2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	85			

เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
3. คุณภาพบัณฑิตที่พึงประสงค์	3) ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีคะแนนสอบ Exit Exam หรือมีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR (B1) (Common European Framework of Reference for Languages) (ไม่นับรวมการอบรม)	ร้อยละ	55		1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 3. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาคนิมิต อรรคศรีวรร)	1. โครงการจัดตั้งสถาบันนานาชาติ 2. กองบริการการศึกษา 3. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. ทุกคณะ
	4) ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านการทดสอบมาตรฐานทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ไม่นับรวมการอบรม)	ร้อยละ	55			1. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. กองบริการการศึกษา 3. ทุกคณะ
	5) จำนวนผลงานวิจัยปริญญานิพนธ์/ศิลปนิพนธ์/นวัตกรรม/ผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนท้องถิ่น หรือได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	จำนวนผลงาน	10			1. ทุกคณะ

เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
3 เป้าประสงค์	12 ตัวชี้วัด			5 กลยุทธ์		
1. ระบบบริหารจัดการสู่ ความเป็นเลิศตามหลัก ธรรมาภิบาล	1) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	85	1. พัฒนาระบบการ บริหารจัดการให้ทัน ต่อการเปลี่ยนแปลง ของสังคม	1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร 2. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา 3. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการ พิเศษ	1. หน่วยตรวจสอบภายใน
	2) ความสำเร็จของผลการดำเนินงานตาม แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ร้อยละ	85			1. กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี 2. ทุกคณะ 3. สำนัก 4. สถาบัน
	3) ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านการประเมิน สำนักงานสีเขียวระดับคะแนน ≥ 80 ตามมาตรฐาน Green Office	ร้อยละ	80			1. ทุกคณะ 2. ทุกสำนัก 3. ทุกสถาบัน
	4) ร้อยละประสิทธิผลการใช้จ่ายงบประมาณ ของหน่วยงานตามไตรมาส	ร้อยละ	95			1. กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี 2. ทุกคณะ 3. ทุกสำนัก 4. ทุกสถาบัน
	5) ความสำเร็จของการจัดทำฐาน ข้อมูลมหาวิทยาลัยและฐานข้อมูลศิษย์เก่า เพื่อใช้ประโยชน์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	2. พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อให้ทันสมัย เชื่อมโยงกับระบบ สารสนเทศเพื่อการ ตัดสินใจ	1. สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. กองพัฒนานักศึกษา	

เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
2. การพัฒนาบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า อย่างเป็นระบบ	1) ความสำเร็จของผลการดำเนินการตามแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล 5 ปี พ.ศ. 2560-2564	ร้อยละ	85	3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร 2. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 3. รอบอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	1. กลุ่มงานเจ้าหน้าที่กองกลาง สำนักงานอธิการบดี
	2) จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนคน	25			1. กลุ่มงานเจ้าหน้าที่กองกลาง สำนักงานอธิการบดี 2. ทุกคณะ 3. ทุกสำนัก 4. ทุกสถาบัน
	3) จำนวนนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนคน	30			1. กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี 2. ทุกคณะ 3. ทุกสำนัก 4. ทุกสถาบัน
3. สร้างเครือข่ายกับชุมชนท้องถิ่นหรือศิษย์เก่าในการระดมทุนและหารายได้	1) เครือข่ายขององค์กร/หน่วยงานในระดับอาเซียน/นานาชาติ	จำนวนเครือข่าย	12	4. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงานในระดับอาเซียนและนานาชาติ		1. โครงการจัดตั้งสถาบันนานาชาติ 2. ทุกคณะ 3. ทุกสำนัก 4. ทุกสถาบัน 5. ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ

เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
3. สร้างเครือข่ายกับชุมชน ท้องถิ่นหรือศิษย์เก่าในการ ระดมทุนและหารายได้	2) การจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัย	จำนวน ล้านบาท	35	5. สนับสนุน การจัดหา รายได้ และระดม ทรัพยากรจากหน่วยงาน ภายนอก	1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร 2. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา 3. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการ พิเศษ	1. สำนักบริการวิชาการ 2. ทุกคณะ 3. ทุกสำนัก 4. สถาบัน 5. โครงการจัดตั้งสถาบัน นานาชาติ
	3) เงินทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก	จำนวน ล้านบาท	12			1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ทุกคณะ 3. ทุกสำนัก 4. ทุกสถาบัน
	4) การจัดการรายได้จากศิษย์เก่า	จำนวน ล้านบาท	0.3			1. กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี 2. ทุกคณะ