



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
 รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว
 เมื่อวันที่ 15 ส.ค. 2559



หลักสูตร
 สาขาวิชาการ อนุบาล
 วันที่ 14 / พ.ย. / 2554

รองอธิการ
 สถาบันวิทยา อนุบาล
 วันที่ 2 / ธ.ค. / 2554

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
 สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน
 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

หลักสูตร
 สาขาวิชาการ อนุบาล
 วันที่ 28 ส.ค. 2559

ศาสตราจารย์ ดร. ประจักษ์ คุ้มสาร

หลักสูตร
 สาขาวิทยาลัย อนุบาล
 วันที่ 8 เม.ย. 2559

คณะนิเทศศาสตร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

17 ต.ค. 2559
ศกนบแล้ว

ณรมรพ,



มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
เลขที่รับ..... 3332
วันที่ 13 ต.ค. 2559
เวลา 14.13

ที่ ศธ 0506(3)/ 3282

ถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้เสนอหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) เดิมคือหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณารับทราบการให้ความเห็นชอบ รายละเอียดปรากฏตามหนังสือ ที่ ศธ 0552/0976 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2559 นั้น

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้พิจารณารับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2559

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ พร้อมนี้ได้แนบหลักสูตรไปด้วย จำนวน 1 เล่ม

เรียน นาย ชาญราชตร

เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

เห็นความชอบ.....

นาย ชาญราชตร

(นางสาวสุนันทา สิริเจริญ)
หัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานทั่วไป

13 ต.ค. 2559

(นางสาวอรสา ค้อนถาวร)

รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

13 ต.ค. 2559

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา



นาย ชาญราชตร

ดร. น. พ. ชาญราชตร

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

(รองศาสตราจารย์พอพันธ์ สุทธิวัฒนะ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

14 ต.ค. 2559

สำนักมาตรฐานและคุณภาพอุดมศึกษา

โทร. 0 2610 5453

โทรสาร 0 2354 5530

นาย ชาญ
10 ต.ค. 59

ภาพนักร้องระบำนาฏราช	
เลขที่รับ	1137
วันที่	17 ต.ค. 2559
เวลา	13.41 น

เรียน ผู้อำนวยการกองบริหารการศึกษานานาชาติ
 เห็นตามต้น งานหลักสูตรฯ
 แจ้งการ: สักการ

(ลายเซ็น)

(นางวนิดา จงดี)

รักษาการหัวหน้าหน่วยงานหลักสูตรและแผนการเรียน

18 ต.ค. 2559

จัดพิมพ์

๕.10.59

(นางสิริลักษณ์ เจริญสุข)

รักษาการผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา

18 ต.ค. 2559

คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เป็นสถาบันการศึกษาที่ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 ดังนั้นหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงเป็นหลักสูตรที่มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นเดียวกัน โดยดำเนินการทบทวนและปรับปรุงเป็นระยะ และ ณ ปัจจุบัน ถือเป็นอีกพัฒนาการหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่ได้ดำเนินการปรับปรุงให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของคณะกรรมการด้านมาตรฐานการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพของนิเทศศาสตร์ ด้านการสื่อสารมวลชน

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 ฉบับนี้ ดำเนินการปรับปรุงจากหลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2552 ซึ่งคณะกรรมการจัดทำ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน หวังว่า หลักสูตรนี้จะช่วยพัฒนาบุคลากรของชาติ ให้มีความรู้ความสามารถ และมีศักยภาพในการประกอบวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ด้านการสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการประจำหลักสูตร

สารบัญ

หน้า

หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2	ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	5
หมวดที่ 3	ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	10
หมวดที่ 4	ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	60
หมวดที่ 5	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	99
หมวดที่ 6	การพัฒนาคณาจารย์	101
หมวดที่ 7	การประกันคุณภาพหลักสูตร	103
หมวดที่ 8	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	108

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.	คำอธิบายรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป คำอธิบายรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน	109
ภาคผนวก ข.	ผลงานทางวิชาการและผลงานวิจัยของผู้รับผิดชอบหลักสูตร	157
ภาคผนวก ค.	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร	174
ภาคผนวก ง.	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553	177
ภาคผนวก จ.	รายชื่อหนังสือ ตำรา เอกสาร และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง	193
ภาคผนวก ฉ.	ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่	201
ภาคผนวก ช.	ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง	206

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

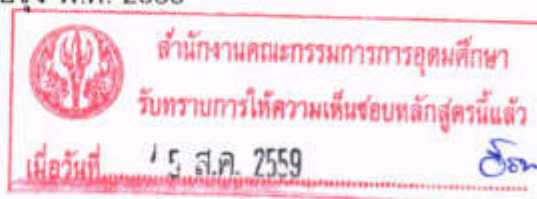
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์



หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	:	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Communication Arts Program in Mass Communications

2. ชื่อปริญญาและแขนงวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย	:	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน)
ชื่อย่อภาษาไทย	:	นศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Communication Arts (Mass Communications)
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ	:	B.Com.Arts (Mass Communications)

3. วิชาเอก

- การประชาสัมพันธ์
- การโฆษณา
- วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

- 5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี
- 5.2 ภาษาที่ใช้ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- 5.3 การรับเข้าศึกษา รับเฉพาะนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี
- 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง
- 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 ปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชานิเทศศาสตร์)

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2552 เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555

คณะกรรมการวิชาการ เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 9/2554 วันที่ 18 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2554

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 11/2554 เมื่อวันที่ 2 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2554

คณะกรรมการวิชาการ ประชุมครั้งที่ พิเศษ 1/2559 วันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2559 (พิจารณาแก้ไขรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร)

สภามหาวิทยาลัย ประชุมครั้งที่ 4/2559 วันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2559 (พิจารณาแก้ไขรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร)

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

เผยแพร่หลักสูตรเมื่อมีการเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน (หลักสูตร นศ.บ.4 ปี) ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ประกอบอาชีพตามสถานประกอบการ ด้านกิจการสื่อสารมวลชน กิจการสื่อสารเพื่อส่งเสริมหรือโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์การผู้ผลิตสินค้าบริการ กิจการที่ค้า/เนินงานการผลิตสื่อ ผู้สื่อข่าว นักประชาสัมพันธ์ นักโฆษณา ช่างภาพ นักหนังสือพิมพ์ ผู้จัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์กราฟิก นักสื่อสารมวลชนทุกสาขา นักสร้างสรรค์กิจกรรมและผลิตสื่อ ตลอดจนเป็นผู้ประกอบกิจการธุรกิจส่วนตัวทางด้านการสื่อสารมวลชน เป็นต้น



9. ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

ชื่อสกุล-	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษาสถาบัน/	ปี	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน
*1. นายวิรมเนศวร ทะก่อง (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)	อาจารย์	ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	2551 2544	มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถาบันราชภัฏราชชนครินทร์
*2. นางสาวเสาวนีย์ วรรณประภา (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)	อาจารย์	วส.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน) วส.บ. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)	2545 2539	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
*3. นายสกล กิจจวิต (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)	อาจารย์	นศ.ม.(วารสารสนเทศ) นศ.บ.(การหนังสือพิมพ์)	2541 2526	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
*4. นางสาวภาวดี พึ่งสำราญ (การประชาสัมพันธ์)	อาจารย์	ว.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน) นศ.บ. (ประชาสัมพันธ์)	2551 2547	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
*5. นางสาวกาญจนา สมพิน (การประชาสัมพันธ์)	อาจารย์	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ศศ.บ. (การจัดการ)	2541 2535	มหาวิทยาลัยสยาม สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี
*6. นางสาวอภัยพรกานต์ ศิริวงศ์ (การประชาสัมพันธ์)	อาจารย์	นศ.ม. (การสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	2555 2541	มหาวิทยาลัยเกริก สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี
*7. นางสาวดาราร ศรีสายหยุด (การโฆษณา)	อาจารย์	นศ.ม. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) นศ.บ. (การโฆษณา)	2548 2538	มหาวิทยาลัยเกริก มหาวิทยาลัยรังสิต
*8. นายสมพงษ์ เล็งมณี (การโฆษณา)	อาจารย์	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	2556 2548	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
*9. นายธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ (การโฆษณา)	อาจารย์	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) นศ.บ. (การโฆษณา)	2552 2550	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หมายเหตุ : * อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตร
สาขาวิชาการ อนุมัติ

วันที่ 19 / พ.ย. / 2554

หลักสูตร
สาขาวิชาการ อนุมัติ

วันที่ 28 ส.ค. 2559

หลักสูตร
สภามหาวิทยาลัย อนุมัติ

วันที่ 2 / ส.ค. / 2554

หลักสูตร
สภามหาวิทยาลัย อนุมัติ

วันที่ 8 เม.ย. 2559

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การแข่งขันทางธุรกิจอย่างสูงในปัจจุบัน ต้องอาศัยการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนให้มีการเชื่อมประสานเป็นหนึ่งเดียว ดังนั้นการสื่อสารจึงมีความสำคัญในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการนำข้อมูลข่าวสารของสินค้าและบริการไปสู่ผู้บริโภค

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม ที่พิจารณาในการวางแผนการพัฒนาหลักสูตรโดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมยุคโลกาภิวัตน์ และจำเป็นต้องใช้การสื่อสารมวลชนในหลายๆ ประเทศ รวมทั้งประเทศไทยที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง การใช้วัสดุอุปกรณ์ด้านการสื่อสารมวลชนในรูปแบบต่างๆ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ต้องใช้นักสื่อสารมวลชนที่มีความรู้ความสามารถจำนวนมาก ที่จะช่วยชี้นำสังคมและวัฒนธรรมให้เปลี่ยนแปลงเป็นไปในรูปแบบที่ดีและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของสังคมไทย

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

มีความจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรเชิงรุกที่มีศักยภาพในการผลิตบุคลากร ด้านการสื่อสารมวลชน เพื่อสนองความต้องการกำลังคนที่ยังมีความขาดแคลนอยู่อีกมากในภาคธุรกิจ โดยกำลังคนที่ผลิตนั้น จะต้องมีความพร้อมในการปฏิบัติงานได้ทันที และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานที่จะไปปฏิบัติ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาหลักสูตร คำนึงถึงผลกระทบจากสถานการณ์ตลอดจนการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมมีผลต่อพันธกิจมหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่การจัดการศึกษา เสริมสร้างบุคลากรด้านวิชาการ การวิจัย บริการทางวิชาการ แก่สังคม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงอาศัยหลักการบริหารจัดการเชิงบูรณาการที่ดี มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ทางด้านวิชาการ คุณธรรมจริยธรรมวิชาชีพ

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่ 1) กลุ่มวิชาภาษา 2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี 4) กลุ่มวิชาเลือก

13.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรนี้ นักศึกษาคณะต่างๆ ของมหาวิทยาลัยสามารถเลือกเรียนในหมวดวิชาเลือกเสรีได้

13.3 การบริหารจัดการ

13.3.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากสาขาวิชาอื่นในคณะที่เกี่ยวข้องที่ให้บริการการสอนวิชากลุ่มการศึกษาทั่วไป

13.3.2 แต่งตั้งประธานหลักสูตร ผู้ประสานงานรายวิชาทุกวิชา เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับภาควิชา อาจารย์ผู้สอน และนักศึกษา ในการพิจารณา ข้อกำหนดรายวิชา การจัดการเรียนการสอน และการประเมินผล การดำเนินการ

13.3.3 มอบหมายคณะกรรมการหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตควบคุมการดำเนินการเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดรายวิชา

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ และประสบการณ์ตรงตามความต้องการของสังคม เป็นผู้มีความรู้ จริยธรรม บำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ

พัฒนาวิชาการสื่อสาร สร้างสรรค์องค์ความรู้ เชิดชูคุณธรรม นำท้องถิ่นและสังคม

ความสำคัญ

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงมาก ดังนั้นการดำเนินธุรกิจจึงต้องแสวงหาวิธีหรือกลยุทธ์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์กร หรือเพิ่มความอยู่รอดขององค์กรทางธุรกิจ การสื่อสารมวลชนเป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการวางแผน การจัดการกิจกรรมด้านต่างๆ ขององค์กร เพื่อให้ผลผลิตขององค์กรส่งผ่านไปยังผู้บริโภค หลักสูตรสื่อสารมวลชน ประกอบด้านสาขาวิชา กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ กลุ่มวิชาการโฆษณา กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ นอกจากนี้ทางหลักสูตรยังสนับสนุนการใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้บัณฑิตมีคุณภาพโดยการศึกษาดูงานฝึกงานสหกิจศึกษา ตลอดจนเชิญผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์สูงมาเป็นวิทยากรพิเศษ

เหตุผลของการปรับปรุงหลักสูตร

การปรับปรุงหลักสูตรการสื่อสารมวลชนให้สัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการอุดมศึกษาของชาติ สอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาและสอดคล้องกับปรัชญาของสถาบันฯ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานวิชาการเพื่อให้ได้ความรู้ตามมาตรฐานวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF: HED) ของคณะกรรมการด้านมาตรฐานการอุดมศึกษา คณะกรรมการการอุดมศึกษา

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงเห็นสมควรให้มีการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าว เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน และสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และประสบการณ์สามารถประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมีคุณสมบัติดังนี้

1. มีความรู้ในทฤษฎีและหลักการทางวิชาชีพการสื่อสารมวลชน และข่าวสารข้อมูลโดยรู้ลึก รู้กว้าง รู้จริง และรู้ทัน สามารถวิเคราะห์ และเข้าใจวิธีการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม
2. มีทัศนคติเชิงวิชาชีพการสื่อสารมวลชน ดำเนินกรในวิชาชีพมีความรู้ลึกนักคิดที่จะใช้ข้อมูล ข่าวสาร และกระบวนการทางวิชาชีพ สร้างสรรค์ผลงานโดยคำนึงรับผิดชอบต่อสังคม
3. มีทักษะในการใช้กระบวนการทางวิชาชีพการสื่อสารมวลชน ทั้งกระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคลและกระบวนการสื่อสารมวลชน โดยสามารถใช้สื่อเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสม
4. มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ มีวินัย รับผิดชอบต่อ อุดหนุน ชูงาน มองโลกอย่างเป็นกลาง โดยยึดมั่นจรรยาบรรณในวิชาชีพ
5. มีบุคลิกภาพเหมาะสมกับวิชาการสื่อสารมวลชน คล่องแคล่ว กระฉับกระเฉงมีลักษณะเป็นผู้นำอยู่ในตัว

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

การพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>1.แผนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรการนิเทศศาสตร์บัณฑิตให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่สกอ. กำหนดสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนที่เข้าสู่ตลาดแรงงานและผู้ประกอบการ</p>	<p>1.ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน ทันสมัย ตรงความต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>2.ปรับปรุงเพิ่มเติมทรัพยากรการเรียนการสอนให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้สอนและผู้เรียน</p> <p>3.การบริหารคณาจารย์อาจารย์ให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ของสกอ.และมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร</p> <p>4.บริหารบุคลากรสายสนับสนุนเป็นไปตามความต้องการของคณะและนโยบายของมหาวิทยาลัย</p> <p>5.มีอาจารย์ที่ให้คำปรึกษาและคอยแนะนำแก่นักศึกษาทุกชั้นปี</p>	<p>1.เอกสารติดตามความเปลี่ยนแปลงและความต้องการกำลังคนในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตร</p> <p>2.รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา</p> <p>3.แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรควบคุมการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามหลักสูตร</p> <p>4.แต่งตั้งคณะกรรมการประจำหลักสูตรจากภายนอกซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชนในการทบทวนและพัฒนาหลักสูตร</p> <p>5.รายงานการประเมินผลการใช้ทรัพยากรของผู้สอนและผู้เรียน</p> <p>6.รายงานการประชุมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร</p> <p>7.มีรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม(มคอ.4) ก่อนเปิดภาคเรียน</p> <p>8.มีรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา(มคอ.5)และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์</p>

การพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
		ภาคสนาม (มคอ.6)ภายใน 30 วัน 9.มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ และแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ใหม่ 10.รายงานผลการไปอบรม/ พัฒนาของอาจารย์และบุคลากร สายสายสนับสนุน 11.ความพึงพอใจของนักศึกษาปี สุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อ คุณภาพหลักสูตร 12.ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ที่มีต่อบัณฑิตใหม่
2.แผนพัฒนาและส่งเสริม การเรียนการสอนที่เน้น ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง 5 ด้าน ที่สอดคล้องกับ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ อุดมศึกษาและลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์	1.การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ ด้านคุณธรรม จริยธรรมของ นักศึกษา 2.การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ ด้านความรู้ 3.การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการ เรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา 4.การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการ เรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ 5.การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการ เรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม -ประเมินจากควมมีวินัยและ พร้อมเพรียงของนักศึกษาในการ เข้าร่วมกิจกรรมของคณะและ มหาวิทยาลัย -ประเมินจากการตรงต่อเวลาของ นักศึกษาในการเข้าเรียน การส่ง งานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าร่วม กิจกรรม -ประเมินจากพฤติกรรมของ นักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม 2.ด้านความรู้ -การทดสอบย่อย -การสอบกลางภาคเรียนและ ปลายภาคเรียน -การรายงาน/แผนงาน/โครงการ

การพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
		<p>-การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ</p> <p>-ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ</p> <p>3.ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>-ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยี สื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ</p> <p>4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>-ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษา ขณะทำกิจกรรมกลุ่ม</p> <p>-ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม</p> <p>-ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม</p> <p>-ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>-ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น</p> <p>5.ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>-ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายผลงาน</p>

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จัดการศึกษาระบบทวิภาค ภาค การศึกษาระยะ 15 สัปดาห์

1.2 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาคการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาดำเนินการ

จัดการเรียนการสอนในวันและเวลาราชการปกติ

2.2 การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าศึกษา

เฉพาะแบบศึกษาเต็มเวลา

2.3 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.3.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่าจากสถานศึกษาที่

กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

2.3.2 มีคุณสมบัติอื่นๆ ตามหลักเกณฑ์ของกระทรวงศึกษาธิการและตามข้อกำหนด

ของมหาวิทยาลัย

2.4 จำนวนผู้เข้าศึกษาในหลักสูตร

จำนวน 120 คน

2.5 รูปแบบการจัดการเรียนการสอน

แบบชั้นเรียน

2.6 ระบบการเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

มีระบบเทียบโอนหน่วยกิต

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีการศึกษา	2555	2556	2557	2558	2559
นักศึกษาชั้นปีที่ 1	120	120	120	120	120
นักศึกษาชั้นปีที่ 2	-	120	120	120	120
นักศึกษาชั้นปีที่ 3	-	-	120	120	120
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	-	-	-	120	120
รวม	120	240	360	480	480
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	-	-	-	120	120

2.6 งบประมาณตามแผน

หน่วย : บาท

หมวดรายจ่าย	2555	2556	2557	2558	2559
1. งบบุคลากร	50,000	100,000	200,000	400,000	800,000
2. งบดำเนินงาน	60,000	80,000	350,000	500,000	750,000
3. งบลงทุน	-	-	-	-	-
4. งบเงินอุดหนุน	50,000	100,000	300,000	500,000	900,000
รวม	160,000	280,000	850,000	1,400,000	2,450,000

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา และปริญญาตรี พ.ศ. 2549 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553



3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

มีสัดส่วนหน่วยกิตแต่ละหมวดวิชาดังนี้

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 9 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาวิชาด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยีและการกีฬา 9 หน่วยกิต

(2) หมวดวิชาเฉพาะ 94 หน่วยกิต

วิชาแกน 45 หน่วยกิต

วิชาเอก 42 หน่วยกิต

- วิชาเอกบังคับ 18 หน่วยกิต

- วิชาเอกเลือก(ไม่น้อยกว่า) 24 หน่วยกิต

วิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต

- การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพพิเศษศาสตร์ 2 (90)

- การฝึกประสบการณ์วิชาชีพพิเศษศาสตร์ 5 (450)

หรือ

- การเตรียมสหกิจศึกษา 1 (45)

- สหกิจศึกษา 6 (600)

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาภาษา ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

1.1.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 6 หน่วยกิต

0010101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 2(2-0-4)

Communicative English 1

0010102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 2(2-0-4)

Communicative English 2

0010103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 2(2-0-4)

Communicative English 3

1.1.2 กลุ่มวิชาภาษาไทย

3 หน่วยกิต

0010201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
Thai for Communication

3(3-0-6)

1.1.3 กลุ่มวิชาภาษาอื่น

3 หน่วยกิต

0011301 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1
Chinese for Communication 1

3(3-0-6)

0011302 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2
Chinese for Communication 2

3(3-0-6)

0011303 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 1
Vietnamese for Communication 1

3(3-0-6)

0011304 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2
Vietnamese for Communication 2

3(3-0-6)

0011305 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 1
Cambodian for Communication 1

3(3-0-6)

0011306 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 2
Cambodian for Communication 2

3(3-0-6)

0011307 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1
Japanese for Communication 1

3(3-0-6)

0011308 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2
Japanese for Communication 2

3(3-0-6)

0011309 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1
Korean for Communication 1

3(3-0-6)

0011310 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2
Korean for Communication 2

3(3-0-6)

0011311 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1
French for Communication 1

3(3-0-6)

0011312 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2
French for Communication 2

3(3-0-6)

0011313 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสาร 1
Arabic for Communication 1

3(3-0-6)

0011314 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสาร 2
Arabic for Communication 2

3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
1.2.1 กลุ่มวิชาบังคับ	3 หน่วยกิต
0020101 จริยศึกษาเพื่อการพัฒนาตน Moral Education for Self Development	3(3-0-6)
1.2.2 วิชามนุษยศาสตร์	3 หน่วยกิต
0021201 คุณค่าของชีวิต The Value of Life	3(3-0-6)
0021202 มนุษย์กับการใช้เหตุผล Man and Reasoning	3(3-0-6)
0021203 มนุษย์กับการพัฒนาตน Man and Self Development	3(3-0-6)
0021204 มนุษย์สัมพันธ์ Human Relationships	3(3-0-6)
0021205 สารสนเทศเพื่อการศึกษาและการค้นคว้า Information for Study Skills and Research	3(3-0-6)
0021206 สุนทรียภาพทางศิลปะ Aesthetic of Arts	3(3-0-6)
0021207 สุนทรียภาพทางดนตรี Aesthetic of Music	3(3-0-6)
0021208 สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)
1.2.3 วิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
0021301 การเมืองการปกครองไทย Thai Politics and Government	3(3-0-6)
0021302 กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws for Daily Life	3(3-0-6)
0021303 เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Economics for Daily Life	3(3-0-6)
0021304 ธุรกิจในชีวิตประจำวัน Business for Daily Life	3(3-0-6)

0021305	การบริหารเงินในชีวิตประจำวัน Financial Administration for Daily Life	3(3-0-6)
0021306	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
0021307	ภูมิศาสตร์ประเทศไทย Geography of Thailand	3(3-0-6)
0021308	ประวัติศาสตร์ไทย History of Thailand	3(3-0-6)
0021309	โลกาภิวัตน์กับสังคมไทย Globalization and Thai Society	3(3-0-6)
0021310	มนุษย์กับสังคม Man and Society	3(3-0-6)
0021311	ภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต Wisdom for Life Quality Development	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มวิชาวิชาด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

1.3.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ 2 หน่วยกิต

0031101	ชีวิตและธรรมชาติ Life and Nature	2(2-0-4)
0031102	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต Science for Quality of Life	2(2-0-4)
0031103	ชีวิตและสุขภาพ life and Health	2(2-0-4)
0031104	พืชพรรณเพื่อชีวิต Plant for Life	2(2-0-4)
0031105	แวดล้อมชีวิตกับสิ่ง Life and Environment	2(2-0-4)
0031106	พลังงานสำหรับชีวิตและสิ่งแวดล้อม Energy for Life and Environment	2(2-0-4)
0031107	ชีวิตกับวิทยาศาสตร์ Life and Science	2(2-0-4)

0031108	ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	2(2-0-4)
0031109	โภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต Nutrition for Quality of Life	2(2-0-4)
0031110	เกษตรในชีวิตประจำวัน Agriculture for Daily Life	2(2-0-4)
0031111	ฟิสิกส์ในชีวิตประจำวัน Physics for Daily Life	2(2-0-4)

1.3.2 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์

2 หน่วยกิต

0031201	คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ Mathematics for Decision Making	2(2-0-4)
0031202	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics for Daily Life	2(2-0-4)
0031203	คณิตศาสตร์ทั่วไป General Mathematics	2(2-0-4)
0031204	คณิตศาสตร์เพื่อฝึกทักษะทางปัญญา Mathematics for Cognitive Skill	2(2-0-4)
0031205	คณิตศาสตร์พื้นฐานในงานอุตสาหกรรม Fundamental Mathematic in Industrial	2(2-0-4)
0031206	สถิติและการประยุกต์ทั่วไป General Applications of Statistics	2(2-0-4)
0031207	สถิติในชีวิตประจำวัน Statistics for Daily Life	2(2-0-4)

1.3.3 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี

3 หน่วยกิต

0031301	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลเบื้องต้น Introduction to Information and Communication Technology	3(2-2-5)
0031302	การพัฒนาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต Development of Internet information	3(2-2-5)
0031303	คอมพิวเตอร์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต Computer and the Internet	3(2-2-5)

0031304	โปรแกรมประยุกต์เพื่องานธุรกิจ Application for Business	3(2-2-5)
0031305	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับชีวิตสมัยใหม่ Information Technology for Modern Life	3(3-0-6)
0031306	คอมพิวเตอร์เพื่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน Computing applications for Daily Life	3(2-2-5)
0031307	เทคโนโลยีสำนักงานไร้กระดาษ Paperless Office Technology	3(2-2-5)
0031308	การจัดการธุรกิจยุคใหม่ด้วยคอมพิวเตอร์ Modern Business Management in Computer	3(2-2-5)
0031309	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ Computer Application for Business	3(2-2-5)
0031310	คอมพิวเตอร์พื้นฐานในงานอุตสาหกรรม Basic Industrial Computer	3(2-2-5)
0031311	เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานอุตสาหกรรม Information Technology in Industrial Management	3(3-0-6)
0031312	พื้นฐานการเขียนโปรแกรมธุรกิจเบื้องต้น Basic Programming for Business	3(2-2-5)
0031313	การจัดการธุรกิจยุคใหม่แบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น Modern Business Management in e-commerce	3(2-2-5)
0031314	กฎหมายและจริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ Laws and Ethics for Information Technology and Computer	3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิชาเลือก

ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต

1.4.1 กลุ่มวิชาสร้างเสริมสุขภาพ

1 หน่วยกิต

0041101	การเดินวิ่งเพื่อสุขภาพ Walking and Jogging for Health	1(0-2-1)
0041102	ฟุตบอลเพื่อสุขภาพ Football for Health	1(0-2-1)
0041103	วอลเลย์บอลเพื่อสุขภาพ Volleyball for Health	1(0-2-1)

0041104	ฟุตซอลเพื่อสุขภาพ Futsal for Health	1(0-2-1)
0041105	แฮนด์บอลเพื่อสุขภาพ Handball for Health	1(0-2-1)
0041106	แบดมินตันเพื่อสุขภาพ Badminton for Health	1(0-2-1)
0041107	เทเบิลเทนนิสเพื่อสุขภาพ Table Tennis for Health	1(0-2-1)
0041108	ตะกร้อเพื่อสุขภาพ Takraw for Health	1(0-2-1)
0041109	เปตองเพื่อสุขภาพ Petangue for Health	1(0-2-1)
0041110	ลีลาศเพื่อสุขภาพ Social Dance for Health	1(0-2-1)
0041111	กิจกรรมเข้าจังหวะเพื่อสุขภาพ Rhythmic Activities for Health	1(0-2-1)
0041112	แชร์บอลเพื่อสุขภาพ Chairball for Health	1(0-2-1)
0041113	กอล์ฟเพื่อสุขภาพ Golf for Health	1(0-2-1)
0041114	นันทนาการเพื่อสุขภาพ Recreation for Health	1(0-2-1)
0041115	ศิลปะเพื่อการบำบัด Arts Therapy	1(1-0-2)

1.4.2 กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิตและศิลปวัฒนธรรม

1 หน่วยกิต

0041201	วัฒนธรรมท้องถิ่นภาคตะวันออก Local Eastern Cultural Studies	1(1-0-2)
0041202	ตะวันออกศึกษา Eastern Studies	1(1-0-2)
0041203	นทบุรีศึกษา Chantaburi Studies	1(1-0-2)

0041204	ศิลปะพื้นบ้าน Folk Arts	1(1-0-2)
0041205	ภาวะผู้นำและผู้ตาม Leadership and Followship	1(1-0-2)

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต

2.1 วิชาแกน

ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต

8001001	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts	3(3-0-6)
8001002	หลักวารสารศาสตร์ Principles of Journalism	3 3-0-6)
8001003	หลักการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ Principles of Advertising and Public Relations	3(3-0-6)
8001004	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Principles of Broadcasting	3(3-0-6)
8001005	หลักการสื่อสารการตลาด Principles of Marketing Communication	3(3-0-6)
8001006	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Personality Development for Communication Arts	3(3-0-6)
8001007	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน Law and Ethics of Mass Communication	3(3-0-6)
8001008	หลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน Communications Management	3(3-0-6)
8002001	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(3-0-6)
8002002	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์ Language for Communication Arts	3(2-2-5)
8002004	เทคโนโลยีการสื่อสาร Communication Technology	3(2-2-5)
8002005	การสื่อข่าวเบื้องต้น Basic News Reporting	3(2-2-5)

8002006	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Communication in Rural Development	3(2-2-5)
8002007	หลักการสื่อสารบูรณาการ Principle of Communications Integrated	3(3-0-6)
8002411	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts	3(2-2-5)

2.2 วิชาเอก 42 หน่วยกิต

2.2.1 วิชาเอกบังคับ 18 หน่วยกิต

ให้เรียนในกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งดังต่อไปนี้เพียงกลุ่มวิชาเดียว กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ 18 หน่วยกิต

8123001	การวางแผนและบริหารงานประชาสัมพันธ์ Public Relations Planning for Management	3(2-2-5)
8123002	ภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์ English for Public Relations	3(2-2-5)
8123003	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ Writing for Public Relations	3(2-2-5)
8123004	การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน Public Relations of an Organization	3(2-2-5)
8123005	สื่อประชาสัมพันธ์ Public Relations Media	3(2-2-5)
8123006	การวิจัยประชาสัมพันธ์ Public Relations Research	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาการโฆษณา	18 หน่วยกิต
8133001 การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค Advertising and Consumer Behavior	3(2-2-5)
8133002 การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา Advertising Creativity and Production	3(2-2-5)
8133003 การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา Campaign for Advertising	3(2-2-5)
8133004 การเขียนบทโฆษณา Creative Copy Writing	3(2-2-5)
8133005 เทคนิคและเทคโนโลยีการนำเสนองานโฆษณา Advertising Presentation Technique	3(2-2-5)
8133006 การวิจัยโฆษณา Advertising Research	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	18 หน่วยกิต
8143001 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ Script Writing for Broadcasting	3(2-2-5)
8143002 การจัดการรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ Radio and Television Programming Management	3(2-2-5)
8143003 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง Radio Production	3(2-2-5)
8143004 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น Basic Television Production	3(2-2-5)
8143005 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง Advance Television Production	3(2-2-5)
8143006 การวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Broadcasting Research	3(2-2-5)

2.2.2 วิชาเอกเลือก **ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต**
(ให้เลือกเรียนวิชาที่อยู่ในกลุ่มเดียวกันกับวิชาเอกบังคับหรือกลุ่มวิชาอื่นรวมกันไม่น้อยกว่า)

วิชาเลือกกลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์	24 หน่วยกิต
8113003 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ Printed Media Production	3(2-2-5)
8113005 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร Interpretation of Current Affairs for Communication	3(2-2-5)
8123007 กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร Corporate Image Building Strategy	3(2-2-5)
8123008 สื่อสมัยใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์ Modern Media for Public Relations	3(2-2-5)
8123009 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานประชาสัมพันธ์ Information technology for Public Relations	3(2-2-5)
8123010 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักประชาสัมพันธ์ Development of Personality for Public Relations	3(2-2-5)
8123011 สื่อมวลชนสัมพันธ์ Mass Media Relations	3(2-2-5)
8123012 ถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ Photography for Public Relations	3(2-2-5)
8123013 การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ Persuasion for Public Relations	3(2-2-5)
8123014 ประชามติ Public Opinion	3(2-2-5)
8123015 การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ Speaking for Public Relations	3(2-2-5)
8123016 การนำเสนอผลงานเพื่อการประชาสัมพันธ์ Public Relations Presentation	3(2-2-5)
8123017 การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ Public Relations in Crisis	3(2-2-5)
8123018 การจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ Production of Radio and Television Programs for Public Relations	3(2-2-5)

8123019	สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ Traditional Media for Public Relations	3(2-2-5)
8123020	การประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว Public Relations for Tourism	3(2-2-5)
8123021	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ Special Events for Public Relations	3(2-2-5)
8124001	สัมมนาการประชาสัมพันธ์ Seminar in Public Relations	3(2-2-5)
8124002	โครงการพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ Special Project for Public Relations	3(2-2-5)

วิชาเลือกกลุ่มวิชาการโฆษณา**24 หน่วยกิต**

8113005	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร Interpretation of Current Affairs of Communication	3(2-2-5)
8133007	การผลิตงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ Print Media Production for Advertising	3(2-2-5)
8133008	การผลิตงานโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Electronic Media Production for Advertising	3(2-2-5)
8133009	การถ่ายภาพงานโฆษณา Advertising Photography	3(2-2-5)
8133010	กราฟิกเพื่องานโฆษณา Graphics for Advertising	3(2-2-5)
8133011	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย Advertising and Sale Promotion	3(2-2-5)
8133012	ธุรกิจงานโฆษณา Advertising Business	3(2-2-5)
8133013	ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณา English for Advertising	3(2-2-5)
8133014	การวางแผนสื่อโฆษณา Advertising Media Planning	3(2-2-5)

8133015	การบริหารงานโฆษณา Advertising Management	3(2-2-5)
8133016	การจัดกิจกรรมทางการตลาด Event Marketing Management	3(2-2-5)
8133017	การสร้างสรรค์ตราสินค้าเพื่องานโฆษณา Brand Creation for Advertising	3(2-2-5)
8133018	การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา Webpage Design for Advertising	3(2-2-5)
8133019	การศึกษาเปรียบเทียบและวิเคราะห์ผลงานด้านการโฆษณา Study and Analysis of Advertising Master Piece	3(2-2-5)
8133020	การโฆษณากับสังคม Advertising and Society	3(2-2-5)
8133021	ศึกษาโฆษณาร่วมสมัย Survey in Contemporary Advertising	3(2-2-5)
8133022	ประเด็นศึกษาด้านการโฆษณา Advertising Issues Study	3(2-2-5)
8133023	การวิเคราะห์การตลาดเพื่องานโฆษณา Marketing Analysis for Advertising	3(2-2-5)
8133024	การโฆษณาระหว่างประเทศ International Advertising	3(2-2-5)
8133025	การโฆษณาสำหรับธุรกิจบริการ Advertising for Service Business	3(2-2-5)
8133026	การจัดกิจกรรมพิเศษ Event Marketing	3(2-2-5)
8133027	แอนิเมชันเพื่องานโฆษณา Animation for Advertising	3(2-2-5)
8133028	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางการเมือง Political Advertising and Public Relations	3(2-2-5)
8133029	การสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ Advertising and New Media	3(2-2-5)

8134001	สัมมนาการโฆษณา Seminar in Advertising	3(2-2-5)
8134002	โครงการพิเศษเพื่องานโฆษณา Special Project in Advertising	3(2-2-5)

วิชาเลือกกลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์**24 หน่วยกิต**

8113005	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร Interpretation of Current Affairs for Communication	3(2-2-5)
8143007	กราฟิก และการตัดต่อเพื่อการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ Graphic and Editing for Broadcasting	3(2-2-5)
8143008	การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ News Reporting for Broadcasting	3(2-2-5)
8143009	การแสดงและการกำกับการแสดงทางวิทยุโทรทัศน์ Acting and Directing	3(2-2-5)
8143010	การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio – Television Studio	3(2-2-5)
8143011	การบริหารงานและการจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ Business Administration for Broadcasting Management	3(2-2-5)
8143012	วิทยุชุมชน Community Radio	3(2-2-5)
8143013	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์นานาชาติ International Broadcasting	3(2-2-5)
8143014	การประกาศและการออกเสียงทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Announcement Broadcasting	3(2-2-5)
8143015	การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ Creative for Television Program	3(2-2-5)
8143016	ฉากและวัสดุประกอบจากวิทยุโทรทัศน์ Scenery and Property for Television Production	3(2-2-5)
8143017	การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกายเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ Make -up and costumes	3(2-2-5)
8143018	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เชิงศิลปวัฒนธรรม Culture Study of Broadcasting	3(2-2-5)

8143019	สื่อประเพณี Traditional Media	3(2-2-5)
8143020	ภาษาอังกฤษเพื่องานวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ English for Broadcasting	3(2-2-5)
8143021	วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา และการพัฒนา Broadcasting for Education and Development	3(2-2-5)
8143022	แอนิเมชันเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ Animation for Broadcasting	3(2-2-5)
8143023	วิทยุและโทรทัศน์ร่วมสมัย Contemporary Radio and Television	3(2-2-5)
8143024	การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Broadcast Analysis and Criticism	3(2-2-5)
8143025	ดนตรีและเสียงประกอบในงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Music and Sound Effects in Broadcasting	3(2-2-5)
8143026	ละครสำหรับเด็กและเยาวชน Drama for Children and Youth	3(2-2-5)
8143027	รายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ทางอินเทอร์เน็ต Broadcasting Program for Internet	3(2-2-5)
8143028	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาชุมชน Radio and Television for Community Development	3(2-2-5)
8143029	การสร้างสรรค์และการผลิตภาพยนตร์ Creative and Cinematography	3(2-2-5)
8143030	การวิเคราะห์และวิจารณ์ภาพยนตร์ Interpretation of Cinema	3(2-2-5)
8144001	สัมมนาวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ Seminar in Broadcasting	3(2-2-5)
8144002	โครงการพิเศษเพื่องานวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ Special Project in Broadcasting	3(2-2-5)

2.3 วิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		7 หน่วยกิต
8404001	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts	2(90)
8404002	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Field Experience in Communication Arts	5(450)
หรือ		
8404003	การเตรียมสหกิจศึกษา Pre-cooperative Education	1(45)
8404004	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(600)

3 .หมวดวิชาเลือกเสรี**ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่ไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3.1.4 แผนการศึกษา
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1					
หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)	0011301 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3	3	0	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)	0021311 ภูมิปัญญาเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	3	3	0	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)	0031301 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ข้อมูล	3	2	2	5
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (2)	0041202 ตะวันออกศึกษา	1	1	0	2
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)	8001001 หลักนิเทศศาสตร์	3	3	0	6
	8001002 หลักวารสารศาสตร์	3	3	0	6
	8001003 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3	3	0	6
	8001004 หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3	3	0	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอก/บังคับ (18)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (6 หรือ 7)					
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)					
รวม		22	21	2	43
ชั่วโมง สัปดาห์/= 66					

กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)	0010101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	2	2	0	4
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)	0020101 จริยศึกษาเพื่อการพัฒนาตน	3	3	0	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)	0031108 ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่	2	2	0	4
	0031201 คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ	2	2	0	4
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกไม่รวมวิชาศึกษา ทั่วไป (2)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)	8001005 หลักการสื่อสารการตลาด	3	3	0	6
	8001006 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อ งานนิเทศศาสตร์	3	3	0	6
	8001007 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
	8001008 หลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ (18)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (6 หรือ 7)					
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)					
รวม		21	21	0	42
ชั่วโมง สัปดาห์/= 63					

กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1					
หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)	0010102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	2	2	0	4
	0010201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3	3	0	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (2)	0041114 นันทนาการเพื่อสุขภาพ	1	0	2	1
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)	8002001 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3	3	0	6
	8002002 ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องาน นิเทศศาสตร์	3	2	2	5
	8002004 เทคโนโลยีการสื่อสาร	3	2	2	5
	8002007 หลักการสื่อสารบูรณาการ	3	3	0	6
	8002411 การวิจัยนิเทศศาสตร์	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอก/บังคับ (18)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (6 หรือ 7)					
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)					
รวม		21	17	6	36
ชั่วโมง สัปดาห์= 63					

กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2					
หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)	0010103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3	2	2	0	4
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)	0021208 สุนทรียภาพของชีวิต	3	3	0	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (2)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)	8002005 การสื่อสารเบื้องต้น	3	2	2	5
	8002006 การสื่อสารเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ (18)	8123002 ภาษาอังกฤษเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
	8123004 การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพในเทคโนโลยี (6 หรือ 7)					
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)					
รวม		17	13	8	30
ชั่วโมง สัปดาห์= 60					

กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป(2)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอก/บังคับ (18)	8123001 การวางแผนและบริหารงาน ประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
	8123003 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
	8123005 สื่อประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
	8123006 การวิจัยประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)	8123012 ถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
	8123015 การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนวัตกรรมศาสตร์ (6 หรือ 7)					
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)	8123014 ประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
รวม		21	14	14	35
			ชั่วโมง สัปดาห์/= 63		

กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2					
หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป(2)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอก/บังคับ (18)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)	8123009 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องาน ประชาสัมพันธ์ 8123011 สื่อมวลชนสัมพันธ์ 8123013 การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ 8123018 การจัดและผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์	3 3 3 3	2 2 2 2	2 2 2 2	5 5 5 5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพในเทคโนโลยีสารสนเทศ (6 หรือ 7)					
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)	8123020 การประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว	3	2	2	5
รวม		15	10	10	25
			ชั่วโมง สัปดาห์= 45		

กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (2)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอก/บังคับ (18)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)	8123007 กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร 3 8124001 สัมมนาการประชาสัมพันธ์ 3	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (6 หรือ 7)	8404001 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์ หรือ 8404003 การเตรียมสหกิจศึกษา 1	2	0	90	0
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)					
รวม		7/8	4	94/6	10/11
ชั่วโมง สัปดาห์/= 104/17					

กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2					
หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (2)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ (18)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (6 หรือ 7)	8404002 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์	5	0	450	0
	หรือ 8404004 สหกิจศึกษา	6	0	450	0
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)					
รวม		5/6	0	450	0
			ชั่วโมง/สัปดาห์ = 450		

กลุ่มวิชาการโฆษณา

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)	0011301 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3	3	0	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)	0021311 ภูมิปัญญาเพื่อการพัฒนาคุณภาพ ชีวิต	3	3	0	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)	0031301 เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารข้อมูล	3	2	2	5
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป(2)	0041202 ตะวันออกศึกษา	1	1	0	2
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)	8001001 หลักนิเทศศาสตร์	3	3	0	6
	8001002 หลักวารสารศาสตร์	3	3	0	6
	8001003 หลักการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	3	3	0	6
	8001004 หลักวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์	3	3	0	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ (18)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (6 หรือ 7)					
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)					
รวม		22	21	2	43
ชั่วโมง/สัปดาห์ = 66					

กลุ่มวิชาการโฆษณา

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)	0010101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	2	2	0	4
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)	0020101 จริยศึกษาเพื่อการพัฒนาตน	3	3	0	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)	0031108 ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่	2	2	0	4
	0031201 คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ	2	2	0	4
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (2)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)	8001005 หลักการสื่อสารการตลาด ✓	3	3	0	6
	8001006 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อ งานนิเทศศาสตร์ ✓	3	3	0	6
	8001007 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
	8001008 หลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน ✓	3	3	0	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอก/บังคับ (18)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (6 หรือ 7)					
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)					
รวม		21	19	0	42
			ชั่วโมง สัปดาห์/= 61		

กลุ่มวิชาการโฆษณา

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาค้น ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)	0010102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	2	2	0	4
	0010201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3	3	0	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (2)	0041114 นันทนาการเพื่อสุขภาพ	1	0	2	1
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)	8002001 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3	3	0	6
	8002002 ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องาน นิเทศศาสตร์	3	2	2	5
	8002004 เทคโนโลยีการสื่อสาร	3	2	2	5
	8002007 หลักการสื่อสารบูรณาการ	3	3	0	6
	8002411 การวิจัยนิเทศศาสตร์	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ (18)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (6 หรือ 7)					
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)					
รวม		21	17	6	36
ชั่วโมง สัปดาห์= 63					

กลุ่มวิชาการโฆษณา

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)	0010103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3	2	2	0	4
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)	0021208 สุนทรียภาพของชีวิต	3	3	0	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป(2)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)	8002005 การสื่อสารเบื้องต้น ✓	3	2	2	5
	8002006 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ✓	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ (18)	8133001 การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค ✓	3	2	2	5
	8133004 การเขียนบทโฆษณา ✓	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพสหนิเทศศาสตร์ (6 หรือ 7)					
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)					
รวม		17	13	8	30
			ชั่วโมง สัปดาห์= 60		

กลุ่มวิชาการโฆษณา

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1					
หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้า ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (2)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ (18)	8133002 การสร้างสรรค์และการผลิตงาน โฆษณา	3	2	2	5
	8133003 การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา	3	2	2	5
	8133005 เทคนิคและเทคโนโลยีการนำเสนอ งานโฆษณา	3	2	2	5
	8133006 การวิจัยโฆษณา	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)	8133009 การถ่ายภาพงานโฆษณา	3	2	2	5
	8133013 ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณา	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและมีก ประสบการณ์วิชาชีพพิเศษศาสตร์ (6 หรือ 7)					
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)	8133014 การวางแผนสื่อโฆษณา	3	2	2	5
รวม		21	14	14	35
ชั่วโมง สัปดาห์/= 63					

กลุ่มวิชาการโฆษณา

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2					
หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกไม่หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (2)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ (18)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)	8133015 การบริหารงานโฆษณา ✓	3	2	2	5
	8133018 การออกแบบเว็บไซต์เพื่องาน โฆษณา	3	2	2	5
	8133023 การวิเคราะห์การตลาดเพื่อ งานโฆษณา	3	2	2	5
	8133029 การสร้างสรรค์โฆษณาผ่าน สื่อสมัยใหม่	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (6 หรือ 7)					
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)	8133010 กราฟิกเพื่องานโฆษณา	3	2	2	5
รวม		15	10	10	25
ชั่วโมง สัปดาห์/= 45					

กลุ่มวิชาการโฆษณา

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วย ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (2)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอก/บังคับ (18)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)	8133019 การศึกษาเปรียบเทียบและวิเคราะห์ ผลงานด้านโฆษณา	3	2	2	5
	8134001 สัมมนาการโฆษณา	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (6 หรือ 7)	8404001 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์	2	0	90	0
	หรือ 8404003 การเตรียมสหกิจศึกษา	1	0	45	0
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)					
รวม		7/8	4	94/6	10/11
ชั่วโมง สัปดาห์= 104/17					

กลุ่มวิชาการโฆษณา

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาค้น ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (2)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอก/บังคับ (18)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ/นิเทศศาสตร์ (6 หรือ 7)	8404002 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์	5	0	450	0
	หรือ 8404004 สหกิจศึกษา	6	0	450	0
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)					
รวม		5/6	0	450	0
			ชั่วโมง สัปดาห์/= 450		

กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1					
หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้า ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)	0011301 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3	3	0	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)	0021311 ภูมิปัญญาเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	3	3	0	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)	0031301 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ข้อมูล	3	2	2	5
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกไม่หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (2)	0041202 ตะวันออกศึกษา	1	1	0	2
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)	8001001 หลักนิเทศศาสตร์	3	3	0	6
	8001002 หลักวารสารศาสตร์	3	3	0	6
	8001003 หลักการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	3	3	0	6
	8001004 หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3	3	0	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ (18)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (6 หรือ 7)					
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)					
รวม		22	21	2	43
					ชั่วโมง สัปดาห์/= 66

กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)	0010101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	2	2	0	4
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)	0020101 จริยศึกษาเพื่อการพัฒนาตน	3	3	0	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)	0031108 ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่	2	2	0	4
	0031201 คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ	2	2	0	4
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (2)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)	8001005 หลักการสื่อสารการตลาด	3	3	0	6
	8001006 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อ งานนิเทศศาสตร์	3	3	0	6
	8001007 กฎหมายและจริยธรรม สื่อสารมวลชน	3	3	0	6
	8001008 หลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ (18)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (6 หรือ 7)					
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)					
รวม		21	19	0	42
			ชั่วโมง สัปดาห์= 61		

กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1					
หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)	0010102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	2	2	0	4
	0010201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3	3	0	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป(2)	0041114 นันทนาการเพื่อสุขภาพ	1	0	2	1
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)	8002001 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3	3	0	6
	8002002 ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องาน นิเทศศาสตร์	3	2	2	5
	8002004 เทคโนโลยีการสื่อสาร	3	2	2	5
	8002007 หลักการสื่อสารบูรณาการ	3	3	0	6
	8002411 การวิจัยนิเทศศาสตร์	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอก/บังคับ (18)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (6 หรือ 7)					
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)					
รวม		21	17	6	36
			ชั่วโมง สัปดาห์= 61		

กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2						
หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วย ตนเอง	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)	0010103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3	2	2	0	4	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)	0021208 สุนทรียภาพของชีวิต	3	3	0	6	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)						
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกไม่หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (2)						
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)	8002005 การสื่อสารเบื้องต้น	3	2	2	5	
	8002006 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3	2	2	5	
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ (18)	8143001 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	3	2	2	5	
	8143002 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	3	2	2	5	
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)						
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (6 หรือ 7)						
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)						
รวม		17	13	8	30	
			ชั่วโมง สัปดาห์/= 60			

กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1					
หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกไม่หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (2)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ (18)	8143003 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	3	2	2	5
	8143004 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ เบื้องต้น	3	2	2	5
	8143006 การวิจัยวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)	8143007 กราฟิกและการตัดต่อเพื่อการผลิต รายการวิทยุโทรทัศน์	3	2	2	5
	8143008 การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิตศาสตร์ (6 หรือ 7)					
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)	8143012 วิทยุชุมชน	3	2	2	5
รวม		21	14	14	35
ชั่วโมง สัปดาห์/= 63					

กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2					
หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาค้น ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (2)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ (18)	8143005 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)	8143009 การแสดงและการกำกับการแสดง ทางวิทยุโทรทัศน์	3	2	2	5
	8143015 การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์	3	2	2	5
	8143017 การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย เพื่องานวิทยุโทรทัศน์	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนวัตกรรมศาสตร์ (6 หรือ 7)					
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)	8143027 รายการวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์ทางอินเทอร์เน็ต	3	2	2	5
รวม		15	10	10	25
			ชั่วโมง สัปดาห์ = 45		

กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

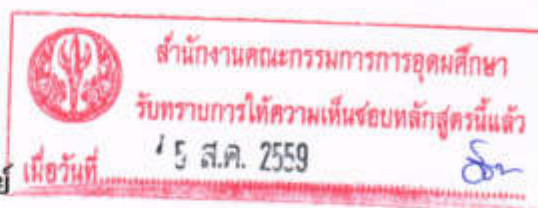
ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1					
หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้า ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (2)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ (18)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)	8144001 สัมมนาวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	3	2	2	5
	8144002 โครงการพิเศษเพื่องาน วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (6 หรือ 7)	8404001 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์ หรือ	2	0	90	0
	8404003 การเตรียมสหกิจศึกษา	1	0	45	0
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)					
รวม		7/8	4	94/6	10/11
ชั่วโมง สัปดาห์/= 104/17					

กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2					
หมวดวิชากลุ่มวิชา/ (หน่วยกิต)	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาค้น ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (12)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (9)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิต-วิทย์และ เทคโนโลยี (7)					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (2)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับเรียน (วิชาแกน) (45)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ (18)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก (24)					
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (6 หรือ 7)	8404002 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์	5	0	450	0
	หรือ 8404004 สหกิจศึกษา	6	0	450	0
หมวดวิชาเลือกเสรี (6)					
รวม		5/6	0	450	0
			ชั่วโมง สัปดาห์= 450		

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชาอยู่ใน ภาคผนวก ก.



3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ / ปีการศึกษาที่จบ	ตำแหน่ง วิชาการ	ภาระการสอน ชม./ปีการศึกษา				
				2555	2556	2557	2558	2559
1.	นายวิษณุเศวท ทะทอง	ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏราชนครินทร์, 2544	อาจารย์	24	24	24	24	24
2.	นางสาวเสาวนีย์ วรรณประภา	วส.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545 วส.บ. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539	อาจารย์	24	24	24	24	24
3.	นายสกล กิจจรีต	นศ. ม.(วารสารสนเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541 นศ. .บ.(การหนังสือพิมพ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526	อาจารย์	24	24	24	24	24
4.	นางสาวภารดี พึ่งสำราญ	ว.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551 นศ.บ. (ประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2547	อาจารย์	24	24	24	24	24
5.	นางสาวกาญจนา สมพันธ์	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสยาม, 2541 ศศ.บ.(การจัดการ) สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี, 2535	อาจารย์	24	24	24	24	24
6.	นางสาวอภัยพรกานต์ ศิริวงศ์	นศ.ม. (การสื่อสารการท่องเที่ยว และบันเทิง) มหาวิทยาลัยเกริก, 2555 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี, 2541	อาจารย์	24	24	24	24	24



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
 รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว
 15 ส.ค. 2559

มคอ. 2 มรพ.

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ / ปีการศึกษาที่จบ	ตำแหน่ง วิชาการ	ภาระการสอน ชม.ปีการศึกษา				
				2555	2556	2557	2558	2559
7.	นางสาวรดาธร ศรีสายหยุด	นศ.ม. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์) มหาวิทยาลัยเกริก, 2548 นศ.บ. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2538	อาจารย์	24	24	24	24	24
8.	นายสมพงษ์ เล็งมณี	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์และ สารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2556 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, 2548	อาจารย์	24	24	24	24	24
9.	นายธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552 นศ.บ. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2550	อาจารย์	24	24	24	24	24

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ / ปีการศึกษาที่จบ	ตำแหน่ง วิชาการ	ภาระการสอน ชม./ปีการศึกษา				
				2555	2556	2557	2558	2559
1	นายจำเริญ คังคะศรี	ปร.ต (การจัดการเทคโนโลยี) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2554 ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2553 พบ.ม. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2540 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) วิทยาลัยครู บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2534 ศศ.บ. (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2535	ผศ.	24	24	24	24	24
2	นางอรพรรณ ถาวรายุศม์	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2536 ค.บ. (นาฏศิลป์) วิทยาลัยครูสวนสุนันทา , 2533	ผศ.	24	24	24	24	24
3	นายสกล กิจจรี	นศ.ม.(วารสารสนเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541 นศ.บ.(การหนังสือพิมพ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526	อาจารย์	24	24	24	24	24
4	นางสาวเสาวนีย์ วรรณประภา	วส.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545 วส.บ.(วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539	อาจารย์	24	24	24	24	24
5	นางสาวรดาธร ศรีสายหยุด	นศ.ม.(วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์) มหาวิทยาลัยเกริก, 2548 นศ.บ.(การโฆษณา) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2538	อาจารย์	24	24	24	24	24

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ / ปีการศึกษาที่จบ	ตำแหน่ง วิชาการ	ภาระการสอน ชม./ปีการศึกษา				
				2555	2556	2557	2558	2559
6	นางสาวกรรณิการ์ ไห้ยสิน	ป.บัณฑิต (วิชาชีพครู) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, 2553 นศ.ม. (การบริหารการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยเกริก, 2548 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี, 2545	อาจารย์	24	24	24	24	24
7	นางสาวอาทิตย์ยา แก้วตาธนวนัฒ	นศ.ม. (การสื่อสารการท่องเที่ยวและ บันเทิง) มหาวิทยาลัยเกริก, 2552 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี, 2541	อาจารย์	24	24	24	24	24
8	นางสาวสุทธินันท์ ไสววิถึ	นศ.ม. (การสื่อสารการท่องเที่ยวและ บันเทิง) มหาวิทยาลัยเกริก, 2552 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี, 2540	อาจารย์	24	24	24	24	24
9	นายวิรมเนศวร ทะกอง	ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏราชนครินทร์, 2544	อาจารย์	24	24	24	24	24
10	นายวัจนีชีวาท์ แซ่ตัน	ป.บัณฑิต (วิชาชีพครู) สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา, 2547 ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา, 2546	อาจารย์	24	24	24	24	24

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ / ปีการศึกษาที่จบ	ตำแหน่ง วิชาการ	ภาระการสอน ชม./ปีการศึกษา				
				2555	2556	2557	2558	2559
11.	*นายภูริพัฒน์ แก้วตาธนวัดม	นศ.ม. (การสื่อสารการท่องเที่ยว และบันเทิง) มหาวิทยาลัยเกริก, 2553 บธ.ม (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2549 นศ.บ. (วิทยุโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยเกริก, 2553 บธ.บ. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548 รป.ศ (บริหารงานบุคคล) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2546	อาจารย์	24	24	24	24	24
12.	*นางนิสากร ยินดีจันทร์	นศ.ม. (การสื่อสารการท่องเที่ยว และบันเทิง) มหาวิทยาลัยเกริก, 2552 วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี, 2545	อาจารย์	24	24	24	24	24
13	นางสาวภาวดี พึ่งลำราญ	ว.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551 นศบ. (ประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2547	อาจารย์	24	24	24	24	24
14	นางสาวพรพิมล สงกะสันต์	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552 นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์)มหาวิทยาลัยหอการค้า ไทย, 2550	อาจารย์	24	24	24	24	24
15	นางสาวกาญจนา สมพันธ์	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสยาม, 2541 ศศ.บ.(การจัดการ) สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี, 2535	อาจารย์	24	24	24	24	24

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ / ปีการศึกษาที่จบ	ตำแหน่ง วิชาการ	ภาระการสอน ชม./ปีการศึกษา				
				2555	2556	2557	2558	2559
16.	นางสาวรดาธร ศรีสายหยุด	นศ.ม. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์) มหาวิทยาลัยเกริก, 2548 นศ.บ. (การโฆษณา มหาวิทยาลัยรังสิต, 2538	อาจารย์	24	24	24	24	24
17.	นางสาวอภัยพรกานต์ ศิริวงศ์	นศ.ม. (การสื่อสารการท่องเที่ยว และบันเทิง) มหาวิทยาลัยเกริก, 2555 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี, 2541	อาจารย์	24	24	24	24	24
18.	นายสมพงษ์ เล็งมณี	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์และ สารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2556 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, 2548	อาจารย์	24	24	24	24	24
19.	นายธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ), 2552 นศ.บ. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2550	อาจารย์	24	24	24	24	24

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อสกุล-	คุณวุฒิ	สาขาวิชา
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวกัลยา จยุติรัตน์	ศศ.บ. M.Ed.	บรรณารักษศาสตร์ Communication Media
2.	อาจารย์	นางสาวสุนทรี วัชรกุล	กศ.บ. นศ.ม.	เทคโนโลยีทางการศึกษา ประชาสัมพันธ์
3.	อาจารย์	ว่าที่ร้อยตรีอุทิศ บำรุงชีพ	ศบ. กศ.ม. ดศ.ด.	เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยีการศึกษา เทคโนโลยีการศึกษา
4.	อาจารย์	นายทรงยศ บัวเมือง	นศ.บ. นศ.ม.	สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
5.	อาจารย์	นายนิเวศ วัฒนาวารินทร์	ศศ.บ. ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์ (วารสารศาสตร์) การสื่อสารเพื่อการพัฒนา
6.	อาจารย์	นางอลิสา หอมจันทร์	นศ.บ. นศ.ม.	นิเทศศาสตร์ การสื่อสารระหว่างบุคคล

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

โดยที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการให้บัณฑิตมีประสบการณ์ก่อนเข้าสู่อาชีพ ดังนั้นในหลักสูตรจึงมีรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รายวิชาสหกิจศึกษา ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเอกเลือกแต่ในทางปฏิบัติแล้วจะให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนรายวิชาดังกล่าว กรณีที่นักศึกษาไม่สามารถไปฝึกในรายวิชาสหกิจศึกษา จะต้องฝึกประสบการณ์วิชาชีพแทนรายวิชาสหกิจศึกษา

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- 4.1.1. ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้จากทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- 4.1.2. บูรณาการความรู้ที่เรียนมา เพื่อนำไปใช้แก้ปัญหา รวมถึงการนำเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม
- 4.1.3. มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- 4.1.4. มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร และมีความกล้าแสดงออก การนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้เป็นอย่างดี

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 และ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
8404001	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพวิทยาศาสตร์	2 (90)
8404002	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพวิทยาศาสตร์	5 (450)
	หรือ	
8404003	การเตรียมสหกิจศึกษา	1 (45)
8404004	สหกิจศึกษา	6 (600)

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. ด้านบุคลิกภาพ	- มีวิชามนุษย์สัมพันธ์ในงานนิเทศศาสตร์เป็นวิชาเลือก - มีการสอดแทรกเรื่องมนุษยสัมพันธ์และการวางตัวในองค์กร และสังคมในบางวิชา
2. ความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษ	- เข้าค่ายฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ - อบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มพูนทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
3. จิตอาสา	- กิจกรรมเข้าค่ายส่งเสริมจิตอาสา สำหรับนักศึกษา - กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ และบริการวิชาการแก่สังคม
4. ความสามารถด้านการใช้เทคโนโลยีสื่อสาร	- กิจกรรมชมรมเทคโนโลยีสื่อสาร - กิจกรรมเข้าค่ายฝึกทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสื่อสาร - อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มพูนทักษะการใช้เทคโนโลยีสื่อสาร
5. ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง	- จัดการเรียนรู้การสอนที่ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยใช้การสอนโดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ

2. มาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิครบ 5 ด้าน

2.1 ด้านคุณธรรมจริยธรรม

ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- 1) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และปฏิบัติตามระเบียบขององค์กร
- 3) มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 4) รับฟังความคิดเห็นและเคารพสิทธิของผู้อื่น เคารพในสิทธิมนุษยชน

กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดแทรกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความซื่อสัตย์สุจริต
- 2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำ

กิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

- 3) ส่งเสริมให้ผู้เรียนจัดกิจกรรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมทั้งในและนอกห้องเรียน
- 4) เน้นเรื่องการแต่งกายและการปฏิบัติตนให้เหมาะสม ถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- 1) สังเกตพฤติกรรมการแต่งกายของนักศึกษา การปฏิบัติตน
- 2) ให้คะแนนการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตรงเวลา และการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของ

มหาวิทยาลัย

- 3) ประเมินจากผลงาน ผลการปฏิบัติกิจกรรมโดยพิจารณาเฉพาะด้านที่แสดงออกถึงคุณธรรมจริยธรรม

2.2 ด้านความรู้**ผลการเรียนรู้ด้านความรู้**

- 1) นำความรู้ไปใช้เป็นพื้นฐานสำหรับการศึกษาในวิชาชีพ ตลอดจนนำไปใช้ใน

ชีวิตประจำวันได้

กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยบูรณาการศาสตร์สาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่าง

เหมาะสม

- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นทั้งทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อให้ผู้เรียนเกิดองค์

ความรู้และทักษะต่างๆ

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติตนโดยเน้นการประเมินตามสภาพจริงและใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย เช่น การทดสอบ การนำเสนอผลงาน รายงานหรือโครงการ

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา**ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา**

- 1) สามารถสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย
- 2) สามารถนำความรู้ แนวคิดและกระบวนการต่างๆ ไปพัฒนาการคิดให้เป็นระบบ

กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ตัดสินใจ คิดอย่างมี

วิจารณ์ญาณ

- 2) มอบหมายงานให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินตามสภาพจริงจากการปฏิบัติงาน การนำเสนองาน หรือผลงาน

2.4 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**ผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

- 1) สามารถปรับตัว ทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงาน
- 2) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและบุคคลทั่วไป
- 3) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

- กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นกระบวนการกลุ่ม การทำงานแบบร่วมมือ หรือ Brainstorming
 - 2) ส่งเสริมการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยจัดอภิปรายหรือเสวนางานที่มอบหมายให้ศึกษา

ค้นคว้า

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม
- 2) ประเมินผลจากผลงาน การนำเสนองาน การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์
- 2) สามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง
- 3) สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้
- 4) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น นำเสนอข้อมูลและติดต่อสื่อสารได้

กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้

เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนได้วิเคราะห์สถานการณ์สำคัญในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน
- 2) มอบหมายงานให้ผู้เรียนนำเสนอผลงาน อภิปราย และเรียบเรียงเป็นรูปเล่มรายงานโดยใช้หลักการเขียนทางวิชาการเพื่อให้ผู้อื่นเข้าใจ เน้นการศึกษาข้อมูลจากแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลายและมีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลให้ชัดเจน

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สังเกตการนำเสนอผลงาน การสื่อสาร การแสดงความคิดเห็น
- 2) ประเมินจากผลงาน รูปเล่มรายงาน

3. การแสดงแผนที่การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) เพื่อแสดงถึงความร่วมมือกันของคณาจารย์ในหลักสูตรในการเพื่อพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ให้แก่นักศึกษา

มีการแสดงแผนที่การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา ในรูปของตารางต่อไปนี้

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา หมวดศึกษาทั่วไป



ความรับผิดชอบหลัก



ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2.	3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	1	2	1	2	3	1	2	3	4	
หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป															
0010101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 Communicative English 1	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
0010102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 Communicative English 2	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
0010103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 Communicative English 3	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
0010201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
0011301 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 Chinese for Communication 1	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
0011302 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2 Chinese for Communication 2	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
0011303 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 1 Vietnamese for Communication 1	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
0011304 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2 Vietnamese for Communication 2	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2.	3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	1	2	1	2	3	1	2	3	4	
0011305 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 1 Cambodian for Communication 1	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○
0011306 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 2 Cambodian for Communication 2	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○
0011307 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1 Japanese for Communication 1	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○
0011308 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2 Japanese for Communication 2	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○
0011309 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 Korean for Communication 1	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○
0011310 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2 Korean for Communication 2	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○
0011311 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1 French for Communication 1	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○
0011312 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2 French for Communication 2	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○
0011313 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสาร 1 Arabic for Communication 1	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○
0011314 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสาร 2 Arabic for Communication 2	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2.	3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	1	2	1	2	3	1	2	3	4
0020101 จริยศึกษาเพื่อการพัฒนาตน Moral Education for Self Development	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0021201 คุณค่าของชีวิต The Value of Life	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
0021202 มนุษย์กับการใช้เหตุผล Man and Reasoning	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○
0021203 มนุษย์กับการพัฒนาตน Man and Self Development	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○
0021204 มนุษย์สัมพันธ์ Human Relationships	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
0021205 สารสนเทศเพื่อการศึกษาและการค้นคว้า Information for Study Skills and Research	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
0021206 สุนทรียภาพทางศิลปะ Aesthetic of Arts	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0021207 สุนทรียภาพทางดนตรี Aesthetic of Music	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0021208 สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetic Appreciation	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0021301 การเมืองการปกครองไทย Thai Politics and Government	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2.	3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	1	2	1	2	3	1	2	3	4
0021302 กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws for Daily Life	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0021303 เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Economics for Daily Life	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0021304 ธุรกิจในชีวิตประจำวัน Business for Daily Life	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○
0021305 การบริหารเงินในชีวิตประจำวัน Financial Administration for Daily Life	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0021306 หลักการจัดการ Principles of Management	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○
0021307 ภูมิศาสตร์ประเทศไทย Geography of Thailand	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0021308 ประวัติศาสตร์ไทย History of Thailand	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0021309 โลกาภิวัตน์กับสังคมไทย Globalization and Thai Society	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0021310 มนุษย์กับสังคม Man and Society	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0021311 ภูมิปัญญาเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Wisdom for Life Quality Development	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2.	3. ทักษะทาง ปัญญา	4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	1	2	1	2	3	1	2	3	4
0031101 ชีวิตและธรรมชาติ Life and Nature	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0031102 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต Science for Quality of Life	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●
0031103 ชีวิตและสุขภาพ Life and Health	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
0031104 พืชพรรณเพื่อชีวิต Plant for Life	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0031105 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม Life and Environment	●	●	●	○	○	●	○	○		○	○	○		○
0031106 พลังงานสำหรับชีวิตและสิ่งแวดล้อม Energy for Life and Environment	●	●	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●
0031107 ชีวิตกับวิทยาศาสตร์ Life and Science	●	●	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○		○
0031108 ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●
0031109 โภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต Nutrition for Quality of Life	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0031110 เกษตรในชีวิตประจำวัน Agriculture for Daily Life	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2.	3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	1	2	1	2	3	1	2	3	4
0031111 ฟิสิกส์ในชีวิตประจำวัน Physics for Daily Life	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0031201 คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ Mathematics for Decision Making	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○
0031202 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics for Daily Life	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○
0031203 คณิตศาสตร์ทั่วไป General Mathematics	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○
0031204 คณิตศาสตร์เพื่อฝึกทักษะทางปัญญา Mathematics for Cognitive Skill	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○
0031205 คณิตศาสตร์พื้นฐานในงานอุตสาหกรรม Fundamental Mathematic in Industrial	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○
0031206 สถิติและการประยุกต์ทั่วไป General Applications of Statistics	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○
0031207 สถิติในชีวิตประจำวัน Statistics for Daily Life	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○
0031301 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลเบื้องต้น Introduction to Information and Communication Technology	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●
0031302 การพัฒนาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต Development of Internet information	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2.	3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	1	2	1	2	3	1	2	3	4	
0031303 คอมพิวเตอร์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต Computer and the Internet	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●
0031304 โปรแกรมประยุกต์เพื่องานธุรกิจ Application for Business	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●
0031305 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับชีวิตสมัยใหม่ Information Technology for Modern Life	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●
0031306 คอมพิวเตอร์เพื่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน Computing Applications for Daily Life	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●
0031307 เทคโนโลยีสำนักงานไร้กระดาษ Paperless Office Technology	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●
0031308 การจัดการธุรกิจยุคใหม่ด้วยคอมพิวเตอร์ Modern Business Management in Computer	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●
0031309 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ Computer Application for Business	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●
0031310 คอมพิวเตอร์พื้นฐานในงานอุตสาหกรรม Basic Industrial Computer	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●
0031311 เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานอุตสาหกรรม Information Technology in Industrial Management	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●
0031312 พื้นฐานการเขียนโปรแกรมธุรกิจเบื้องต้น Basic Programming for Business	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2.	3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	1	2	1	2	3	1	2	3	4	
0031313 การจัดการธุรกิจยุคใหม่แบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น Modern Business Management in e-commerce	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●
0031314 กฎหมายและจริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ Laws and Ethics for Information Technology and Computer	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●
0041101 การเดินวิ่งเพื่อสุขภาพ Walking and Jogging for Health	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○
0041102 ฟุตบอลเพื่อสุขภาพ Football for Health	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○
0041103 วอลเลย์บอลเพื่อสุขภาพ Volleyball for Health	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○
0041104 ฟุตซอลเพื่อสุขภาพ Futsal for Health	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○
0041105 แฮนด์บอลเพื่อสุขภาพ Handball for Health	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○
0041106 แบดมินตันเพื่อสุขภาพ Badminton for Health	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○
0041107 เทเบิลเทนนิสเพื่อสุขภาพ Table Tennis for Health	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2.	3. ทักษะทาง ปัญญา	4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	1	2	1	2	3	1	2	3	4
0041108 ตะกร้อเพื่อสุขภาพ Takraw for Health	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
0041109 เปตองเพื่อสุขภาพ Petanque for Health	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
0041110 สิลาศเพื่อสุขภาพ Social Dance for Health	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
0041111 กิจกรรมเข้าจังหวะเพื่อสุขภาพ Rhythmic Activities for Health	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
0041112 แชรบอลเพื่อสุขภาพ Chairball for Health	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
0041113 กอล์ฟเพื่อสุขภาพ Golf for Health	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
0041114 นันทนาการเพื่อสุขภาพ Recreation for Health	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
0041115 ศิลปะเพื่อการบำบัด Arts Therapy	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0041201 วัฒนธรรมท้องถิ่นภาคตะวันออก Local Eastern Cultural Studies	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○		○		○
0041202 ตะวันออกศึกษา Eastern Studies	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○		○		○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2.	3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	1	2	1	2	3	1	2	3	4
0041203 จันทบุรีศึกษา Chantaburi Studies	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○		○		○
0041204 ศิลปะพื้นบ้าน Folk Arts	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○		○		○
0041205 ภาวะผู้นำและผู้ตาม Leadership and Followship	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○		○		○

4. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านของหมวดวิชาเฉพาะ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ได้กำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา และลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ดังนี้

4.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม
- 4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
- 6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- 2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย
- 3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- 4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ประเมินจากคามมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- 2) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าร่วมกิจกรรม
- 3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

4.2 ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชานิเทศศาสตร์
- 2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้
- 4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์
- 5) มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์

กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ
- 2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี
- 3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- 4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- 1) การทดสอบย่อย
- 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- 4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ
- 5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

4.3 ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถคิดวิเคราะห์หรืออย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์
- 2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนร่วม
- 3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- 3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การจัดทำโครงการ

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

4.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
- 3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
- 4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- 6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- 2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- 2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม
- 3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- 4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- 5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

4.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- 2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
- 3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
- 4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

**5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
หมวดวิชาเฉพาะ**

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทางปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ							
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4				
วิชาแกน																												
8001001 หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○
8001002 หลักวารสารศาสตร์ Principles of Journalism	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●
8001003 หลักการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ Principles of Advertising and Public Relations	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	○	○
8001004 หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Principles of Broadcasting	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○
8001005 หลักการสื่อสารการตลาด Principles of Marketing Communication	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
8001006 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องาน นิเทศศาสตร์ Personality Development for Communication Arts	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○
8001007 กฎหมายและจริยธรรม สื่อสารมวลชน Law and Ethics of Mass Communication	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○
8001008 หลักการจัดการธุรกิจ สื่อสารมวลชน Communication Management	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○	○	○	○	○
8002001 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศ ศาสตร์ English for Communication Arts	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○
8002002 ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องาน นิเทศศาสตร์ Language for Communication	●	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญหา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ				
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	
Arts																									
8002004 เทคโนโลยีการสื่อสาร Communication Technology	●	○	○	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	
8002005 การสื่อข่าวเบื้องต้น Basic News Reporting	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	
8002006 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Communication in Rural Development	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	
8002007 หลักการสื่อสารบูรณาการ Principle of Communications Integrated	●		○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	
8002411 การวิจัยในศาสตร์ Research in Communication Arts	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	○	●	○	●	●	○	○	●	●	●	●	○	

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
เอกบังคับ กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์																								
8123001 การวางแผนและบริหารงาน ประชาสัมพันธ์ Public Relations Planning for Management	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○
8123002 ภาษาอังกฤษเพื่อ การประชาสัมพันธ์ English for Public Relations	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○
8123003 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ Writing for Public Relations	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●
8123004 การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน Public Relations of an Organization	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●
8123005 สื่อประชาสัมพันธ์ Public Relations Media	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●
8123006 การวิจัยประชาสัมพันธ์ Public Relations Research	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
2.2.1 เอกบังคับ กลุ่มวิชาการโฆษณา																								
8133001 การโฆษณาและพฤติกรรม ผู้บริโภค Advertising and Consumer Behavior	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○
8133002 การสร้างสรรค์และการผลิตงาน โฆษณา Advertising Creativity and Production	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●
8133003 การวางแผนรณรงค์เพื่อ การโฆษณา Camping for Advertising	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○
8133004 การเขียนบทโฆษณา Creative Copy Writing	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○
8133005 เทคนิคและเทคโนโลยี การนำเสนองานโฆษณา Advertising Presentation Technique	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○
8133006 การวิจัยโฆษณา Advertising Research	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ				
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	
เอกบังคับ กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์																									
8143001 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ Script Writing for Broadcasting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
8143002 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ Radio and Television Programming Management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
8143003 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง Radio Production	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8143004 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ เบื้องต้น Basic Television Production	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8143005 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง Advance Television Production	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8143006 การวิจัยวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์ Broadcasting Research	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
เอกเลือก กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์																								
8113003 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ Printed Media Production	●	○	○	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○
8113005 การวิเคราะห์สถานการณ์ ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร Interpretation of Current Affairs for Communication	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○
8123007 กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ องค์กร Corporate Image Building Strategy	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○
8123008 สื่อสมัยใหม่เพื่อ การประชาสัมพันธ์ Modern Media for Public Relations	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●
8123009 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องาน ประชาสัมพันธ์ Information technology for Public Relations	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
8123010 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับ นักประชาสัมพันธ์ Development of Personality for Public Relations	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○
8123011 สื่อมวลชนสัมพันธ์ Mass Media Relations	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●
8123012 ถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ Photography for Public Relations	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	○	○	○
8123013 การโน้มน้าวใจเพื่อ การประชาสัมพันธ์ Persuasion for Public Relations	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	○
8123014 ประชาคมติ Public Opinion	○	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○
8123015 การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ Speaking for Public Relations	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	○

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
8123016 การนำเสนอผลงานเพื่อ การประชาสัมพันธ์ Public Relations Presentation	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●
8123017 การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ Public Relations in Crisis	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○
8123018 การจัดและผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ Production of Radio and Television Programs for Public Relations	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○
8123019 สื่อพื้นบ้านเพื่อ การประชาสัมพันธ์ Traditional Media for Public Relations	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○
8123020 การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ ท่องเที่ยว Public Relations for Tourism	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
8123021 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อ การประชาสัมพันธ์ Special Events for Public Relations	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○
8124001 สัมมนาการประชาสัมพันธ์ Seminar in Public Relations	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○
8124002 โครงการพิเศษเพื่อ การประชาสัมพันธ์ Special Project for Public Relations	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○
เอกเลือก กลุ่มวิชาการโฆษณา																								
8113005 การวิเคราะห์สถานการณ์ ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร Interpretation of Current Affairs of Communication	○	○	○	○	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○
8133307 การผลิตงานโฆษณาทางสื่อ สิ่งพิมพ์ Print Media Production for Advertising	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
8133008 การผลิตงานโฆษณาทางสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Media Production for Advertising	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○
8133009 การถ่ายภาพงานโฆษณา Advertising Photography	●	○	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	○
8133010 กราฟิกเพื่องานโฆษณา Graphics for Advertising	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	○	○	○
8133011 การโฆษณาและการส่งเสริม การขาย Advertising and Sale Promotion	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○
8133012 ธุรกิจงานโฆษณา Advertising Business	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○
8133013 ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณา English for Advertising	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○
8133014 การวางแผนสื่อโฆษณา Advertising Media Planning	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ				
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	
8133015 การบริหารงานโฆษณา Advertising Management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
8133016 การจัดกิจกรรมทางการตลาด Event Marketing Management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
8133017 การสร้างสรรค์ตราสินค้าเพื่องาน โฆษณา Brand Creation for Advertising	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
8133018 การออกแบบเว็บไซต์เพื่องาน โฆษณา Webpage Design for Advertising	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8133019 การศึกษาเปรียบเทียบและ วิเคราะห์ผลงานด้าน การโฆษณา Study and Analysis of Advertising Master Piece	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
8133020 การโฆษณากับสังคม Advertising and Society	○	○	○	○	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○
8133021 ศึกษาโฆษณาร่วมสมัย Survey in Contemporary Advertising	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○
8133022 ประเด็นศึกษาด้านการโฆษณา Advertising Issues Study	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●
8133023 การวิเคราะห์การตลาดเพื่องาน โฆษณา Marketing Analysis for Advertising	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○
8133024 การโฆษณาระหว่างประเทศ International Advertising	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○
8133025 การโฆษณาสำหรับธุรกิจบริการ Advertising for Service Business	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○
8133026 การจัดการกิจกรรมพิเศษ Event Marketing	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
8133027 แอนิเมชันเพื่องานโฆษณา Animation for Advertising	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8133028 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทางการเมือง Political Advertising and Public Relations	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8133029 การสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อ สมัยใหม่ Advertising and New Media	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8134001 สัมมนาการโฆษณา Seminar in Advertising	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8134002 โครงการพิเศษเพื่องานโฆษณา Special Project in Advertising	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เอกเลือก กลุ่มวิชาวิทยกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์																								
8113005 การวิเคราะห์สถานการณ์ ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร Interpretation of Current Affairs for Communication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
8143007 กราฟิก และการตัดต่อเพื่อ การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ Graphic and Editing for Broadcasting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8143008 การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ News Reporting for Broadcasting	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8143009 การแสดงและการกำกับ การแสดงทางวิทยุโทรทัศน์ Acting and Directing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
8143010 การใช้ห้องปฏิบัติการ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ Radio - Television Studio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
8143011 การบริหารงานและการจัดการ ธุรกิจวิทยุกระจายเสียง และวิทยุ โทรทัศน์ Business Administration for	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
8143012 วิทยุชุมชน Community Radio	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○		
8143013 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์นานาชาติ International Broadcasting	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○	●	○	
8143014 การประกาศ และการออกเสียงทาง วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ Announcement Broadcasting	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○
8143015 การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ Creative for Television Program	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○
8143016 จากและวัสดุประกอบจากวิทยุ โทรทัศน์ Scenery and Property for Television Production	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
8143017 การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย เพื่องานวิทยุโทรทัศน์ Make -up and costumes	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○
8143018 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ เชิงศิลปวัฒนธรรม Culture Study of Broadcasting	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○
8143019 สื่อประเพณี Traditional Media	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○
8143020 ภาษาอังกฤษเพื่องาน วิทยุกระจายเสียง และวิทยุ โทรทัศน์ English for Broadcasting	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○
8143021 วิทยุกระจายเสียง และวิทยุ โทรทัศน์เพื่อการศึกษา และ การพัฒนา Broadcasting for Education and Development	●	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
8143022 แอนิเมชันเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ Animation for Broadcasting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8143023 วิทยุและโทรทัศน์ร่วมสมัย Contemporary Radio and Television	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8143024 การวิเคราะห์และการวิจารณ์ รายการวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์ Broadcast Analysis and Criticism	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
8143025 ดนตรีและเสียงประกอบในงาน วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ Music and Sound Effects in Broadcasting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8143026 ละครสำหรับเด็กและเยาวชน Drama for Children and Youth	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
8143027 รายการวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์ทางอินเทอร์เน็ต Broadcasting Program for Internet	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○
8143028 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์เพื่อการพัฒนาชุมชน Radio and Television for Community Development	●	○	○	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○
8143029 การสร้างสรรค์และการผลิต ภาพยนตร์ Creative and Cinematography	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○
8143030 การวิเคราะห์และวิจารณ์ ภาพยนตร์ Interpretation of Cinema	○	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●
8144001 สัมมนาวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ Seminar in Broadcasting	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ				
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	
8144002 โครงการพิเศษเพื่องาน วิทยุกระจายเสียง และวิทยุ โทรทัศน์ Special Project in Broadcasting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ																									
8404001 การเตรียมฝึกประสบการณ์ วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
8404002 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์ Field Experience in Communication Arts	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
8404003 การเตรียมสหกิจศึกษา Pre-cooperative Education	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม						2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ						5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
8404004 สหกิจศึกษา Cooperative Education	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. เกณฑ์การให้ระดับคะแนน

1.1 เกณฑ์การวัดผล ดังนี้

ระดับการประเมิน	ความหมายของผลการศึกษา	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม	4.0
B ⁺	ดีมาก	3.5
B	ดี	3.0
C ⁺	ดีพอใช้	2.5
C	พอใช้	2.0
D ⁺	อ่อน	1.5
D	อ่อนมาก	1.0
F	ตก	0.0

1.2 เกณฑ์ขั้นต่ำรายวิชา

ระบบในข้อ 1.1 รายวิชาที่ได้รับค่าเป็น "F" ถือว่าสอบตก ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ ยกเว้นในกรณีวิชาเลือกถ้าได้รับค่าต่ำกว่า "D" สามารถเปลี่ยนไปเลือกวิชาอื่นแทนได้ แล้วให้เปลี่ยนระดับคะแนนวิชาที่สอบตกนั้นเป็น "W" ส่วนการประเมินรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ถ้าได้คะแนนระดับต่ำกว่า "C" เป็นครั้งที่ 2 ถือว่าหมดสภาพการเป็นนักศึกษา

1.3 ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดสัญลักษณ์การประเมินดังนี้

ระดับการประเมิน	ความหมายของผลการศึกษา
PD	ผ่านดีเยี่ยม
P	ผ่าน
NP	ไม่ผ่าน

2. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 มีคณะกรรมการทวนสอบที่ประกอบด้วยคณะกรรมการประจำหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
หลักสูตร

2.2 คัดเลือกรายวิชาทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติในทุกสาขาตามเกณฑ์การคัดเลือกที่คณะกรรมการทวนสอบ
กำหนด

2.3 คณะกรรมการฯ ตรวจสอบผลการให้คะแนนกับข้อสอบ แบบประเมิน รายงาน โครงการงานและอื่น ๆ
ที่ผู้เรียนได้รับมอบหมาย

2.4 คณะกรรมการฯ พิจารณารายงานการประเมินผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ซึ่งสถานศึกษา เป็นผู้รายงานว่านักศึกษาปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานหรือไม่

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 3.1 เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- 3.2 ระดับแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมขั้นต่ำ 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 3.3 ใช้เกณฑ์ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2549

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 อาจารย์ใหม่ทุกคนเข้าโครงการปฐมนิเทศที่ประกอบด้วย

- 1) สิทธิผลประโยชน์ของอาจารย์ และกฎระเบียบต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
- 2) หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนในคณะและกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะ

และมหาวิทยาลัย

- 3) ศึกษางานในแหล่งฝึกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่รับผิดชอบ

1.2 คณะมอบหมายอาจารย์อาวุโสเป็นอาจารย์พี่เลี้ยง โดยมีหน้าที่

- 1) ให้คำแนะนำและการปรึกษาเพื่อเรียนรู้และปรับตัวเองเข้าสู่การเป็นอาจารย์ในคณะ
- 2) ให้คำแนะนำ และนิเทศการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ต้องสอนคู่กับอาจารย์อาวุโส
- 3) ประเมินและติดตามความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่

1.3 อาจารย์ทุกคนได้รับการพัฒนาอย่างทั่วถึงในด้านการจัดการเรียนการสอน และความรู้ที่ทันสมัยในศาสตร์ทางด้านนิเทศศาสตร์ ตลอดจนการวิจัยโดยจัดกิจกรรมพัฒนาวิชาการภายในคณะและส่งเสริมให้เข้าร่วมประชุม สัมมนาและอบรมในสถาบันการศึกษาอื่น ดังนี้

- 1) สนับสนุนให้เข้าร่วมอบรม ประชุมวิชาการภายในมหาวิทยาลัย
- 2) สนับสนุนให้เข้าร่วมอบรม ประชุมวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัย
- 3) ศึกษาดูงานอบรมในและต่างประเทศ
- 4) สนับสนุนให้เป็นสมาชิกในหน่วยวิจัย (research unit) ของคณะ
- 5) ร่วมทีมวิจัยกับนักวิจัยอาวุโสในคณะหรือภายนอกคณะ และตีพิมพ์ผลงาน
- 6) เข้าร่วมประชุมเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาด้านวิชาการ

- 1) สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำผลงานทางวิชาการ เพื่อให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น
- 2) ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยในสาขาวิชาชีพ และการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ตลอดจนให้แรงจูงใจแก่ผู้ที่มีผลงานทางวิชาการอย่างประจักษ์

2.2 การพัฒนาด้านวิชาชีพ

- 1) สนับสนุนให้อาจารย์ใหม่ไปอบรมหรือประชุมสัมมนาทั้งในวิชาชีพและวิชาการอื่น ๆ เช่น ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การใช้สถิติในการวิจัย เป็นต้น
- 2) พัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

2.3 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน

- 1) จัดอาจารย์พี่เลี้ยง (mentor) ให้แก่อาจารย์ใหม่ และพัฒนาระบบ Clinical supervis
- 2) สนับสนุนอาจารย์เข้าร่วมประชุมวิชาการและงานเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนและ

การประเมินผล

2.4 การพัฒนาทักษะการวัดและประเมินผล

- 1) จัดระบบการประเมินผลด้านการสอนและการประเมินผลอย่างมีส่วนร่วมระหว่างผู้สอน
ผู้บริหาร และผู้เรียน
- 2) พัฒนาระบบการประเมินโดยผู้ร่วมงาน (peer evaluation)

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การบริหารหลักสูตร

- 1) คณะประกาศข้อปฏิบัติในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลและแนวทางการควบคุมคุณภาพ
- 2) แต่งตั้งคณะกรรมการการบริหารหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน
- 3) มอบหมายความรับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ ให้กับกลุ่มสาขาวิชาเสนอผู้ประสานงานรายวิชาเพื่อการแต่งตั้ง
- 4) คณะควบคุมการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลการเรียนให้เป็นไปตามรายละเอียดหลักสูตรและรายละเอียดรายวิชาในรายวิชาที่รับผิดชอบและเสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
- 5) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรควบคุมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชา และดำเนินการประเมินผลการสอนของอาจารย์
- 6) แต่งตั้งคณะกรรมการภายนอกทบพวน / ประเมินผลการดำเนินการโดยมีคณะกรรมการติดตามรายละเอียดหลักสูตรเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษาและปรับปรุงตามความเหมาะสม

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

2.1 การบริหารงบประมาณ

ในการดำเนินการตามหลักสูตร จะใช้อาคารที่มีอยู่ของคณะนิเทศศาสตร์และที่มหาวิทยาลัยจัดสรรให้ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรจะขอรับการสนับสนุนจากรัฐบาลเช่นกัน สำหรับหมวดค่าใช้จ่ายสอยและเงินอุดหนุนจะขอรับ การสนับสนุนจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นรายรับจากค่าน่วยกิตนนักศึกษา

2.2 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

- 1) มีคณะกรรมการวางแผนจัดหาและติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอนของคณะ
- 2) ให้อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนเสนอรายชื่อสื่อ และตำราในสาขาวิชาที่รับผิดชอบต่อคณะกรรมการฯ
- 3) คณะจัดสรรงบประมาณประจำปีและจัดซื้อตำราและสื่อต่าง ๆ
- 4) ติดตามความต้องการและการใช้ทรัพยากรการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนา
- 5) จัดระบบการใช้สื่อ / อุปกรณ์ในห้องปฏิบัติการสื่อสารมวลชน

2.3 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

- 1) คณะกรรมการวางแผนการประเมินอย่างมีส่วนร่วมกับผู้สอน ผู้ใช้ และบุคลากรที่รับผิดชอบทุกฝ่าย อย่างเป็นระบบ
- 2) ประเมินความเพียงพอจากความต้องการใช้ของอาจารย์ และผู้เรียน และให้ได้มาตรฐาน
- 3) จัดทำระบบติดตามการใช้ทรัพยากรทั้งตำราหลัก สิ่งพิมพ์ และสื่อต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ของคณะ และนำมาใช้ในการบริการทรัพยากร

2.4 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

อยู่ในภาคผนวกของหลักสูตร

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 ระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในการรับอาจารย์ใหม่

1) กำหนดคุณสมบัติอาจารย์ให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ของ สกอ. โดยคำนึงถึงคุณวุฒิทางการศึกษา ต้องเป็นสาขาทางการศึกษามวลชน และมีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ และการใช้สารสนเทศการสื่อสาร เช่น คอมพิวเตอร์และโปรแกรมขั้นพื้นฐาน

2) ประกาศและเสาะหาผู้ที่มีคุณสมบัติตามต้องการ

3) สืบค้นประวัติ และคุณสมบัติของผู้สมัครจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นระบบและมีการตรวจสอบข้อมูลอย่างเป็นธรรม

4) ทดสอบความสามารถในการสอนและการใช้สื่อการศึกษา

5) เสนอแต่งตั้งและประเมินการปฏิบัติงานตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

1) อาจารย์ร่วมกับผู้เรียนประเมินรายวิชาเมื่อสิ้นสุดรายวิชาทุกรายวิชา

2) อาจารย์ร่วมในการสัมมนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษาทุกปี

3) อาจารย์เสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อรวบรวมและจัดทำร่างการปรับปรุงหลักสูตร และร่วมประชาพิจารณินให้ข้อคิดเห็น

3.3 หลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

เสนอรายชื่ออาจารย์พิเศษพร้อมหลักฐานวุฒิการศึกษาและใบประเมินอาจารย์ผู้สอน (กรณีเป็นอาจารย์เก่า) เสนอให้กรรมการสภาวิชาการของมหาวิทยาลัยพิจารณาและแต่งตั้ง

4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่งให้เป็นไปตามความต้องการของคณะและนโยบายของมหาวิทยาลัย

4.2 การวางแผนและดำเนินการเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

1) จัดให้มีการทัศนศึกษาปีละ 1 ครั้ง

2) ให้อุคลากรวางแผนความต้องการในการพัฒนาตนเองโดยรวบรวมเป็นแผนประจำปี เพื่อให้คณะสนับสนุนงบประมาณได้เหมาะสม

3) คณะมีหน่วยวิจัยสถาบันและวิจัยเพื่อพัฒนา โดยมีการสนับสนุนงบประมาณประจำปี เช่นเดียวกับหน่วยวิจัยอื่น ๆ

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่นๆ แก่นักศึกษา

1) คณะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่ผู้เรียนทุกคนพร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่

2) คณะแต่งตั้งอาจารย์ประจำชั้นทุกชั้นปี

- 3) มีแฟ้มนักศึกษาทุกคนเพื่อบันทึกความต้องการในการให้การปรึกษาและความก้าวหน้าของนักศึกษา
- 4) มีคณะกรรมการกิจการนักศึกษาจะเป็นที่ปรึกษาให้อาจารย์และนักศึกษาที่มีปัญหาเกินกว่าความสามารถของอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ประจำชั้นปี
- 5) อาจารย์ทุกคนจัดทำตารางการทำงานติดไว้หน้าห้องทำงาน

5.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใดสามารถที่ยื่นคำร้องขออุทธรณ์คำตอบในการสอบ ตลอดจนจุดคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้ ทั้งนี้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

- 1) ศึกษาภาวการณ์มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาของบัณฑิต
- 2) ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร
- 3) ศึกษาความพึงพอใจในคุณภาพบัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิต

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วม ในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตามและ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	×	×	×	×	×
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	×	×	×	×	×
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละ ภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	×	×	×	×	×
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ ครบทุกรายวิชา	×	×	×	×	×
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	×	×	×	×	×
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตาม มาตรฐานผล การเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชา ที่เปิดสอน ในแต่ละปีการศึกษา	×	×	×	×	×
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์ การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ของปีที่แล้ว		×	×	×	×
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ หรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	×	×	×	×	×

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	×	×	×	×	×
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ต่อปี	×	×	×	×	×
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5				×	×
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5.0					×
รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี	9	10	10	11	12
ตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
ตัวบ่งชี้ต้องผ่านรวม (ข้อ)	8	8	8	8	9

เกณฑ์การประเมิน : หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ ต้องผ่านเกณฑ์ประเมินดังนี้ ตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ 1-5) มีผลดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย และมีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของตัวบ่งชี้รวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับ และตัวบ่งชี้รวมในแต่ละปี

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่จะใช้ในการประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์ที่วางแผนไว้ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนนั้น พิจารณาจากตัวผู้เรียนในทุก ๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกต พฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลจากที่กล่าวข้างต้นแล้ว ก็จะสามารถประเมินเบื้องต้นว่า ผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีสอน

การทดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน จะสามารถชี้ได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ในเนื้อหาที่ได้สอนไป หากพบว่ามีปัญหา ก็จะต้องมีการดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในโอกาสต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1) ผู้เรียนประเมินการสอนของอาจารย์ทุกคนเมื่อสิ้นสุดรายวิชา และส่งตรงต่อฝ่ายวิชาการโดยใช้แบบประเมินการสอนตามที่กำหนด
- 2) ผลการประเมิน (feedback) ส่งตรงต่ออาจารย์และหัวหน้าหลักสูตร เพื่อปรับปรุงต่อไป
- 3) คณะรวบรวมผลการประเมินที่เป็นความต้องการในการปรับปรุงทักษะการสอนและวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องและ / หรือปรับปรุงกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมกับรายวิชาและสถานการณ์ของคณะ

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนักศึกษาและศิษย์เก่า

- 1) แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินหลักสูตรที่ประกอบด้วยตัวแทนทุกกลุ่มวิชา ตัวแทนผู้เรียนปัจจุบัน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
- 2) คณะกรรมการฯ วางแผนการประเมินหลักสูตรอย่างเป็นระบบ
- 3) ดำเนินการสำรวจข้อมูลเพื่อประกอบการประเมินหลักสูตรจากผู้เรียนปัจจุบันทุกชั้นปี
- 4) ประเมินผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการศึกษาในหลักสูตรทุกรุ่น

2.2 ประเมินจากนายจ้างหรือสถานประกอบการ

ติดตามบัณฑิตใหม่โดยสำรวจข้อมูลจากนายจ้าง และ / หรือผู้บังคับบัญชาโดยแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์

2.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษา

คณะกรรมการประเมินหลักสูตร ทำการวิเคราะห์และประเมินหลักสูตรในภาพรวมและใช้ข้อมูลย้อนกลับของผู้เรียน ผู้สำเร็จการศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อประกอบการประเมิน

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ให้ประเมินตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขา/สาขาวิชาเดียวกันอย่างน้อย 1 คน (ควรเป็นคณะกรรมการประเมินชุดเดียวกันกับการประกันคุณภาพภายใน)

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร

1) คณะกรรมการประเมินหลักสูตรของคณะจัดทำรายงานการประเมินผล และเสนอประเด็นที่จำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตร

2) จัดประชุมสัมมนาเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร

3) เชิญผู้ทรงคุณวุฒิอ่านหลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

คำอธิบายรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

คำอธิบายรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาภาษา

1.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

0010101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English 1	2(2-0-4)
---------	--	----------

พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษในลักษณะผสมผสานกันทั้ง ทักษะ เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การบอกเวลา การแนะนำตัวเองและผู้อื่น การรับโทรศัพท์ การบอกลักษณะบุคคลและสิ่งของ การถามและบอกทิศทาง เป็นต้น

0010102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 Communicative English 2	2(2-0-4)
---------	--	----------

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน : 0010101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษในลักษณะผสมผสานกันทั้ง ทักษะ เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวันในระดับที่สูงขึ้นจากรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 เช่น การเจรจาซื้อขายสินค้า การแนะนำบุคคลหรือสถานที่ การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น เป็นต้น

0010103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 Communicative English 3	2(2-0-4)
---------	--	----------

พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษในลักษณะผสมผสานกันทั้ง ทักษะ เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการอ่านและเขียนจากสิ่งพิมพ์หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น ป้าย ฉลาก แผ่นพับหนังสือพิมพ์ วารสาร Websites เป็นต้น

1.1.2 กลุ่มวิชาภาษาไทย

0010201	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
---------	--	----------

ความสำคัญของภาษาในฐานะเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ศึกษาหลักเกณฑ์ รูปแบบการใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน ทั้งด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาสื่อสารที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ศึกษาสภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไขการใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน

2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.1 กลุ่มวิชาบังคับ

0020101

จริยศึกษาเพื่อการพัฒนาตน

3(3-0-6)

Moral Education for Self Development

ศึกษาความหมายของจริยธรรม แนวคิดทางจริยธรรม การนำหลักธรรมคำสอนทางศาสนธรรมไปประยุกต์ใช้และบูรณาการในการพัฒนาชีวิตตนเอง ได้แก่ รู้จักการปฏิบัติตนให้อยู่บนพื้นฐานของหลักศีลธรรมอันดีงาม ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์

2.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

0021201

คุณค่าของชีวิต

3(3-0-6)

The Value of Life

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับชีวิต ความหมายคุณค่าและเป้าหมายของชีวิต ปรัชญาและแนวคิดในการดำเนินชีวิต ศาสตร์แห่งความเข้าใจตนเองและผู้อื่น คุณธรรมและจริยธรรม สำหรับตนเองและการอยู่ร่วมกันในสังคม การประยุกต์หลักศาสนธรรมสำหรับการดำเนินชีวิตและการเผชิญปัญหาในชีวิต การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อชีวิตที่มีสันติสุขและสังคมที่มีสันติภาพ

0021202

มนุษย์กับการใช้เหตุผล

3(3-0-6)

Man and Reasoning

ศึกษาลักษณะของเหตุผล ระบบของเหตุผลที่ใช้ในการหาความรู้ วิธีการนิรนัย อุปนัย เหตุผลย่อเหตุผลวิบัติ คุณค่าการนำความรู้และความเข้าใจในเรื่องของเหตุผลไปใช้ในการดำเนินชีวิตเพื่อพัฒนาตนเองและสังคม หลักการคิดแบบต่าง ๆ เช่น การคิดวิเคราะห์วิจารณ์ การคิดแบบวิทยาศาสตร์ การคิดสร้างสรรค์ ฯลฯ ความสำคัญของการคิดและการใช้เหตุผลต่อการแก้ไขปัญหาชีวิตและสังคม การฝึกทักษะและการใช้เหตุผล เช่น การให้คำจำกัดความ การประเมินข้อความจริงเท็จของข้อมูล และการตัดสินใจแบบองค์รวม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถยืนหยัดอยู่ในสังคมบริโภคนิยมอย่างรู้เท่าทัน

0021203

มนุษย์กับการพัฒนาตน

3(3-0-6)

Man and Self Development

ศึกษาพฤติกรรมมนุษย์และสาเหตุปัจจัยแห่งพฤติกรรม ธรรมชาติของมนุษย์ การรู้จักตนเองและผู้อื่น การพัฒนาตนเอง มนุษย์สัมพันธ์เพื่อการทำงานร่วมกัน การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และการประเมินตนเอง

0021204

มนุษยสัมพันธ์

3(3-0-6)

Human Relationships

ศึกษาความหมายและความสำคัญของมนุษยสัมพันธ์ ธรรมชาติของมนุษย์ ความต้องการของมนุษย์ การศึกษาตนเอง การประเมินและการปรับปรุงตนเอง การศึกษาผู้อื่นเพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน การสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลและชุมชน ระดับความสัมพันธ์ เทคนิคการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้อื่น มนุษยสัมพันธ์กับการบริหารงานองค์การกับมนุษยสัมพันธ์ เน้นฝึกทักษะ สร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น

0021205

สารสนเทศเพื่อการศึกษาและการค้นคว้า

3(3-0-6)

Information for Study Skills and Research

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ประเภทของสารสนเทศ การแสวงหาความรู้จากแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การประเมินคุณค่าเพื่อการเลือกใช้สารสนเทศ กลยุทธ์และทักษะการค้นคว้าสารสนเทศ เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา

0021206

สุนทรียภาพทางศิลปะ

3(3-0-6)

Aesthetic of Arts

ศึกษาและทำความเข้าใจความหมายของสุนทรียศาสตร์ สุนทรียภาพ ทั้งในแง่นิยาม ความหมาย และเชิงพฤติกรรม รวมถึง การรู้จักสภาวะจิตใจของตนเอง เรียนรู้และรับรู้ความงามทางธรรมชาติ และเข้าถึงคุณค่าทางความงามของศิลปะ การพัฒนาประสาทสัมผัส การเห็นทางทัศนศิลป์ ประวัติ ความเป็นมา รูปแบบ ตลอดจนแนวคิด และความเชื่อของงานด้านทัศนศิลป์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

0021207

สุนทรียภาพทางดนตรี

3(3-0-6)

Aesthetic of Music

ศึกษาความหมายและความสำคัญของสุนทรียศาสตร์และสุนทรียภาพ การรับรู้ความงามทางธรรมชาติ และความงามทางศิลปะ มีความรู้ความเข้าใจในธรรมชาติของดนตรี องค์ประกอบพื้นฐานของดนตรี เครื่องดนตรี วงดนตรี ประเภทของบทเพลงทั้งดนตรีไทยและดนตรีสากล ผ่านประสบการณ์ตรง เพื่อนำไปสู่สุนทรียภาพทางดนตรี และการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับการดำเนินชีวิตได้อย่างสมบูรณ์

0021208

สุนทรียภาพของชีวิต

3(3-0-6)

Aesthetic Appreciation

ศึกษาและจำแนกข้อต่างในศาสตร์ความงาม ความหมายของสุนทรียศาสตร์เชิงการคิดกับสุนทรียศาสตร์เชิงพฤติกรรมโดยสังเขป ความสำคัญของการรับรู้กับความเป็นมาของศาสตร์ทางการเห็น ศาสตร์ทางการได้ยิน และศาสตร์ทางการเคลื่อนไหว ผู้ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง ผ่านขั้นตอนการเรียนรู้คุณค่าจากระดับการระลึก ผ่านขั้นตอนความคุ้นเคย และนำเข้าสู่ขั้นความซาบซึ้ง เพื่อให้ได้มาซึ่งประสบการณ์ของความซาบซึ้งทางสุนทรียภาพ

2.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

0021301

การเมืองการปกครองไทย

3(3-0-6)

Thai Politics and Government

ศึกษาความรู้พื้นฐานการเมืองและการปกครอง ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับสังคม สถาบันทางการเมือง กระบวนการทางการเมือง คุณธรรมและจริยธรรมของนักการเมือง หลักธรรมาภิบาล สิทธิพลเมือง และเสรีภาพ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พัฒนาการของแนวความคิดและการวิเคราะห์ประชาสังคม ความเคลื่อนไหวของประชาสังคมไทย วิเคราะห์ปัญหาการเมืองการปกครอง รวมถึงแนวโน้มการเมืองการปกครองของไทยในอนาคต

0021302

กฎหมายในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

Laws for Daily Life

ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตอยู่ในสังคม ได้แก่ การเกิด การตาย การรับราชการทหาร การศึกษาขั้นพื้นฐานตามกฎหมาย การปฏิบัติเมื่อติดต่อกับหน่วยราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบุคคล ทรัพย์ ครอบครัว มรดก และเอกเทศสัญญาที่สำคัญ ได้แก่ สัญญากู้ยืมเงิน คำประกัน จำน่า จำนอง สัญญาซื้อขาย และสัญญาขายฝาก

0021303

เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

Economics for Daily Life

ศึกษาแนวคิดและหลักการเบื้องต้น ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสังคม เช่น การทำงานของกลไกราคา บทบาทของภาครัฐและเอกชนในทางเศรษฐกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์ปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจในชีวิตประจำวันภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

- 0021304 **ธุรกิจในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
Business for Daily Life
ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ นโยบายของรัฐบาล กฎหมายและภาษี บทบาทของระบบข้อมูลในทางธุรกิจ หน้าที่ทางธุรกิจ ได้แก่ การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การบัญชี และการเงิน ตลอดจนจรรยาบรรณของนักธุรกิจ
- 0021305 **การบริหารเงินในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
Financial Administration for Daily Life
การศึกษาถึงพฤติกรรมและการตัดสินใจทางการเงินส่วนบุคคล การมีทักษะชีวิต เพื่อการบริหารจัดการ การเงินส่วนบุคคลสำหรับการได้มาและการใช้ไปของเงินและทรัพย์สินต่างๆ ได้แก่ การวางแผนการเงิน การออม และจัดสรรการลงทุนในสินทรัพย์รูปแบบต่างๆ รวมถึงการประเมินผลทางการเงินภายใต้ความเสี่ยงขั้นพื้นฐาน และการได้รับผลตอบแทนการเงินที่น่าไปสู่สถานะทางการเงินที่ดี
- 0021306 **หลักการจัดการ** 3(3-0-6)
Principles of Management
ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการหน้าที่ทางการจัดการในองค์การต่างๆ ความสัมพันธ์ของบุคคลกับธุรกิจ การวางแผน การจัดองค์กร การจัดบุคลากรเข้าทำงาน การประสานงาน การสั่งการ การประเมินผลและการควบคุม รวมทั้งหลักการจัดการอื่นๆ ที่สร้างความยั่งยืนขององค์การ
- 0021307 **ภูมิศาสตร์ประเทศไทย** 3(3-0-6)
Geography of Thailand
ศึกษาลักษณะทางภูมิศาสตร์ของประเทศไทยทางด้านลักษณะที่ตั้ง อาณาเขตพรมแดน ลักษณะทางธรณีวิทยาและธรณีสังฐานของประเทศไทย ลักษณะภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เศรษฐกิจและโครงการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในยุคโลกาภิวัตน์
- 0021308 **ประวัติศาสตร์ไทย** 3(3-0-6)
History fo Thailand
ศึกษาประวัติศาสตร์ไทยก่อนสมัยสุโขทัย ลักษณะการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม และความสัมพันธ์กับต่างประเทศในสมัยสุโขทัย อโยธยา ธนบุรี จนถึงสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้นโดยสังเขป การปรับตัวเข้าสู่ยุคใหม่ ตั้งแต่รัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทั้งด้านการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ และสังคม จนถึงปัจจุบัน

0021309

โลกาภิวัตน์กับสังคมไทย

3(3-0-6)

Globalization and Thai Society

ศึกษาความหมาย และความเป็นมาของโลกาภิวัตน์ อิทธิพลของโลกาภิวัตน์ต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ รวมทั้งอิทธิพลของโลกาภิวัตน์ที่มีต่อสังคมไทยในด้านต่าง ๆ ตลอดจนการปรับตัวของสังคมไทยท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์

0021310

มนุษย์กับสังคม

3(3-0-6)

Man and Society

ศึกษาความหมายและความสำคัญของสังคม โครงสร้างและองค์ประกอบของสังคม การจัดระเบียบทางสังคม วิวัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงของสังคมอันเป็น ผลสืบเนื่องจากความเจริญทางเศรษฐกิจ การเมืองและเทคโนโลยี ศึกษากระบวนการปรับเปลี่ยนทางวัฒนธรรม พฤติกรรม ความคิด ความเชื่อ ทักษะชีวิต การจัดการปัญหาชีวิต และความสัมพันธ์ของมนุษย์ที่อยู่ร่วมกันในสังคมไทยและสังคมโลก อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีผลต่อบุคคล กลุ่ม และสถาบันทางสังคม

0021311

ภูมิปัญญาเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

3(3-0-6)

Wisdom for Life Quality Development

ศึกษาความหมายและความสำคัญ ประโยชน์ ประเภทของภูมิปัญญาไทย ทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิมของไทย และภูมิปัญญาที่รับมาจากท้องถิ่นอื่น ศึกษาความหมาย ความเป็นมา ความมุ่งหมาย คุณลักษณะและความสำคัญของแนวคิดเรื่องการพัฒนาคุณภาพชีวิต ศึกษาแนวคิดเรื่องความมั่นคงของมนุษย์ การพัฒนาสังคมตามมาตรฐานตัวบ่งชี้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ศึกษาแนวคิด หลักการพัฒนาแบบยั่งยืน ศึกษาแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม

1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี

1.3.1 กลุ่มวิทยาศาสตร์

0031101

ชีวิตและธรรมชาติ

2(2-0-4)

Life and Nature

ศึกษาธรรมชาติ กำเนิดของชีวิต วิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิต ความหลากหลายทางชีวภาพ จุลินทรีย์และพืชสมุนไพรที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ทรัพยากรธรรมชาติและและการอนุรักษ์ ปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

- | | | |
|--|--|----------|
| 0031107 | ชีวิตกับวิทยาศาสตร์
Life and Science | 2(2-0-4) |
| <p>ปรัชญาและธรรมชาติของวิทยาศาสตร์ กระบวนการแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เจตคติทางวิทยาศาสตร์ และการประยุกต์ใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์ในการดำเนินชีวิต ความก้าวหน้าของการค้นคว้าทางวิทยาศาสตร์ที่พัฒนาคุณภาพชีวิต</p> | | |
| 0031108 | ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่
Life and Modern Technology | 2(2-0-4) |
| <p>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ นานาเทคโนโลยี เทคโนโลยีชีวภาพ แนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยี ผลกระทบของการพัฒนาทางเทคโนโลยีต่อชีวิต สังคมและโลก</p> | | |
| 0031109 | โภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต
Nutrition for Quality of Life | 2(2-0-4) |
| <p>ความสัมพันธ์ของอาหารและโภชนาการกับมนุษย์ หลักการบริโภคอาหารอย่างสมดุล โภชนบัญญัติ อาหารธรรมชาติ อาหารทางเลือก การใช้อาหารเสริมสร้างร่างกายให้สุขภาพดีการประเมินภาวะโภชนาการ</p> | | |
| 0031110 | เกษตรในชีวิตประจำวัน
Agriculture for Daily Life | 2(2-0-4) |
| <p>ศึกษาประโยชน์และความสำคัญของการเกษตร การปลูกพืช การเลี้ยงสัตว์ การประมง การแปรรูป ผลผลิตทางการเกษตร ภูมิปัญญาและเทคโนโลยีที่น่าสนใจทางการเกษตร สถานการณ์การเกษตรในปัจจุบัน</p> | | |
| 0031111 | ฟิสิกส์ในชีวิตประจำวัน
Physics for Daily Life | 2(2-0-4) |
| <p>ความรู้เบื้องต้นทางฟิสิกส์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ได้แก่ ปริมาณทางฟิสิกส์ แหล่งกำเนิดและประโยชน์ของพลังงาน การเปลี่ยนแปลงสมบัติทางกายภาพของสาร เรียนรู้ปรากฏการณ์ทางฟิสิกส์ที่เกิดขึ้นจาก เสียง แสง คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าและรังสี ในแง่ของประโยชน์ โทษและการป้องกันและการใช้ความรู้ทางฟิสิกส์ แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับเครื่องกลอย่างง่าย อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน</p> | | |

1.3.2 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์

0031201	คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ Mathematics for Decision Making	2(2-0-4)
<p>หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การตัดสินใจทางคณิตศาสตร์ และการประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน</p>		
0031202	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics for Daily Life	2(2-0-4)
<p>ความสำคัญและธรรมชาติของวิชาคณิตศาสตร์ การใช้เครื่องคำนวณดอกเบี้ย การซื้อเงินผ่อน การเช่าซื้อ บ้านเหินจ ตัวแทน และนายหน้า การจำนอง การจำนำ การขายฝาก การเล่นหุ้น การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น</p>		
0031203	คณิตศาสตร์ทั่วไป General Mathematics	2(2-0-4)
<p>ศึกษาพื้นฐานคณิตศาสตร์เกี่ยวกับ จำนวนจริง การแก้สมการและอสมการ ฟังก์ชันเลขยกกำลัง ฟังก์ชันลอการิทึมเบื้องต้น ฟังก์ชันตรีโกณมิติเบื้องต้น และเนื้อหาคณิตศาสตร์ต่าง ๆ ที่นำไปใช้ในศาสตร์ต่าง ๆ</p>		
0031204	คณิตศาสตร์เพื่อฝึกทักษะทางปัญญา Mathematics for Cognitive Skill	2(2-0-4)
<p>ศึกษาคณิตศาสตร์เกี่ยวกับความรู้ความสามารถทั่วไปและเชาว์ปัญญา ได้แก่ ลำดับและอนุกรม อัตราส่วนและสัดส่วน ร้อยละ ตัวหารร่วมมาก ตัวคูณร่วมน้อย เศษส่วนและทศนิยม การหาพื้นที่และปริมาตร การอ่านตาราง กราฟ และแผนภูมิ การแก้โจทย์ปัญหาทั่วไป</p>		
0031205	คณิตศาสตร์พื้นฐานในงานอุตสาหกรรม Fundamental Mathematical in Industrial	2(2-0-4)
<p>การคำนวณความยาว พื้นที่ ปริมาตร งบประมาณ และมวลชิ้นงาน ความหนาแน่น ความถ่วงจำเพาะ หน่วยวัด กราฟและไดอะแกรม ความเร็วตัด อัตราทด และการคำนวณระบบส่งกำลังด้วยสายพานและฟันเฟือง และงานเจาะช่างโลหะอุตสาหกรรมเบื้องต้น</p>		

0031206

สถิติและการประยุกต์ทั่วไป

2(2-0-4)

General Applications of Statistics

ความหมายของสถิติ ระเบียบวิธีทางสถิติ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปและการตีความ การศึกษาข้อมูลในประชากรและข้อมูลจากการสุ่มตัวอย่างแบบต่างๆ สถิติพรรณนาในการสร้างตารางแจกแจงความถี่ การนำเสนอข้อมูลแบบต่างๆ การคำนวณค่าร้อยละ การวัดแนวโน้มสู่ส่วนกลาง ความน่าจะเป็น หลักเกณฑ์พื้นฐาน เกี่ยวกับการนับ วิธีการเรียงสับเปลี่ยน วิธีการจัดหมู่ และนำสถิติไปประยุกต์ในชีวิตประจำวัน

0031207

สถิติในชีวิตประจำวัน

2(2-0-4)

Statistics for Daily Life

เปิดโลกสถิติ ข้อมูลและระดับการวัด การทำข้อมูลให้เป็นสารสนเทศโดยใช้ตารางแผนภูมิสามารถแปลความหมายของค่าสถิติต่างๆ ที่ได้จากการวิเคราะห์ สามารถศึกษาตัวเลขความคลาดเคลื่อน ช่วงความเชื่อมั่น ความมีนัยสำคัญทางสถิติ กรณีศึกษาการนำสถิติไปใช้ในชีวิตประจำวัน

1.3.3 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี

0031301

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลเบื้องต้น

3(2-2-5)

Introduction to Information and Communication Technology

ศึกษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระบบคอมพิวเตอร์ การจัดการข้อมูลและสารสนเทศ พื้นฐาน การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูล การแสวงหาความรู้บนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับ การศึกษาค้นคว้าเพื่อประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเคารพสิทธิทางปัญญา จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้สารสนเทศ ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการจัดการข้อมูล และผลิตงานด้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาวิชาชีพและการเรียนรู้สังคมยุคข่าวสารข้อมูล

0031302

การพัฒนาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต

3(2-2-5)

Development of Internet Information

สำหรับผู้เรียนที่มีทักษะคอมพิวเตอร์มาก่อนศึกษาเกี่ยวกับการบริการและเทคโนโลยีบนอินเทอร์เน็ต หลักการและการเลือกใช้สื่อมัลติมีเดีย สำหรับพัฒนาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตได้อย่างเหมาะสม ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาสารสนเทศ เพื่อการนำเสนอผ่านอินเทอร์เน็ต

0031313 การจัดการธุรกิจยุคใหม่แบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น 3(3-0-6)
 Modern Business Management in E-Commerce

ศึกษาแนวความคิดของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการจัดการและบริหารงานธุรกิจเบื้องต้นโดยใช้
 ซอร์ฟแวร์ประยุกต์ เช่น การสร้างระบบการขายผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

0031314 กฎหมายและจริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ 3 (3-0-6)
 Laws and Ethics for Information Technology and Computer

กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ การค้าและการพาณิชย์
 การใช้งานคอมพิวเตอร์ผิดวัตถุประสงค์ เรื่องเกี่ยวกับความเท่าเทียมกันทางสังคม เสรีภาพในการพูด ความเป็น
 ส่วนตัว ความเสี่ยงในระบบคอมพิวเตอร์ เรื่องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

1.4. กลุ่มวิชาเลือก

1.4.1 กลุ่มวิชาสร้างเสริมสุขภาพ

0041101 การเดินวิ่งเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)
 Walking and Jogging for Health

ศึกษาความสำคัญของสุขภาพ และมีสมรรถภาพทางร่างกาย ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกาย
 การดูแลน้ำหนักตัวให้เหมาะสม มีทักษะในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาด้วยกิจกรรมเดิน วิ่งเพื่อสุขภาพ
 สามารถนำไปใช้เป็นกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สมรรถภาพและนันทนาการ เน้นการปลูกฝัง
 ทัศนคติที่ดีในการออกกำลังกาย การมีน้ำใจนักกีฬา ด้วยกิจกรรมเดินวิ่งเพื่อสุขภาพ ซึ่งเป็นพื้นฐานของการมี
 คุณภาพชีวิตที่ดี

0041102 ฟุตบอลเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)
 Football for Health

ศึกษาความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพร่างกาย ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกาย การดูแล
 น้ำหนักตัวให้เหมาะสม มีทักษะในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาด้วยกิจกรรมฟุตบอล สามารถนำไปใช้เป็น
 กิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สมรรถภาพ และนันทนาการ เน้นการปลูกฝังทัศนคติที่ดีในการออก
 กาย การมีน้ำใจนักกีฬา ด้วยกิจกรรมฟุตบอล ซึ่งเป็นพื้นฐานการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

- 0041103 **วอลเลย์บอลเพื่อสุขภาพ** 1(0-2-1)
Volleyball for Health
- ศึกษาความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพร่างกาย ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกายการดูแล
น้ำหนักตัวให้เหมาะสม มีทักษะในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาด้วยกิจกรรมวอลเลย์บอล สามารถนำไปใช้
เป็นกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สมรรถภาพ และนันทนาการ เน้นการปลูกฝังทัศนคติที่ดีในการออก
กำลังกาย การมีน้ำใจนักกีฬา ด้วยกิจกรรมวอลเลย์บอล ซึ่งเป็นพื้นฐานการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- 0041104 **ฟุตซอลเพื่อสุขภาพ** 1(0-2-1)
Futsal for Health
- ศึกษาความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพร่างกาย ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกายการดูแล
น้ำหนักตัวให้เหมาะสม มีทักษะในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาด้วยกิจกรรมฟุตซอล สามารถนำไปใช้เป็น
กิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สมรรถภาพ และนันทนาการ เน้นการปลูกฝังทัศนคติที่ดีในการออก
กำลังกาย การมีน้ำใจนักกีฬา ด้วยกิจกรรมฟุตซอล ซึ่งเป็นพื้นฐานการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- 0041105 **แฮนด์บอลเพื่อสุขภาพ** 1(0-2-1)
Handball for Health
- ศึกษาความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพร่างกาย ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกายการดูแล
น้ำหนักตัวให้เหมาะสม มีทักษะในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาด้วยกิจกรรมแฮนด์บอลสามารถนำไปใช้เป็น
กิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สมรรถภาพ และนันทนาการ เน้นการปลูกฝังทัศนคติที่ดีในการออก
กำลังกาย การมีน้ำใจนักกีฬา ด้วยกิจกรรมแฮนด์บอล ซึ่งเป็นพื้นฐานการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- 0041106 **แบดมินตันเพื่อสุขภาพ** 1(0-2-1)
Badminton for Health
- ศึกษาความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพร่างกาย ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกายการดูแล
น้ำหนักตัวให้เหมาะสม มีทักษะในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาด้วยกิจกรรมแบดมินตัน สามารถนำไปใช้
เป็นกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สมรรถภาพ และนันทนาการ เน้นการปลูกฝังทัศนคติที่ดีในการออก
กำลังกาย การมีน้ำใจนักกีฬา ด้วยกิจกรรมแบดมินตัน ซึ่งเป็นพื้นฐานการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

0041107 **เทเบิลเทนนิสเพื่อสุขภาพ** 1(0-2-1)

Table Tennis for Health

ศึกษาความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพร่างกาย ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกายการดูแล
น้ำหนักตัวให้เหมาะสม มีทักษะในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาด้วยกิจกรรมเทเบิลเทนนิส สามารถนำไปใช้
เป็นกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สมรรถภาพ และนันทนาการ เน้นการปลูกฝังทัศนคติที่ดีในการออก
กำลังกาย การมีน้ำใจนักกีฬา ด้วยกิจกรรมเทเบิลเทนนิส ซึ่งเป็นพื้นฐานการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

0041108 **ตะกร้อเพื่อสุขภาพ** 1(0-2-1)

Takraw for Health

ศึกษาความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพร่างกาย ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกายการดูแล
น้ำหนักตัวให้เหมาะสม มีทักษะในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาด้วยกิจกรรมตะกร้อ สามารถนำไปใช้
เป็นกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สมรรถภาพ และนันทนาการ เน้นการปลูกฝังทัศนคติที่ดีในการออก
กำลังกาย การมีน้ำใจนักกีฬา ด้วยกิจกรรมตะกร้อ ซึ่งเป็นพื้นฐานการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

0041109 **เปตองเพื่อสุขภาพ** 1(0-2-1)

Petanque for Health

ศึกษาความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพร่างกาย ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกายการดูแล
น้ำหนักตัวให้เหมาะสม มีทักษะในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาด้วยกิจกรรมเปตองสามารถนำไปใช้
เป็นกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สมรรถภาพ และนันทนาการ เน้นการปลูกฝังทัศนคติที่ดีในการออก
กำลังกาย การมีน้ำใจนักกีฬา ด้วยกิจกรรมเปตอง ซึ่งเป็นพื้นฐานการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

0041110 **ลีลาศเพื่อสุขภาพ** 1(0-2-1)

Social Dance for Health

ศึกษาความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพร่างกาย ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกายการดูแล
น้ำหนักตัวให้เหมาะสม มีทักษะในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาด้วยกิจกรรมลีลาศ สามารถนำไปใช้
เป็นกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สมรรถภาพ และนันทนาการ เน้นการปลูกฝังทัศนคติที่ดีในการออก
กำลังกาย การมีน้ำใจนักกีฬา ด้วยกิจกรรมลีลาศ ซึ่งเป็นพื้นฐานการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

1.4.2 กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิตและศิลปวัฒนธรรม

0041201	วัฒนธรรมท้องถิ่นภาคตะวันออก Local Eastern Cultural Studies	1(1-0-2)
<p>ศึกษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคตะวันออก ในเรื่องประวัติความเป็นมา ความหมาย ประเภท คุณค่า และการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมท้องถิ่น ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ และศาสนา ภาษาและวรรณกรรม ศิลปกรรมและโบราณคดี การละเล่น ดนตรี และนาฏศิลป์ ความเป็นอยู่ และวิทยาการท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมที่มีผลต่อการดำรงชีวิต สิ่งที่ดีงาม และมีคุณค่าของท้องถิ่น และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น</p>		
0041202	ตะวันออกศึกษา Eastern Studies	1(1-0-2)
<p>ศึกษาประวัติความเป็นมาของท้องถิ่นภาคตะวันออก สภาพภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ความเป็นชุมชน การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิต มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในลักษณะสหวิทยาการ เน้นการศึกษาชุมชนท้องถิ่นในด้านพัฒนาการ สภาพปัจจุบัน ปัญหาและแนวทางแก้ไข</p>		
0041203	จันทบุรีศึกษา Chantaburi Studies	1(1-0-2)
<p>ศึกษาประวัติความเป็นมาของจังหวัดจันทบุรี สภาพภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ความเป็นชุมชน การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิต มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในลักษณะสหวิทยาการ เน้นการศึกษาชุมชนท้องถิ่นในด้านพัฒนาการ สภาพปัจจุบัน ปัญหาและแนวทางแก้ไข</p>		
0041204	ศิลปะพื้นบ้าน Folk Arts	1(1-0-2)
<p>ศึกษาเกี่ยวกับศิลปะและหัตถกรรมในชุมชน เน้นลักษณะวัสดุ วิชาการ ประโยชน์ใช้สอย ความเชื่อหรือเหตุผลที่ปรากฏในรูปแบบของศิลปะพื้นบ้าน</p>		

0041205

ภาวะผู้นำและผู้ตาม

1(0-2-1)

Leadership and Followship

ศึกษาความหมายและความสำคัญของผู้นำและผู้ตาม คุณลักษณะสำคัญของผู้นำและผู้ตามที่ดี บทบาทหน้าที่ของผู้นำและผู้ตาม การเสริมสร้างพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี เพื่อความสุขและความสำเร็จในการดำเนิน

2.1 หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต

2.1.1 กลุ่มวิชาแกน

ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต

8001001

หลักนิเทศศาสตร์

3(3-0-6)

Principles of Communication Arts

ศึกษาแนวคิด และทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคม วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารระดับต่างๆ ในเชิงพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร รวมทั้งการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารมวลชนและมัลติมีเดีย โดยศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ และวิวัฒนาการของการสื่อสารมวลชน ทฤษฎี กระบวนการโครงสร้าง และระบบการสื่อสารมวลชน ลักษณะการสื่อสารมวลชน ประเภทต่างๆ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บทบาท หน้าที่ และอิทธิพลของการสื่อสารมวลชนในด้านต่างๆ

8001002

หลักวารสารศาสตร์

3(3-0-6)

Principles of Journalism

ศึกษาความหมาย และประเภทของงานด้านวารสารศาสตร์ ประวัติ และพัฒนาการของงานวารสารในด้านแนวคิดการจัดองค์กร และสื่อใหม่รวมถึงบทบาทของงานข่าว และข้อเขียนทางวารสารศาสตร์ต่อสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม หลักจริยธรรมทางวิชาชีพวารสารศาสตร์

8001003

หลักโฆษณา และการประชาสัมพันธ์

3(3-0-6)

Principles of Advertising and Public Relations

ศึกษาความหมาย วิวัฒนาการของโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ หลักการ และบทบาทของการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ที่มีต่อระบบสังคม เศรษฐกิจและการเมือง กระบวนการของการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างขอบข่ายงานด้านการโฆษณา และงานด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนพิจารณาความแตกต่างของการใช้เครื่องมือเพื่อการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการวางแผนสื่อสาร การกำหนดงบประมาณ และการประเมินผลงานโฆษณา และการประชาสัมพันธ์

8002007	หลักการสื่อสารบูรณาการ	3(3-0-6)
	Principle of Communications Integrated	
	ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญของการสื่อสารโดยบูรณาการร่วมกับการสื่อสารในสมัยปัจจุบัน ได้แก่ การสื่อสารทางทอเทียวก การสื่อสารทางการเมือง การสื่อสารการกีฬา การสื่อสารวัฒนธรรม การสื่อสารการตลาด การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ฯลฯ และศึกษาบทบาทความสำคัญของการสื่อสารบูรณาการ	
8002411	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
	Research in Communication Arts	
	ศึกษาระเบียบวิธีวิจัย และสถิติสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ ศึกษาความหมาย บทบาท กระบวนการ ชนิด คุณลักษณะของการวิจัย ภาษาที่ใช้ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ วิธีการเขียนเค้าโครง แบบสอบถาม การสุ่มตัวอย่าง การจัดตารางข้อมูลการวิเคราะห์ และการเขียนรายงานการวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์	
2.2 วิชาเอก		42 หน่วยกิต
	2.2.1 วิชาเอกบังคับ ให้เรียนในกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งดังต่อไปนี้เพียงกลุ่มวิชาเดียว	18 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์		18 หน่วยกิต
8123001	การวางแผนและการบริหารงานประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
	Public Relations Planning for Management	
	ศึกษาความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ นโยบาย และประเภทของการวางแผน การประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกระบวนการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ การติดตามผลและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ตลอดจน การแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ โครงสร้างการทำงาน การจัดหน่วยงาน การจัดสรรบุคคลากรและวัสดุอุปกรณ์ ใในงานประชาสัมพันธ์ การบริหารงานให้เป็นไปตามแผน การประชาสัมพันธ์ และเป้าหมายของหน่วยงาน ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	
8123002	ภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
	English for Public Relations	
	ศึกษาหลักการพื้นฐานในการพูด ฟัง อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษที่สำคัญสำหรับงานประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน โดยเฉพาะการเขียนในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสารภาษาอังกฤษ ศัพท์เฉพาะ จำนวนที่ใช้ การพูดสำหรับการติดต่อสื่อสาร การฝึกฟัง การอ่านภาษาอังกฤษในงานประชาสัมพันธ์และงานสื่อสารมวลชน	

8143005

การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง
Advance Television Production

3(2-2-5)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 8143004 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น

ศึกษาเทคนิคการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์รูปแบบต่าง ๆ ในขั้นที่สูงขึ้นการพัฒนาแนวคิดอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างจุดเด่นของรายการอันนำไปสู่การได้เปรียบคู่แข่งขัน เน้นการปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ทั้งในและนอกสถานที่ เริ่มตั้งแต่การเขียนโครงงาน การผลิตรายการ ตลอดจนการประเมินผลรายการอย่างเป็นรูปธรรม

8143006

การวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
Broadcasting Research

3(2-2-5)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 8002411 การวิจัยนิเทศศาสตร์

ศึกษาความสำคัญ แนวคิด ทฤษฎี และสถิติที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เทคนิคการวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้กับงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เช่น การสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นกระบวนการ ตลอดจนฝึกฝน ทดลอง ออกแบบวิจัยด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

2.2.2 วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาที่อยู่ในกลุ่มเดียวกันกับวิชาเอกบังคับหรือกลุ่มวิชาอื่นรวมกัน

ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

วิชาเลือกกลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์

24 หน่วยกิต

8113003

การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
Printed Media Production

3(2-2-5)

ศึกษารูปแบบและวิธีการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ แผ่นปลิว แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร ฯลฯ ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยวางแผนการผลิตจัดเตรียมเนื้อหา ดำเนินการผลิต และประเมินผลการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งศึกษาปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้น วิธีแก้ไข และข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา

8123011

สื่อมวลชนสัมพันธ์
Mass Media Relations

3(2-2-5)

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์ หน่วยงานและสื่อมวลชน ตลอดจนสร้างสรรค์กิจกรรมระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

8123012

ถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์
Photography for Public Relations

3(2-2-5)

ศึกษาถึงส่วนประกอบ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนการจัดองค์ประกอบ ในการถ่ายภาพ ศึกษาเกี่ยวกับแสง การกำหนดมุมกล้อง ขนาด และสัดส่วนของภาพ การสร้างภาพจากธรรมชาติของกล้อง และส่วนประกอบเพื่อให้สามารถสื่อความหมาย และแนวความคิดตามเจตนา ของผู้ส่งสาร ได้รวมทั้งความหมาย คุณลักษณะของภาพถ่าย ภาพข่าว และประเภทของภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผน การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยีเพื่อการถ่ายภาพประชาสัมพันธ์และปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์

8123013

การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์
Persuasion for Public Relations

3(2-2-5)

ศึกษาทฤษฎีการโน้มน้าวใจ ลักษณะและวิธีการโน้มน้าวใจโดยการใช้สื่อต่างๆ เช่น สื่อมวลชน สื่อบุคคล ฯลฯ รวมทั้งศึกษาถึงองค์ประกอบสำคัญทั้งทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยา ที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ เพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

8123014

ประชามติ
Public Opinion

3(2-2-5)

ศึกษาความหมาย ความสำคัญของประชามติ ประชามติกับการโฆษณาชวนเชื่อ และสงครามจิตวิทยา การวิเคราะห์วิจัยประชามติ ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประชามติกับการประชาสัมพันธ์ การสร้างประชามติเพื่อผลในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

8123015

การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์
Speaking for Public Relations

3(2-2-5)

ศึกษาความมุ่งหมาย และหลักการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเตรียมการพูด การใช้ภาษาให้เหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ ฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างบุคลิกภาพ ความมั่นใจ ฝึกการใช้เสียง ตลอดจนลีลาการดำเนินเรื่อง และฝึกการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่างๆ ได้แก่ การพูดในฐานะพิธีกร การประชุม การพูดโทรศัพท์ การติดต่อสอบถาม การแถลงข่าว การสัมภาษณ์ การพูดจูงใจ การบรรยายสรุป และการพูดในโอกาสต่างๆ

วิชาเลือกกลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

24 หน่วยกิต

- | | | |
|--|---|----------|
| 8113005 | การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร
Interpretation of Current Affairs for Communication | 3(2-2-5) |
| <p>ศึกษาบทบาท และวิธีการเสนอข่าวของสำนักข่าวต่าง ๆ เรียนรู้วิธีคิด และวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ภายในประเทศ และภายนอกประเทศ ตลอดจนปัญหา และแนวโน้มของสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคมไทยโดยตรง ทั้งนี้เพื่อนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวไปใช้เพื่อวางแผนการสื่อสาร และงานด้านนิเทศศาสตร์</p> | | |
| 8143007 | กราฟิก และการตัดต่อเพื่อการผลิตรายการโทรทัศน์
Graphic and Editing for Broadcasting | 3(2-2-5) |
| <p>ศึกษาความรู้ แนวคิดทางด้านการออกแบบ การใช้สี เส้น รูปทรง ตัวอักษร สัญลักษณ์ การสร้างภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และ หลักการตัดต่อโดย เน้นการตัดต่อวีดิทัศน์ทั้งในระบบ Linear และ Non-linear การเสริมแต่งภาพ เสียง และกระบวนการสร้างรายการวีดิทัศน์ออกมาในรูปแบบ VCD และ DVD</p> | | |
| 8143008 | การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์
News Reporting for Broadcasting
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 8002005 การสื่อข่าวเบื้องต้น | 3(2-2-5) |
| <p>ศึกษาหลักการสื่อข่าว การเขียนข่าว การรายงาน เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การพิจารณาประเด็นข่าว กระบวนการสื่อข่าว รูปแบบข่าวประเภท ต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติเพื่อนำเสนอทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> | | |
| 8143009 | การแสดงและการกำกับการแสดงทางวิทยุโทรทัศน์
Acting and Directing | 3(2-2-5) |
| <p>ศึกษาเทคนิคการแสดงและการกำกับการแสดงที่ใช้กับวิทยุโทรทัศน์ การแสดงท่าทาง สีหน้า การกำหนดทิศทางการเคลื่อนไหว การพูด การเข้าถึงบทรายการ รวมถึงการศึกษาเกี่ยวกับประเภทของละคร บทละคร และแนวทางในการนำเสนอการแสดง</p> | | |
| 8143010 | การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
Radio – Television Studio | 3(2-2-5) |

- 8143015 **การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์** 3(2-2-5)
Creative for Television Program
 ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนการคิดสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์ หลักการสื่อความหมายด้วยภาพ โครงสร้างระบบ รูปแบบ และการเล่าเรื่องทางวิทยุโทรทัศน์ หลักการนำเสนอ หลักการคิดริเริ่มเพื่อการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เขียนบทและหลักการ
- 8143016 **ฉากและวัสดุประกอบฉากวิทยุโทรทัศน์** 3(2-2-5)
Scenery and Property for Television Production
 ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับฉาก แสง และสี วัสดุประกอบฉากที่ใช้กับงานผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ หลักการออกแบบ การเลือกวัสดุ การจัดหาวัสดุประกอบฉาก และ ฝึกปฏิบัติจัดสร้างฉาก
- 8143017 **การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกายเพื่องานวิทยุโทรทัศน์** 3(2-2-5)
Make -up and costumes
 ศึกษาหลักการแต่งหน้าและการออกแบบเครื่องแต่งกายของผู้แสดงในงานวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคพิเศษในการแต่งหน้าแต่งกายให้เหมาะสมกับบทบาทและเนื้อเรื่อง ฝึกปฏิบัติแต่งหน้า และออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับผู้ประกาศ ผู้แสดง เพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการ
- 8143018 **วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์เชิงศิลปวัฒนธรรม** 3(2-2-5)
Culture Study of Broadcasting
 ศึกษาลักษณะเชิงสังคมและวัฒนธรรมของสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ โดยอาศัยแนวคิดของกลุ่มวัฒนธรรมศึกษาเพื่อให้เข้าใจถึงบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมสื่อต่อสังคม ทั้งระดับจุลภาคและมหภาคและเน้นให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ข่าวสารและวัฒนธรรมที่บริโภคในชีวิตประจำวันได้
- 8143019 **สื่อประเพณี** 3(2-2-5)
Traditional Media
 ศึกษาการแสดงแนวประเพณีนิยมของไทย ทั้งในด้านประวัติและสุนทรียะ ฝึกการแสดงขั้นพื้นฐานเพื่อเรียนรู้ขนบธรรมเนียมและเรื่องราวที่ใช้ในการแสดงประเภทต่าง ๆ ละครรำ ละครร้อง เสภา โขน รวมทั้งการเล่นพื้นบ้าน เพลงพื้นบ้าน ตลอดจนเรียนรู้วิถีคิดและประยุกต์ศิลปะการแสดงของไทยมาใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารกับผู้ชมและสังคมร่วมสมัย

- 8143025 ดนตรีและเสียงประกอบในงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)
 Music and Sound Effects in Broadcasting
 ศึกษาคุณลักษณะ ประเภทของดนตรีและเสียงประกอบ บทบาทและ อิทธิพลของดนตรีและเสียงประกอบที่ใช้ในรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การเลือกใช้ดนตรีและเสียงประกอบเพื่อสื่อความหมายตามประเภทและรูปแบบรายการต่าง ๆ ปฏิบัติการเลือกใช้ ตัดแปลงหรือผลิตเสียงดนตรีและเสียงประกอบ
- 8143026 ละครสำหรับเด็กและเยาวชน 3(2-2-5)
 Drama for Children and Youth
 ศึกษาวิธีการสร้างและแสดงละครประเภทต่างๆ สำหรับเด็กและเยาวชน ทั้งในรูปแบบละครเพื่อการศึกษาที่เน้นศิลปะและสาระการเรียนรู้และละครเพื่อความบันเทิงที่เน้นการสร้างสรรค์และจินตนาการสร้างและจัดแสดงละครสำหรับเด็กหรือเยาวชน
- 8143027 รายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ทางอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5)
 Broadcasting Program for Internet
 หลักการและเทคนิคการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รูปแบบต่างๆ เพื่อออกอากาศทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- 8143028 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาชุมชน 3(2-2-5)
 Radio and Television for Community Development
 บทบาท และหลักการนำวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาชุมชน มาใช้ในด้านการศึกษา การจัดการ และการผลิตรายการเพื่อการพัฒนาชุมชน การใช้เทคนิคในการผลิตรายการเพื่อการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ
- 8143029 การสร้างสรรค์และการผลิตภาพยนตร์ 3(2-2-5)
 Creative and Cinematography
 ศึกษาประวัติ วิวัฒนาการ และทฤษฎีเบื้องต้นของภาพยนตร์ การเขียนบทภาพยนตร์ ความรู้ในการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ทางภาพยนตร์ ทฤษฎีและหลักปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทำภาพยนตร์ เทคนิคการใช้กล้อง ฟิล์ม การเก็บรักษาอุปกรณ์ทางภาพยนตร์ และการกำกับภาพยนตร์

8404003

การเตรียมสหกิจศึกษา

1(45)

Pre-cooperative Education

ศึกษาหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการและขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ เช่น การเลือกสถานประกอบการ วิธีการเขียนจดหมายสมัครงานและการสัมภาษณ์งานอาชีพ ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอโครงการหรือผลงานและการเขียนรายงานวิชาการ การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อสังคมการทำงาน การเตรียมความพร้อมสู่ความสำเร็จ

8404004

สหกิจศึกษา

6(600)

Cooperative Education

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 8404003 รายวิชาการเตรียมสหกิจศึกษา

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานเชิงวิชาการหรือวิชาชีพเต็มเวลาเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานชั่วคราวแล้วภาคเรียนสหกิจศึกษาตามที่สาขาวิชากำหนด เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน 1 ณ สถานประกอบการครบ นักศึกษาจะต้องส่งรายงานวิชาการและนำเสนอผลการปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อทำการประเมินผล ให้ผ่านหรือไม่ผ่าน โดยวัดจากผลประเมินของคณาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา พนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการและจากรายงานวิชาการ

ภาคผนวก ข.

ผลงานทางวิชาการ และผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. นายวิมเนศวร ทะกอง

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปี พ.ศ.
ปริญญาโท	ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	สถาบันราชภัฏราชชนครินทร์	2544

1.3 ผลงานทางวิชาการ

1.3.1 ตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน (ย้อนหลัง 10 ปี)

1. **วิมเนศวร ทะกอง.** เอกสารประกอบการสอน วิชา การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น. สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี; 2556.
2. **วิมเนศวร ทะกอง.** เอกสารประกอบคำบรรยาย วิชา การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง. สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี; 2553
3. **วิมเนศวร ทะกอง.** เอกสารประกอบคำบรรยาย วิชา การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์. สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี; 2555
4. **วิมเนศวร ทะกอง.** เอกสารประกอบคำบรรยาย วิชา การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง. สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี; 2554
5. **วิมเนศวร ทะกอง.** เอกสารประกอบคำบรรยาย วิชา การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์. สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี; 2553
6. **วิมเนศวร ทะกอง.** เอกสารประกอบคำบรรยาย วิชา ฉากและวัสดุประกอบฉากวิทยุโทรทัศน์. สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี; 2553
7. **วิมเนศวร ทะกอง.** เอกสารประกอบคำบรรยาย วิชา การแสดงและการกำกับการแสดง. สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี; 2555

8. วิมเนศวร ทะกอง. เอกสารประกอบคำบรรยาย วิชา การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี; 2555

9. วิมเนศวร ทะกอง. เอกสารประกอบคำบรรยาย วิชา การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี; 2554

1.3.2 งานวิจัย (ย้อนหลัง 10 ปี)

1. วิมเนศวร ทะกอง.(2552). ปัจจัยด้านการสื่อสารของพระสงฆ์ที่มีผลต่อการพัฒนาชุมชนในจังหวัดจันทบุรี. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

2. วิมเนศวร ทะกอง และคณะ. (2553). พฤติกรรมการรับชมละครโทรทัศน์ประเภทตลกสถานการณ์ ที่มีอิทธิพลต่อการนำไปพัฒนาตนเองของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

3. วิมเนศวร ทะกอง และคณะ.(2554). การรับชมรายการโทรทัศน์กับการนำมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

1.4 ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา 6 ปี

1.5 ภาระงานสอน ระดับปริญญาตรี

3013304	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
3013305	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น
3013306	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง
3034401	การผลิตและการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์
3011104	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
3013511	การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
3012302	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
3014663	มนุษย์สัมพันธ์ในงานนิเทศศาสตร์
3012114	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
3013310	การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
3013318	ฉากและวัสดุประกอบจากวิทยุโทรทัศน์
3013307	กราฟิกและการตัดต่อเพื่อการผลิตรายการโทรทัศน์
3013309	การแสดงและการกำกับการแสดง
3012401	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
3013412	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์

ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

2. นางสาวเสาวนีย์ วรรณประภา

2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

2.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา	ชื่อสถาบัน	ปี พ.ศ.
ปริญญาโท	วส.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2545
ปริญญาตรี	วส.บ. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2539

2.3 ผลงานทางวิชาการ

2.3.1 บทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่

1. บทความ กู้แห่งศึกษา : ศาสตร์แขนงใหม่ในสังคมบริโภค วารสารวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ โดย เสาวนีย์ วรรณประภา (2551) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

2. บทความ ตามรอยพระปณิธาน มุ่งสืบสานการศึกษา เนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพ 105 ปีสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินีในรัชกาลที่ 7 หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 19 ธันวาคม 2552 โดย เสาวนีย์ วรรณประภา (2552) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

2.3.2 ผลงานวิจัย

1. การมีส่วนร่วมของนักศึกษาที่มีต่องานประกันคุณภาพ คณะนิเทศศาสตร์ โดย เสาวนีย์ วรรณประภา และคณะ (2555) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

2. เจตคติและผลสัมฤทธิ์ต่อวินัยในตนเอง ของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์ ปี1 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดย เสาวนีย์ วรรณประภา และคณะ (2554) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

3. รูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เขตพื้นที่จังหวัดระยอง สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สกว. (2554) โดย เสาวนีย์ วรรณประภา และคณะ

4. การศึกษาศักยภาพชุมชนวัดคากทอลิกจันทบุรี เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดย เสาวนีย์ วรรณประภา และคณะ (2553) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

5. การมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนเทศบาลตำบลพลับ ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์เขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลับ อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี โดย เสาวนีย์ วรรณประภา และ คณะ (2552) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

6. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดย เสาวนีย์ วรรณประภา และคณะ (2549) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

2.4 ประสพการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา 9 ปี

2.5 ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

3011103	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
3013409	ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์
3013408	การจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์
3013310	การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
3013301	การจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
3013316	การประกาศ และการออกเสียงทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
3013313	การบริหารงานและการจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
3012202	การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์
3013404	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
3013415	การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์
3013405	สื่อประชาสัมพันธ์
3013304	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
3011104	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
3013313	การบริหารงานและการจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
3011006	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์
3013517	การบริหารงานโฆษณา
3013205	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
3011001	หลักนิเทศศาสตร์
3011105	หลักสื่อสารการตลาด
3012111	การวิจัยนิเทศศาสตร์
3012114	สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
3013411	สื่อมวลชนสัมพันธ์
3013201	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
3013306	การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

3013606	การเขียนเพื่อสื่อสารการท่องเที่ยว
3013622	การสื่อสารการท่องเที่ยว
3014634	สื่อสารมวลชนและการท่องเที่ยว
3013511	การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
3012115	เศรษฐศาสตร์นิเทศศาสตร์
3013201	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร
8001008	หลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน
8001002	หลักวารสารศาสตร์

ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

3. นางสาวภารดี พึ่งสำราญ

3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ
อาจารย์

3.2 ประวัติการศึกษา	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปี พ.ศ.
ปริญญาโท	ว.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551
ปริญญาตรี	นศ.บ. (ประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยยเรศวร	2547

3.3 ผลงานทางวิชาการ

3.3.1 ตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน (ย้อนหลัง 10 ปี)

3.3.2 งานวิจัย (ย้อนหลัง 10 ปี)

1. ภารดี พึ่งสำราญ, สุทธินันท์ ไสตวิณี.กลยุทธ์ทางการประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งของประชาชนภายใต้โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ. 2554;

2. สุทธินันท์ ไสตวิณี, ภารดี พึ่งสำราญ.พฤติกรรม的开รับ ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่มีต่อการชมละครหลังข่าวภาคค่ำพระราชดำริ. 2554;

3.3.3 บทความวิชาการ

3.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 3 ปี

3.5 ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

3013402	สื่อมวลชนสัมพันธ์
3011105	หลักการสื่อสารการตลาด
3013405	การวางแผนการประชาสัมพันธ์
3011103	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
3012401	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
3013404	การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน

3013410	ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์
3011103	หลักการประชาสัมพันธ์
3013603	การวิจัยการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
8313004	เทคโนโลยีสื่อใหม่
3012702	การบริหารเทคโนโลยีการสื่อสาร
8001004	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

4. นายสกล กิจจริต

4.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์ ระดับ 7

4.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปี พ.ศ.
ปริญญาโท	นศ.ม. (วารสารสนเทศ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2541
ปริญญาตรี	นศ.บ. (การหนังสือพิมพ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2526

4.3 ผลงานทางวิชาการ

4.3.1 ตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน (ย้อนหลัง 10 ปี)

4.3.2 งานวิจัย (ย้อนหลัง 10 ปี)

1. สกล กิจจริตและคณะ การสำรวจสถิติด้านการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ไตรมาสที่ 2 (เดือน เมษายน-มิถุนายน) 2549 (ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากจังหวัดจันทบุรี ปีงบประมาณ 2549)

2. สกล กิจจริตและคณะ การสำรวจสถิติด้านการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ไตรมาสที่ 3 (เดือน กรกฎาคม-กันยายน) 2548 (ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากจังหวัดจันทบุรี ปีงบประมาณ 2548)

4.3.3 บทความวิชาการ

4.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 19 ปี

4.5 ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

8001002	หลักวารสารศาสตร์
8001003	หลักการประชาสัมพันธ์และหลักการโฆษณา
8002001	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
8002002	ศิลป์การใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์
8002005	การสื่อข่าวขั้นต้น
8002006	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
8002411	การวิจัยนิเทศศาสตร์
8113001	การสื่อข่าวขั้นสูง
8113002	การวิจัยวารสารศาสตร์

8113006	การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์
8113010	หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
8113013	การเขียนบทความและสารคดี
8113014	การเขียนบทบรรณาธิการและการวิพากษ์
8114001	สัมมนาวารสารสนเทศ
8114002	โครงการพิเศษเพื่องานวารสารสนเทศ
8133004	การเขียนบทโฆษณา

ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

5. นางสาวกาญจนา สมพันธ์

5.1 ตำแหน่งทางวิชาการ
อาจารย์

5.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปี พ.ศ.
ปริญญาโท	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	มหาวิทยาลัยสยาม	2541
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (การจัดการ)	สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี	2535

5.3 ผลงานวิชาการ

5.3.1 ตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน (ปี 10 ย้อนหลัง)

5.3.2 งานวิจัย (ย้อนหลัง ปี 10)

1. กาญจนา สมพันธ์ .2557. การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีที่มีต่อน้ำดื่มตราวังสวนบ้านแก้ว , การประชุมวิจัยรำไพพรรณี (19-20 ธันวาคม 2557)

5.3.3 บทความวิชาการ

5.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 1 ปี

5.5 ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

2014201	การพูดทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ
3011103	หลักการประชาสัมพันธ์
3011104	หลักการโฆษณา
3013605	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
3013704	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และมัลติมีเดีย
8001002	หลักวารสารศาสตร์
3013405	สื่อประชาสัมพันธ์
3013512	กราฟิกเพื่องานโฆษณา
3013531	การสร้างสรรคโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่
3013714	ความคิดสร้างสรรค์ในสื่อดิจิทัล

3013723	การออกแบบและการเขียนโปรแกรมเว็บเพจ
8133001	การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค
3013707	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต
2013212	การเขียนบท
8002411	การวิจัยนิเทศศาสตร์
8002411	การวิจัยนิเทศศาสตร์
8133006	การวิจัยโฆษณา
8133009	การถ่ายภาพงานโฆษณา
8143006	การวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
8143012	วิทยุชุมชน

ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

6. นางสาวอภัยพรกานต์ ศิริวงศ์

6.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

6.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปี พ.ศ.
ปริญญาโท	นศ.ม. (การสื่อสารการท่องเที่ยว และบันเทิง)	มหาวิทยาลัยเกริก	2555
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี	2541

6.3 ผลงานวิชาการ

6.3.1 ตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน (ปี 10 ย้อนหลัง)

6.3.2 งานวิจัย (ย้อนหลัง ปี 10)

1. จูตินาถ ศิริวงศ์ 2554. การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่มีต่อการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี. สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง มหาวิทยาลัยเกริก.

6.3.3 บทความวิชาการ

6.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 4 ปี

6.5 ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

2014201	การพูดทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
3011103	หลักการประชาสัมพันธ์
3013405	การวางแผนการประชาสัมพันธ์
3011103	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
3012401	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
3013404	การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน

ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

7. นางสาวดารธร ศรีสายหยุด

7.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

7.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปี พ.ศ.
ปริญญาโท	นศ.ม. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)	มหาวิทยาลัยเกริก	2548
ปริญญาตรี	นศ.บ. (การโฆษณา)	มหาวิทยาลัยรังสิต	2538

7.3 ผลงานวิชาการ

7.3.1 ตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน (ปี 10 ย้อนหลัง)

7.3.2 งานวิจัย (ย้อนหลัง ปี 10)

1. การศึกษาสถานการณ์และสวัสดิการของประชาชนใน อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี, 2551
2. การศึกษาสถานการณ์ของเด็กพิเศษในอำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี, 2551
3. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี, 2554

7.3.3 บทความวิชาการ

7.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 10 ปี

7.5 ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

3013304	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
3013305	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น
3013306	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง
3034401	การผลิตและการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์
3011104	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
3013511	การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

3012114	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
3013310	การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
3013318	ฉากและวัสดุประกอบจากวิทยุโทรทัศน์
3013307	กราฟิกและการตัดต่อเพื่อการผลิตรายการโทรทัศน์
3013309	การแสดงและการกำกับการแสดง
3012401	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
3013412	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์

ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

8. นายสมพงษ์ เสงี่ยมณี

8.1 ตำแหน่งทางวิชาการ
อาจารย์

8.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปี พ.ศ.
ปริญญาโท	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2556
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	2548

8.3 ผลงานวิชาการ

8.3.1 ตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน (ปี 10 ย้อนหลัง)

8.3.2 งานวิจัย (ย้อนหลัง ปี 10)

1. สมพงษ์ เสงี่ยมณี. ประสิทธิภาพของการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานออนไลน์. ที่มีต่อทัศนคติพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี 2556

2. สมพงษ์ เสงี่ยมณี. องค์ความรู้สื่อการแต่งบ้านแต่งตุ๊กเพื่อเสริมสร้างสุขภาพชุมชนท้องถิ่นจันทบุรี 2558

8.3.3 บทความวิชาการ

8.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 3 ปี

8.5 ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

8002005	การสื่อข่าวเบื้องต้น
8001008	หลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน
8002002	หลักวารสารศาสตร์
8001003	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
8001008	หลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน

ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

9. นายธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ

9.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

9.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปี พ.ศ.
ปริญญาโท	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552
ปริญญาตรี	นศ.บ. (การโฆษณา)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2550

9.3 ผลงานวิชาการ

9.3.1 ตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน (ปี 10 ย้อนหลัง)

9.3.2 งานวิจัย (ย้อนหลัง ปี 10)

9.3.3 บทความวิชาการ

9.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 1 ปี

9.5 ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

0002319	การสื่อสารอาเซียน
8002007	หลักการสื่อสารบูรณาการ

ภาคผนวก ค.

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร



คำสั่งคณะนิติศาสตร์

ที่ ๐๕๙/๒๕๕๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต
และหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต (วิพากษ์หลักสูตร)

ตามที่คณะนิติศาสตร์ ได้จัดให้มีโครงการปรับปรุงหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต และหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต (วิพากษ์หลักสูตร) ในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๕๔ ณ โรงแรมพระนครแกรนด์วิลด์ กรุงเทพมหานคร เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาและสังคม พัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน เพิ่มศักยภาพของคณาจารย์ในการจัดการเรียนการสอน นั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) (๒) และ (๕) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่ ๖๗/๒๕๕๓ เรื่องการมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้บริหารปฏิบัติราชการแทน ตั้ง ณ วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๕๓ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิตและหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต (วิพากษ์หลักสูตร) ซึ่งมีรายละเอียดต่อไปนี้

คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรสื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์บัณฑิต

๑. นายวิษณุเนศวร	ทะทอง	ประธานกรรมการ
๒. นายสกล	กิจจวิต	กรรมการ
๓. นายจันทน์ชีวาต์	แช่ตัน	กรรมการ
๔. น.ส.ภารดี	พืงสำราญ	กรรมการ
๕. รศ.ดร.จুবรัตน์	ศิริวุฒิกิติ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๖. รศ.ดร.สมสุข	นินวิมาน	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๗. รศ.ดร.วิษณุ	สุวรรณเพิ่ม	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๘. รศ.ดร.ครุณี	หิรัญรักษ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๙. นายบรรยงค์	สุวรรณผ่อง	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๐. น.ส.สุวิมลทิศา	อิศรกุล	กรรมการและเลขานุการ

/คณะกรรมการ...

-๒-

คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรการสื่อสารบูรณาการ นิเทศศาสตร์บัณฑิต


๑. น.ส.อาทิตยา	แก้วตาธนวัฒน์	ประธานกรรมการ
๒. น.ส.รดาธ	ศรีสายหยุด	กรรมการ
๓. น.ส.กิตติมา	บุณนาศ	กรรมการ
๔. นายสมพล	จันทบุรกุล	กรรมการ
๕. รศ.ดร.สมศวรร	กวียะ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๖. ผศ.ก่าจร	นลวยพงศ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๗. ดร.สุชาดา	พงษ์กิตติวิบูลย์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๘. นายชวรงค์	ลิมป์ปัทมปาณี	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๙. นางยุวดี	นิรัตน์ตระกูล	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๐. น.ส.สุทธินันท์	โตศวีณี	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรการจัดการการสื่อสาร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

๑. ผศ.ดร.จำเริญ	คังคะศรี	ประธานกรรมการ
๒. รศ.มัลลิกา	คณานุรักษ์	กรรมการ
๓. ดร.สุทิตี	ชัตติยะ	กรรมการ
๔. ผศ.อรพรรณ	ถาวรายุศม์	กรรมการ
๕. น.ส.เสาวนีย์	วรรณประภา	กรรมการ
๖. รศ.ดร.วิไลลักษณ์	สุวจิตตานนท์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๗. รศ.ดร.สุรัชย์	สิขานันจิต	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๘. รศ.ดร.วิษณุ	สุวรรณเทิ้ม	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๙. ดร. พัน	นิลพันธ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๐. น.ส.กรรณิการ์	ไหย่สิน	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ประธานงาน ร่วมกิจกรรม ดูแล กำกับ ให้การดำเนินงานสำเร็จลุล่วงเป็นไปตามวัตถุประสงค์

ตั้ง ณ วันที่ ๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๔


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)
รักษาการคณบดีคณะนิเทศศาสตร์

ภาคผนวก ง.

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549
พ.ศ. 2552 และ พ.ศ. 2553



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

พ.ศ. ๒๕๔๗

โดยที่เป็นการสมควรออกข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี อาศัยอำนาจ
ตามความในมาตรา ๑๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัย
ราชภัฏรำไพพรรณี จึงออกข้อบังคับไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า "ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ว่าด้วยการจัดการศึกษา
ระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๗"

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๔๗
เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

"มหาวิทยาลัย" หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

"สภามหาวิทยาลัย" หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

"สภาวิชาการ" หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

"อธิการบดี" หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

"การจัดการศึกษา" หมายความว่า การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีตามหลักสูตรของ
มหาวิทยาลัยหรือหลักสูตรอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง

"อาจารย์ที่ปรึกษา" หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้ทำหน้าที่เป็น
ที่ปรึกษาดูแลสนับสนุนทางวิชาการ วิธีการเรียน ควบคุมโปรแกรมการเรียน และมีส่วนช่วยประเมิน
ความก้าวหน้าในการเรียนของนักศึกษา

"นักศึกษา" หมายความว่า นักศึกษาภาคปกติและนักศึกษาภาคพิเศษของมหาวิทยาลัย

"นักศึกษาภาคปกติ" หมายความว่า นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในวัน เวลาราชการ

"นักศึกษาภาคพิเศษ" หมายความว่า นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนนอกเวลาราชการ
ตามโครงการจัดการศึกษาเพื่อปวงชนหรือโครงการพิเศษอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ภาคปกติ

"ศูนย์การศึกษา" หมายความว่า สถานที่ภายนอกมหาวิทยาลัยที่ใช้จัดการเรียน
การสอนภาคปกติและหรือภาคพิเศษ

๒

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้และเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดปัญหาที่เกิดจากการใช้ข้อบังคับนี้

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๕ ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของหลักสูตรที่สมัครเข้าศึกษา

ข้อ ๖ การสมัครและรับเข้าเป็นนักศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๗ มหาวิทยาลัยอาจรับโอนสถานภาพนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นได้ตามความเห็นชอบของคณะและได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี ส่วนการโอนหรือยกเว้นวิชาเรียนให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยการโอนและการยกเว้นวิชาเรียน

ข้อ ๘ มหาวิทยาลัยอาจตั้งศูนย์การศึกษาได้ตามความเหมาะสม โดยการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๙ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคเรียนปกติและอาจจัดให้มีภาคเรียนฤดูร้อน

๑ ภาคเรียนปกติมีระยะเวลาการเรียนไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ ภาคเรียนฤดูร้อนกำหนดระยะเวลาการเรียน และจำนวนหน่วยกิต มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้ดีกับภาคเรียนปกติ

ข้อ ๑๐ กำหนดวันเปิดและปิดภาคเรียนของมหาวิทยาลัย มีดังนี้

ภาคเรียนที่ ๑	ตั้งแต่เดือนมิถุนายน - ตุลาคม
ภาคเรียนที่ ๒	ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน - กุมภาพันธ์
ภาคเรียนฤดูร้อน	ตั้งแต่เดือนมีนาคม - พฤษภาคม

ให้มหาวิทยาลัยกำหนดวันเปิดวันปิดภาคเรียนและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในแต่ละภาคเรียนให้เป็นไปตามความเหมาะสมสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรโดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๑ การเปิดสอนหลักสูตรใด ระดับใดหรือสาขาวิชาใดให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตร โดยผ่านการพิจารณาจากสภาวิชาการ และได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

หมวด ๒
หลักสูตร

ข้อ ๑๒ หลักสูตรระดับปริญญาตรีแต่ละหลักสูตร ต้องประกอบด้วย หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะและหมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิต ดังนี้

(๑) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง วิชาที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้อย่างกว้างขวาง มีความเข้าใจธรรมชาติของตนเอง ผู้อื่นและสังคม เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถคิดอย่างมีเหตุผล สามารถใช้ภาษาติดต่อสื่อความหมายได้ดี มีคุณธรรม ตระหนักในคุณค่าของศิลปและวัฒนธรรมของไทย สามารถนำความรู้ ไปใช้ในการดำเนินชีวิตและดำรงตนอยู่ในสังคมได้ดี

การจัดวิชาศึกษาทั่วไป อาจจัดในลักษณะจำแนกรายวิชาหรือลักษณะบูรณาการใด ๆ ก็ได้ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมกลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี ในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยมีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๓ หน่วยกิต

การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่เคยศึกษามาแล้วในระดับอนุปริญญาและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

(๒) หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ ที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและปฏิบัติงานได้ โดยมีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

- ๑) หลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๔๔ หน่วยกิต
- ๒) หลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๑๔ หน่วยกิต
- ๓) หลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต

(๓) หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง วิชาที่มุ่งให้ผู้เรียน มีความรู้ ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดและสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรปริญญาตรี ไม่น้อยกว่า ๒ หน่วยกิต

การกำหนดโครงสร้างและสัดส่วนหน่วยกิตในแต่ละหมวดวิชาให้จัดทำเป็นเกณฑ์มาตรฐานโครงสร้างของมหาวิทยาลัยและอาจจัดทำเป็นเกณฑ์มาตรฐานโครงสร้างของคณะและมาตรฐานของแต่ละหลักสูตรก็ได้

ข้อ ๑๓ หลักสูตรวิชาเอกคู่ ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของอีกหนึ่งหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และมีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

ข้อ ๑๔ หลักสูตรวิชาโท หลักสูตรใดถ้าต้องการจัดเป็นวิชาโทต้องเพิ่มหน่วยกิตหลักสูตรวิชาโทอีกไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต และมีจำนวนหน่วยกิต รวมไม่น้อยกว่า ๑๔๕ หน่วยกิต



๔

ข้อ ๑๕ การกำหนดค่า "หน่วยกิต" การเรียนในแต่ละวิชาให้คิดตามเกณฑ์ ต่อไปนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาในชั้นเรียนไม่น้อยกว่า ๑๕ คาบ ต่อภาคเรียนให้นับเป็น ๑ หน่วยกิต

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาปฏิบัติหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๑๐ คาบ ต่อภาคเรียนให้นับเป็น ๑ หน่วยกิต

(๓) รายวิชากรฝึกงานหรือฝึกภาคสนามใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ คาบ ต่อภาคเรียนให้นับเป็น ๑ หน่วยกิต

ข้อ ๑๖ ให้นมหาวิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๗ ให้คณะแต่งตั้งกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อรับผิดชอบ ทำแผนการเรียน การจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามจุดประสงค์ของหลักสูตร

ข้อ ๑๘ ให้กรรมการบริหารหลักสูตร ประเมิน ปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตรทุก ๆ ๕ ปี

หมวด ๓

การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๙ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนด้วยตนเองในแต่ละภาคเรียน ตามกำหนดวัน เวลา สถานที่ วิธีการลงทะเบียน และรายวิชาที่เปิดสอน ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๑) นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ จะต้องลงทะเบียนเรียนให้ครบจำนวนหน่วยกิตตามหลักสูตร ชั้นปีที่ ๑ ของแต่ละหลักสูตรที่กำหนดไว้ในแต่ละภาคเรียน

(๒) นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ ขึ้นไป จะต้องลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคเรียนปกติ ไม่น้อยกว่า ๘ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และให้ลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๘ หน่วยกิตสำหรับการลงทะเบียนไม่เต็มเวลา และภาคเรียนฤดูร้อนให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๘ หน่วยกิต ยกเว้นภาคเรียนที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

(๓) หน่วยกิตขั้นต่ำที่กำหนดไว้ไม่ใช้บังคับกับนักศึกษาที่ศึกษาครบทุกรายวิชาตามหลักสูตรแต่ยังมีวิชาที่สอบตก หรือมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด หรือภาคเรียนที่คาดว่าจะป็นภาคเรียนสุดท้ายก่อนที่จะสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

(๔) ในการลงทะเบียนเรียน หากวิชาใดมีข้อกำหนดในหลักสูตรว่าต้องเคยศึกษาหรือสอบผ่านวิชาบังคับก่อน (Pre - requisite) นักศึกษาจะต้องเคยศึกษาหรือสอบผ่านรายวิชาบังคับก่อนนั้นแล้ว จึงจะมีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียน

(๕) การลงทะเบียนเรียนต้องได้รับความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรจากอาจารย์ที่ปรึกษาและเป็นไปตามแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัย



-๕-

(๖) การลงทะเบียนเรียนร่วมในรายวิชาใด ๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน

(๗) การลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคเรียนต้องกระทำตามวันเวลาที่กำหนดตามประกาศของมหาวิทยาลัย และต้องชำระค่าเล่าเรียนและหรือค่าธรรมเนียมต่าง ๆ

(๘) นักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนภายในวันเวลาที่กำหนดตามประกาศของมหาวิทยาลัยในแต่ละภาคเรียน จะหมดสิทธิ์ในการลงทะเบียนเรียนสำหรับภาคเรียนนั้น เว้นแต่มีเหตุผลและความจำเป็นโดยผ่านความเห็นชอบของคณบดีหรือผู้ที่คณบดีมอบหมายและได้รับอนุมัติจากอธิการบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย

(๙) ในภาคเรียนปกติใด หากนักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนจะต้องขอลาพักการศึกษาสำหรับภาคเรียนนั้น เพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคเรียน โดยต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษา นักศึกษาที่ไม่ได้รักษาสถานภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยจะถอนชื่อการเป็นนักศึกษา

(๑๐) การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนของนักศึกษาภาคปกติให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๑๑) ในภาคเรียนฤดูร้อน หากนักศึกษาภาคพิเศษไม่ได้ลงทะเบียนเรียนจะต้องขอลาพักการศึกษาสำหรับภาคเรียนนั้น เพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคเรียน โดยต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษา นักศึกษาที่ไม่ได้รักษาสถานภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยจะถอนชื่อการเป็นนักศึกษา

(๑๒) อธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายอาจอนุมัติให้นักศึกษาที่ถูกถอนชื่อตาม (๘) หรือ (๑๑) กลับเข้าเป็นนักศึกษาใหม่ได้ถ้ามีเหตุผลสมควร โดยให้อธิบายระยะเวลาที่ถูกถอนชื่อนั้น เป็นระยะเวลาพักการศึกษา โดยนักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๑๓) การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ต่อมหาวิทยาลัยครบถ้วน

ข้อ ๒๐ การเพิ่มและถอนรายวิชา

(๑) การเพิ่มและถอนรายวิชาต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

(๒) การเพิ่มรายวิชาจะกระทำได้ภายใน ๑๔ วัน นับจากวันเปิดภาคเรียนสำหรับภาคเรียนปกติ หรือภายใน ๗ วัน นับจากวันเปิดภาคเรียนสำหรับภาคฤดูร้อน

(๓) การถอนรายวิชาจะกระทำได้ก่อนกำหนดการสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๑๔ วัน สำหรับภาคเรียนปกติ หรือก่อนกำหนดการสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๗ วัน สำหรับภาคฤดูร้อน

(๔) ขั้นตอนการเพิ่มและถอนรายวิชา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย



-๖-

ข้อ ๒๑ การโอนสถานภาพนักศึกษาจากนักศึกษาภาคพิเศษไปสู่นักศึกษาภาคปกติต้องผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด การโอนสถานภาพจากนักศึกษาภาคปกติไปสู่นักศึกษาภาคพิเศษสามารถกระทำได้ ส่วนการโอนสถานภาพจากสถาบันอื่นสามารถกระทำได้โดยความเห็นชอบของคณบดีและอธิการบดีอนุมัติ

ข้อ ๒๒ การย้ายคณะสามารถกระทำได้โดยยื่นคำร้องขอย้ายคณะภายใน ๑๐ วัน ก่อนเปิดภาคเรียนแรกของการศึกษาและได้รับความเห็นชอบจากคณบดีและอธิการบดีอนุมัติ

ข้อ ๒๓ ให้มีการโอนผลการเรียน และการยกเว้นการเรียนในรายวิชาที่ได้ศึกษาแล้วในระดับเดียวกัน

หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการขอโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียน ให้เป็นไปตามข้อบังคับ ว่าด้วยการโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนรายวิชาและข้อกำหนดของแต่ละหลักสูตร

หมวด ๔ การเรียนการสอน

ข้อ ๒๔ การจัดการเรียนการสอนจัดเป็นคาบ คาบละไม่น้อยกว่า ๕๐ นาที ทั้งการจัดการศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษ

ข้อ ๒๕ มหาวิทยาลัยอาจจัดให้นักศึกษาภาคปกติเรียนนอกวันเวลาราชการได้

ข้อ ๒๖ ภาคเรียนปกติหรือภาคเรียนฤดูร้อนให้อาจารย์คนหนึ่ง ๆ สอนภาคปกติและภาคพิเศษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

บุคลากรสายบริหารอาจให้สอนได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของเกณฑ์ตามวรรคแรก

ข้อ ๒๗ รายวิชาที่เปิดสอนหลายหมู่เรียนในภาคเรียนเดียวกันให้อาจารย์ผู้สอนใช้แนว การสอน ข้อสอบและใช้เกณฑ์การวัดและประเมินผลเดียวกัน

ข้อ ๒๘ ให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำแนวการสอนและเอกสารประกอบการสอน หรือเอกสารคำสอน และกำหนดตำราหลัก ทุกรายวิชาที่เปิดสอนให้แก่นักศึกษา

ข้อ ๒๙ ตำราหลักอาจเรียบเรียงโดยอาจารย์ของมหาวิทยาลัย หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกก็ได้ โดยจะต้องมีขอบเขต และระดับของเนื้อหาเหมาะสมกับระดับการศึกษา

ข้อ ๓๐ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการ ทำหน้าที่ กำกับ ดูแล หรือควบคุม เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ข้อ ๓๑ ให้มหาวิทยาลัยสนับสนุนการจัดหาหรือผลิตสื่อ เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอน รายวิชาและพัฒนาไลต์ทัศนูปกรณ์พื้นฐาน สื่อการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและเพียงพอกับจำนวน นักศึกษา



ข้อ ๓๒ ให้มหาวิทยาลัยจัดอาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและสนับสนุนทางวิชาการ วิธีการเรียน ควบคุมแผนการเรียน และประเมินความก้าวหน้าในการเรียน

ข้อ ๓๓ ให้คณะทำหน้าที่กำหนดแผนการเรียนแต่ละหลักสูตรโดยประสานกับกองบริการ การศึกษา ควบคุมการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐานและให้ความเห็นชอบการประเมินผลรายวิชาประจำ ภาคเรียนให้เป็นไปตามแนวทางที่สภาวิชาการหรือมหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๔ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารวิชาการ ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจกรรมทาง วิชาการ กลั่นกรองตรวจสอบ และให้ความเห็นชอบการประเมินผลการศึกษาของหลักสูตร ให้เป็นไปตาม ข้อมติฉบับนี้ด้วยการประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรี และการจัดการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ ตาม นโยบายของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการพิจารณาการจัดอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา ตำราหลักและ กำหนดมาตรฐานทางวิชาการ

หมวด ๕

การวัดผลและประเมินผล

ข้อ ๓๕ ให้มีการประเมินผลรายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตร เป็น ๒ ระบบ ดังนี้

(๑) ระบบค่าระดับคะแนนแบ่งเป็น ๘ ระดับ ได้แก่ A, B+, B, C+, C, D+, D และ F

(๒) ระบบไม่มีค่าระดับคะแนนกำหนดเป็นสัญลักษณ์การประเมิน ๓ ระดับ ได้แก่

Pass with Distinction (PD) Pass (P) Not Pass (NP)

รายละเอียดและข้อกำหนดต่าง ๆ ในการประเมินผลให้เป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ว่าด้วยการประเมินผลการศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี

ข้อ ๓๖ ให้มีการสอบเพื่อประเมินผลทุกรายวิชา

(๑) การสอบแบ่งเป็น ๓ ประเภทคือ การสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบ ปลายภาค

(๒) การกำหนดจำนวนครั้ง วิธีการสอบ และคะแนนสอบให้อยู่ในดุลยพินิจของ อาจารย์ผู้สอน

ข้อ ๓๗ การส่งผลการเรียนแต่ละรายวิชาให้ผู้สอนแจกแจงคะแนน เป็นคะแนนระหว่างภาค เรียน คะแนนสอบปลายภาค คะแนนรวม และผลการประเมินตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๘ ให้คนบติกำกับดูแลการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาให้เกิดความ เหมาะสม เป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยการประเมินผลและมีอำนาจในการลงนามอนุมัติผลการประเมิน รายวิชาประจำภาคเรียน

-๘-

ข้อ ๓๘ การหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคเรียนและค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ คิดเป็นค่า ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง โดยไม่ปัดเศษ สำหรับรายวิชาที่มีผลเป็น I (Incomplete) ไม่นำหน่วยกิตมารวมเป็น ตัวหาร

ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยให้คิดจากผลรวมของระดับคะแนนที่ได้คูณกับจำนวนหน่วยกิต ทุกรายวิชาที่เรียนแล้วหารด้วย จำนวนหน่วยกิตทั้งหมด

รายละเอียดและข้อกำหนดปลีกย่อยต่าง ๆ ในการประเมินผลให้เป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ว่าด้วยการประเมินผลการศึกษาในระดับปริญญาและปริญญาตรี

หมวด ๖

การเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา

ข้อ ๔๐ การเก็บค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระบบ ให้เป็นไปตามระเบียบของ มหาวิทยาลัยว่าด้วยการรับจ่ายเงินเพื่อจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีในระบบนั้น ๆ

หมวด ๗

การลาและการพ้นสถานภาพนักศึกษา

ข้อ ๔๑ การลาป่วย หรือลากิจ ให้นักศึกษายื่นใบลาต่ออาจารย์ผู้สอน ผ่านอาจารย์ ที่ปรึกษา กรณีลาป่วยเกิน ๗ วัน ให้นำไปรับรองแพทย์ประกอบการขอลาป่วยด้วย

นักศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลา มีสิทธิได้รับการผ่อนผันการสอบและการนับเวลา เรียน

ข้อ ๔๒ การลาพักการเรียน นักศึกษาที่ประสงค์ลาพักการเรียนด้วยกรณีใด ๆ หรือถูกสั่งให้พัก การเรียนเพราะเหตุมีความผิดนักศึกษาต้องยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนที่กองบริหารการศึกษา และต้อง ชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเรียน

ข้อ ๔๓ การพ้นสถานภาพนักศึกษา

นักศึกษาระงับพ้นสถานภาพนักศึกษาด้วยเหตุดังต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) โอน ย้าย ไปสถาบันการศึกษาอื่น
- (๔) ทำความผิดร้ายแรง มหาวิทยาลัยประกาศให้พ้นสภาพ
- (๕) ไม่ลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่กำหนดและมีได้ลาพักการเรียน
- (๖) เรียนครบหลักสูตรและได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา

H

(๗) พันสภาพตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ว่าด้วยการประเมินผล การศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี

หมวด ๔

การสำเร็จหลักสูตรและการเสนอให้ได้รับปริญญา

ข้อ ๔๔ ในภาคเรียนสุดท้ายที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา จะต้องยื่นคำร้องขอจบการศึกษาที่ กองบริหารการศึกษา

ข้อ ๔๕ นักศึกษาภาคปกติที่สำเร็จการศึกษาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ว่าด้วยการประเมินผลการศึกษา ดังนี้

- (๑) มีความประพฤติดีตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๒) สอบได้รายวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของหลักสูตร
- (๓) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐
- (๔) ผ่านการประเมินการร่วมกิจกรรมและทักษะพื้นฐานที่จำเป็นตามที่มหาวิทยาลัย กำหนด

(๕) มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า ๔ ภาคเรียนปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ไม่ ต่ำกว่า ๖ ภาคเรียนปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี และไม่ต่ำกว่า ๔ ภาคเรียนปกติ สำหรับ หลักสูตร ๕ ปี

(๖) มีสถานภาพนักศึกษาไม่เกิน ๔ ภาคเรียนปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ไม่เกิน ๑๖ ภาคเรียนปกติสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี และไม่เกิน ๒๐ ภาคเรียนปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี

ข้อ ๔๖ นักศึกษาภาคพิเศษที่สำเร็จการศึกษาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อดังนี้

- (๑) มีคุณสมบัติตามข้อ ๔๕ (๑), (๒), (๓) และ (๔)
- (๒) มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า ๖ ภาคเรียนกรณีหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) และไม่ต่ำ กว่า ๘ ภาคเรียน กรณีหลักสูตร ๕ ปี และไม่ต่ำกว่า ๑๒ ภาคเรียน กรณีหลักสูตร ๕ ปี
- (๓) มีสถานภาพนักศึกษาไม่เกิน ๔ ปี กรณีหลักสูตร ๒ ปี ไม่เกิน ๖ ปี กรณีหลักสูตร ๑ ปี ไม่เกิน ๔ ปี กรณีหลักสูตร ๔ ปี และไม่เกิน ๑๐ ปี กรณีหลักสูตร ๕ ปี

ข้อ ๔๗ นักศึกษาที่เรียนได้จำนวนหน่วยกิตครบตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ได้คะแนน เฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๘๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ให้เลือกเขียนรายวิชาเพิ่มเติมเพื่อปรับระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้ถึง ๒.๐๐ จึงจะสำเร็จการศึกษา

๑๕

-๑๐-

ข้อ ๔๘ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาที่จะได้รับการเสนอให้ได้รับเกียรติคุณจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ระบุในข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ว่าด้วยการประเมินผลการศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี

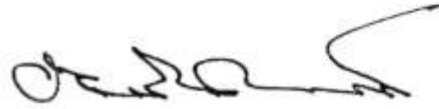
หมวด ๙

การประเมินผลการจัดการศึกษา

ข้อ ๔๙ ให้มหาวิทยาลัยประเมินการสอนของอาจารย์ทุกภาคเรียน เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการสอน

ข้อ ๕๐ ให้มหาวิทยาลัยประเมินผลการจัดการศึกษาทุก ๆ ระยะเวลา ๕ ปี เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตร

ประกาศ ณ วันที่ ๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๗



(นายอาชว์ เตาลานนท์)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒)
พ.ศ. ๒๕๕๒

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เห็นสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๙ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีจึงออกข้อบังคับไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า "ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒"

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีที่กำลังศึกษาอยู่ในวันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับ

ข้อ ๓ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกความในข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๙ ข้อ ๕๕ และข้อ ๕๖ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

"ข้อ ๕๕ นักศึกษาภาคปกติที่สำเร็จการศึกษาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ว่าด้วย การประเมินผลการศึกษา ดังนี้

- (๑) มีความประพฤติดีตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๒) สอบได้รายวิชาต่างๆ ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของหลักสูตร
- (๓) ได้คะแนนระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐
- (๔) มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า ๔ ภาคเรียนปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ไม่ต่ำกว่า ๖ ภาคเรียนปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี และไม่ต่ำกว่า ๘ ภาคเรียนปกติ สำหรับหลักสูตร ๕ ปี
- (๕) มีผลงานภาพนักศึกษาไม่เกิน ๔ ภาคเรียนปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ไม่เกิน ๑๖ ภาคเรียนปกติสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี และไม่เกิน ๒๐ ภาคเรียนปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี

Handwritten signature

ข้อ ๔๖ นักศึกษาภาคพิเศษที่สำเร็จการศึกษาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อดังนี้

(๑) มีคุณสมบัติตามข้อ ๔๕ (๑), (๒) และ (๓)

(๒) มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า ๖ ภาคเรียน กรณีหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) และไม่ต่ำกว่า ๙ ภาคเรียน กรณีหลักสูตร ๔ ปี และไม่ต่ำกว่า ๑๒ ภาคเรียน กรณีหลักสูตร ๕ ปี

(๓) มีสถานภาพนักศึกษาไม่เกิน ๕ ปี กรณีหลักสูตร ๒ ปี ไม่เกิน ๖ ปี กรณีหลักสูตร ๓ ปี ไม่เกิน ๔ ปี กรณีหลักสูตร ๔ ปี และไม่เกิน ๑๐ ปี กรณีหลักสูตร ๕ ปี

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดในกรณีที่เกิดปัญหาจากการใช้ข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๒



(ดร. อาชว์ เตาลานนท์)

นายกสภานมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๓)
พ.ศ. ๒๕๕๓

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีเห็นสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงออกข้อบังคับไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๓”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๓ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๑๒ (๑) และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๑๒ หลักสูตรระดับปริญญาตรีแต่ละหลักสูตร ต้องประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะและหมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิต ดังนี้

(๑) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง วิชาที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้อย่างกว้างขวาง มีความเข้าใจธรรมชาติของตนเอง ผู้อื่นและสังคม เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถคิดอย่างมีเหตุผล สามารถใช้ภาษาติดต่อสื่อความหมายได้ดี มีคุณธรรม ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมของไทย สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตและดำรงตนอยู่ในสังคมได้ดี

การจัดวิชาศึกษาทั่วไป อาจจัดในลักษณะจำแนกรายวิชาหรือลักษณะบูรณาการใด ๆ ก็ได้ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมกลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี ในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยมีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่เคยศึกษามาแล้วในระดับอนุปริญญาและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ”

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกความในข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๑๕ และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๑๕ นักศึกษา... 0

“ ข้อ ๑๘ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนด้วยตนเองในแต่ละภาคการศึกษา ตามกำหนดวัน เวลา สถานที่ วิธีการลงทะเบียน และรายวิชาที่เปิดสอน ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๑) นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ จะต้องลงทะเบียนเรียนให้ครบจำนวนหน่วยกิต ตามหลักสูตรชั้นปีที่ ๑ ของแต่ละหลักสูตรที่กำหนดไว้ในแต่ละภาคการศึกษา

(๒) นักศึกษาภาคปกติชั้นปีที่ ๒ ขึ้นไป จะต้องลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติ ไม่น้อยกว่า ๘ หน่วยกิตและไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต และภาคฤดูร้อนให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๘ หน่วยกิต ยกเว้นภาคการศึกษาที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

นักศึกษาภาคพิเศษชั้นปีที่ ๒ ขึ้นไป จะต้องลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติ ไม่น้อยกว่า ๘ หน่วยกิตและไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต และภาคฤดูร้อนให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิต ยกเว้นภาคการศึกษาที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนน้อยหรือมากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย

(๓) หน่วยกิตขั้นต่ำที่กำหนดไว้ไม่ใช่บังคับกับนักศึกษาที่ศึกษาครบทุกรายวิชาตามหลักสูตร แต่ยังมีรายวิชาที่สอบตกหรือมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนดหรือภาคการศึกษาที่คาดว่าจะจะเป็นภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนที่จะสำเร็จการศึกษาคตามหลักสูตร

(๔) ในการลงทะเบียนเรียน หากรายวิชาใดมีข้อกำหนดในหลักสูตรว่าต้องเคยศึกษาหรือสอบผ่านรายวิชาบังคับก่อน (Pre-requisite) นักศึกษาจะต้องเคยศึกษาหรือสอบผ่านรายวิชาบังคับก่อนนั้นแล้ว จึงจะมีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียน

(๕) การลงทะเบียนเรียนให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๖) การลงทะเบียนเรียนร่วมในรายวิชาใด ๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน

(๗) การลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาต้องกระทำตามวันเวลาที่กำหนดตามประกาศของมหาวิทยาลัย และต้องชำระค่าเล่าเรียนและหรือค่าธรรมเนียมต่าง ๆ

(๘) นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนภายในวันเวลาที่กำหนดตามประกาศของมหาวิทยาลัยในแต่ละภาคการศึกษา จะหมดสิทธิ์ในการลงทะเบียนเรียนสำหรับภาคการศึกษานั้น เว้นแต่มีเหตุผลและความจำเป็น โดยผ่านความเห็นชอบของคณบดีหรือผู้ที่คณบดีมอบหมายและได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย

(๙) ในภาคการศึกษาปกติใดหากนักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนจะต้องขอลาพักการศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น เพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัยในแต่ละภาคการศึกษา โดยต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษา นักศึกษาที่ไม่ได้รักษาสถานภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยจะถอนชื่อการเป็นนักศึกษา

/ (๑๐) การลงทะเบียน ... ๐

(๑๐) การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนของนักศึกษาภาคปกติ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๑๑) ในภาคฤดูร้อนหากนักศึกษาภาคพิเศษไม่ได้ลงทะเบียนเรียน จะต้องขอลาพักการศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น เพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัยในแต่ละภาคการศึกษา โดยต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษา นักศึกษาที่ไม่ได้รักษาสถานภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยจะถอนชื่อการเป็นนักศึกษา

(๑๒) อธิการบดีหรือผู้ที่ถืออธิการบดีมอบหมายอาจอนุมัติให้นักศึกษาที่ถูกถอนชื่อตาม (๘) หรือ (๑๑) กลับเข้าเป็นนักศึกษาใหม่ได้ถ้ามีเหตุผลสมควร โดยให้อธิว่าระยะเวลาที่ถูกถอนชื่อนั้นเป็นระยะเวลาพักการศึกษา โดยนักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๑๓) การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ต่อมหาวิทยาลัยครบถ้วน "

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๑



(ดร.อาชว์ เตาลานนท์)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

๑

ภาคผนวก จ.

รายชื่อหนังสือ ตำรา เอกสาร และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อหนังสือ ตำรา เอกสาร และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

หนังสือ ตำรา / (ภาษาไทย)

ลำดับที่	ชื่อหนังสือ ตำรา /	จำนวน (เล่ม)	หมายเหตุ
1	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 1- 7	1	
2	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	1	
3	การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น	1	
4	กว่าจะเป็นรายการโทรทัศน์	1	
5	วิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล	1	
6	โครงสร้างองค์กรของเว็บไซต์ที่ให้บริการฟังเพลงออนไลน์แบบ On-demand	1	
7	หลักนิเทศศาสตร์	10	
8	สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา	2	
9	ความรู้ทางการสื่อสาร	1	
10	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน	3	
11	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 10.	1	
12	ทฤษฎีการสื่อสาร	1	
13	ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์	2	
14	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	1	
15	นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติยุค สารสนเทศ	2	
16	การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์	1	
17	การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน	2	
18	แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนในหน้าหนังสือพิมพ์และ นิตยสาร	1	
19	การเขียนแบบสร้างสรรค์	1	
20	การเขียนสำหรับสื่อการสื่อสาร	1	
21	การประชาสัมพันธ์	4	
22	การสัมมนา	2	
23	หลักและกระบวนการแก้ปัญหา	1	
24	ประชามติในงานประชาสัมพันธ์	1	

ลำดับที่	ชื่อหนังสือ ตำรา /	จำนวน (เล่ม)	หมายเหตุ
25	การผลิตสิ่งโฆษณาประเภทวิทยุกระจายเสียง	1	
26	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์	1	
27	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ชุดที่ 1-7 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	5	
28	การคิดเชิงวิเคราะห์	1	
29	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	1	
30	ทฤษฎีทางสังคมวิทยา การสร้างการประเมินค่าและการใช้	1	
31	เอกสารประกอบการสอนวิชาการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	1	
32	การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ	3	
33	สื่อประชาสัมพันธ์	1	
34	การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์	1	
35	การผลิตและการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	1	
36	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3	
37	การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์	2	
38	การสื่อข่าวเบื้องต้น	2	
39	เทคนิคการหาข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์	1	
40	เทคนิคการสื่อข่าวและการเขียนข่าววิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น.	1	
41	การรายงานข่าวชั้นสูง	1	
42	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	5	
43	หลักการสัมภาษณ์ในวงการบริหาร การสื่อสารมวลชนและการวิจัย	1	
44	หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น	1	
45	หลักการหนังสือพิมพ์	1	
46	จริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์	1	
47	หลักการเขียนบทโทรทัศน์	2	
48	การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ งานสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียง ของสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง จังหวัดระยอง 11	1	

ลำดับที่	ชื่อหนังสือ ตำรา /	จำนวน (เล่ม)	หมายเหตุ
49	การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows	3	
50	การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์	2	
51	สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา :	2	
52	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	3	
53	การวิจัยเบื้องต้น	3	
54	กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา	1	
55	ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร	5	
56	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์	5	
57	ความรู้เบื้องต้นด้านวิจัยสื่อสารมวลชน	1	
58	การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น	2	
59	การผลิตรายการโทรทัศน์สมัยใหม่สหรัฐอเมริกา	1	
60	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	2	
61	กระบวนการที่เกี่ยวกับการส่งเสริมนโยบายสาธารณะ ของการผลิต	1	
62	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	5	
63	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาและการพัฒนาการสื่อสารของไทย: อดีต ปัจจุบัน อนาคต	1	
64	การบริหารและพัฒนาชนบทเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน .	1	
65	องค์ประกอบศิลปะในการถ่ายภาพ	1	
66	เทคนิคการถ่ายภาพ ฉบับสมบูรณ์	1	
67	เทคโนโลยีการถ่ายภาพ	1	
68	ทฤษฎีถ่ายภาพ (The Science of Photography)	1	
69	เทคนิคการถ่ายภาพ (Photographic Techniques)	1	
70	เทคนิคการสร้างสรรค์ภาพ	1	
71	การถ่ายภาพวารสารศาสตร์	1	
72	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์	2	
73	กระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	2	
74	อุปกรณ์การผลิตวิทยุโทรทัศน์	1	
75	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3	
76	การผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อคอมพิวเตอร์		

ลำดับที่	ชื่อหนังสือ ตำรา /	จำนวน (เล่ม)	หมายเหตุ
77	กระบวนการสร้างสรรค์และเทคนิคการผลิต	1	
78	คู่มือการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	1	
79	กำเนิดโทรทัศน์ไทย .ศ.พ)2493-2500)	2	
80	ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย โครงสร้างทางเศรษฐกิจ การเมือง และผลกระทบต่อสิทธิ เสรีภาพ	1	
81	เอกสารประกอบการสอน การวิจัยนิเทศศาสตร์	5	
82	เทคนิคการเขียนเค้าโครงการวิจัย : แนวทางสู่ความสำเร็จ.	2	
83	วิชาสถิติและการวิจัยเบื้องต้น	1	
84	สถิติเบื้องต้นและการวิจัย	2	
85	การออกแบบการวิจัย .(ฉบับปรับปรุง)	1	
86	พื้นฐานการวิจัย	2	
87	เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์	3	
88	การวิจัยและบรรณานุกรม	1	
89	การสร้างมาตรวัดในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และพฤติกรรมศาสตร์.	1	

หนังสือ ตำรา / (ภาษาอังกฤษ)

ลำดับที่	ชื่อหนังสือ ตำรา /	จำนวน (เล่ม)	หมายเหตุ
1	Understanding mass communication.	1	
2	Marketing Communication	1	
3	Cambridge English for the Media	1	
4	Reading for Mass communication	1	
5	Business English I	1	
6	Men, Messages, and Media: a look at human communication	1	
7	English for Communication and Information Retrieval.	1	
8	Broadcast writing principles and practice.	1	
9	Writing the research paper	1	
10	Mediamerica form, content, and consequence of mass communication	1	
11	Public Relations	1	

เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

ลำดับที่	รายชื่อเว็บไซต์	หมายเหตุ
1	http://www.thailandinone.com/dotcom/servlet/pollsetup	
2	http://manage.nstru.ac.th/home/vijai5.html	
3	http://www.ipst.ac.th/thaiversion/publications/in_sci/surpop.pdf	
4	http://www.polsci.chula.ac.th/scorm/1/CD-offline/index.htm	
5	http://www.watpon.com/Elearning/res15.htm	
6	http://www.pr.nu.ac.th/It's%20PR/homepr.htm	
7	http://itc.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=16	
8	http://bupress.bu.ac.th/ebook/comart/pr301_norasate.c.pdf	
9	http://dusitpoll.dusit.ac.th	
10	http://research.bu.ac.th/poll	
11	http://www.abacpoll.com/index.html	
12	http://www.google.com	
13	http://www.sanook.com	
14	http://www.Free Download.com	
15	http://www.radiothailand.prd.go.th	
16	http://www.nsrุ.ac.th	
17	http://www.arit.dusit.ac.th	
18	http://www.snd.org) The Society News Design(
19	http://www.nesdb.go.th	
20	http://www.presscouncil.or.th . (
21	http://www.zmag.org/ZENT.htm	
22	http://www.geocities.com/midnightoniv	
23	http://www.time.com/time	
24	http://www.washingtonpost.com	
25	http://www.commarts.chula.ac.th	
26	http://www.library.tu.ac.th	
27	http://www.mcot.net	
28	http://www.tvch3.com	
29	http://www.ch7.com	

ลำดับที่	รายชื่อเว็บไซต์	หมายเหตุ
30	http://www.oknation.net	
31	http://www.ihere.tv	
32	http://www.jobnorththailand.com/learning/100work	
33	http://www.oknation.net/	
34	http://www.yahoo.com	
35	http://www.chula.ac.th	
36	http://www.prdregion7.com	
37	http://www.radioonline.com	
38	http://www.mcot.net/radio	
39	http://www.greenwave.fm	
40	http://www.photoontour.com	
41	http://www.edu.nu.ac.th	
42	http://www.slideshare.net	
43	http://my.sony.co.th	
44	http://ebooks9.com	
45	http://www.ectfoto.com	
46	http://www.radiothailand.prd.go.th	
47	http://www.arit.dusit.ac.th	

ภาคผนวก จ.

ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่

ลำดับที่	รายการและรายละเอียด	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
กล้องถ่ายรูป				
1	กล้อง Nikon FM-10 (รท.รพ.06.16.118)	1	เครื่อง	
2	กล้อง Digital Kodak (รท.รพ.06.11.86)	1	เครื่อง	
3	กล้อง Digital Sony DSC-12 (รท.รพ.)	1	เครื่อง	
4	กล้อง Digital Sony CD-RW (รท.รพ.06.11.114)	1	เครื่อง	
5	กล้อง Digital Sony DSC-P 32 (รท.รพ.06.11.125)	1	เครื่อง	
6	กล้อง Digital Fuji (รท.รพ.06.11.155)	1	เครื่อง	
7	กล้องถ่ายรูป Nikon - FM10 (รท.รพ.06.11.115)	1	เครื่อง	
8	กล้องถ่ายรูป Nikon - FM10 (รท.รพ.06.11.116)	1	เครื่อง	
9	กล้องถ่ายรูป Nikon - FM10 (รท.รพ.06.11.117)	1	เครื่อง	
10	กล้องถ่ายรูป Nikon + อุปกรณ์ (รท.รพ.06.11.137)	1	เครื่อง	
11	กล้องถ่ายรูป Nikon + อุปกรณ์ (รท.รพ.06.11.138)	1	เครื่อง	
12	กล้องถ่ายรูป Nikon + อุปกรณ์ (รท.รพ.06.11.139)	1	เครื่อง	
13	กล้องถ่ายรูป Nikon + อุปกรณ์ (รท.รพ.06.11.140)	1	เครื่อง	
14	กล้องถ่ายรูป Nikon + อุปกรณ์ (รท.รพ.06.11.141)	1	เครื่อง	
15	กล้องถ่ายรูป Nikon + อุปกรณ์ (รท.รพ.06.11.142)	1	เครื่อง	
16	กล้องถ่ายรูป Nikon + อุปกรณ์ (รท.รพ.06.11.143)	1	เครื่อง	
17	กล้องถ่ายรูป Nikon + อุปกรณ์ (รท.รพ.06.11.144)	1	เครื่อง	
18	กล้องถ่ายรูป Nikon + อุปกรณ์ (รท.รพ.06.11.145)	1	เครื่อง	
19	กล้องถ่ายรูป Nikon + อุปกรณ์ (รท.รพ.06.11.146)	1	เครื่อง	
20	กล้องถ่ายรูป Pentax -MZ 30 (รท.รพ.06.11.103)	1	เครื่อง	
21	กล้องถ่ายรูป Pentax -MZ 30 (รท.รพ.06.11.104)	1	เครื่อง	
22	กล้อง Digital Nikon D4OX (มร.รพ.06.11.205)	1	เครื่อง	
23	กล้อง Digital Nikon D4OX (มร.รพ.06.11.206)	1	เครื่อง	
24	กล้อง Digital Nikon D4OX (มร.รพ.06.11.207)	1	เครื่อง	
25	กล้อง Digital Nikon D4OX (มร.รพ.06.11.208)	1	เครื่อง	
26	กล้อง Digital Nikon D4OX (มร.รพ.06.11.209)	1	เครื่อง	
27	กล้อง Digital Nikon D4OX (มร.รพ.06.11.210)	1	เครื่อง	
28	กล้อง Digital Nikon D4OX (มร.รพ.06.11.211)	1	เครื่อง	

ลำดับที่	รายการและรายละเอียด	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
กล้องถ่ายรูป				
29	กล้อง Digital Nikon D4OX (มร.รพ.06.11.212)	1	เครื่อง	
30	กล้อง Digital Nikon D4OX (มร.รพ.06.11.213)	1	เครื่อง	
31	กล้อง Digital Nikon D4OX (มร.รพ.06.11.214)	1	เครื่อง	
กล้องวิดีโอ				
1	กล้อง VDO –V8 ยี่ห้อ JVC (มร.รพ.06.16.239)	1	เครื่อง	
2	กล้องVDO –V8 ยี่ห้อ JVC มร.รพ.06.16.240	1	เครื่อง	
3	กล้องV DO –V8 ยี่ห้อ JVC มร.รพ.06.16.241	1	เครื่อง	
4	กล้องVDO –V8 ยี่ห้อ JVC มร.รพ.06.16.242	1	เครื่อง	
5	กล้องVDO –V8 ยี่ห้อ JVC มร.รพ.06.16.243	1	เครื่อง	
6	กล้อง VDO Sony – Handy cam มร.รพ.06.16.239	1	เครื่อง	
7	กล้อง VDO Sony – Handy cam มร.รพ.06.16.240	1	เครื่อง	
8	กล้อง VDO Sony – Handy cam มร.รพ.06.16.241	1	เครื่อง	
9	กล้อง VDO Sony – Handy cam มร.รพ.06.16.242	1	เครื่อง	
10	กล้อง VDO Sony – Handy cam มร.รพ.06.16.243	1	เครื่อง	
11	กล้อง VDO Panasonic รก.รพ.06.16.176	1	เครื่อง	
12	กล้อง VDO Panasonic รก.รพ.06.16.177	1	เครื่อง	
13	กล้อง VDO Panasonic รก.รพ.06.16.235	1	เครื่อง	
ห้องบันทึกเสียง 1 (อาคาร 6 ด้านนอก)				
1	คอมพิวเตอร์ (รก.รพ.01.64.1393)	1	ชุด	
2	ไมค์บูม	1	ชุด	
3	พาวเวอร์แอมป์ (รก.รพ.05.06.81)	1	เครื่อง	
4	เครื่องเล่น CD/MP3 (รก.รพ.05.07.197, รก.รพ.05.07.276)	2	เครื่อง	
5	เครื่องเล่น MD (รก.รพ.05.07.318)	1	เครื่อง	
6	เครื่องเล่นเทป	1	เครื่อง	
7	เครื่องผสมสัญญาณเสียง (รก.รพ.06.17.21)	1	เครื่อง	
8	ลำโพงติดผนัง	1	คู่	
9	เครื่องสำรองไฟ (รก.รพ.05.02.242)	1	เครื่อง	

ลำดับที่	รายการและรายละเอียด	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
ห้องบันทึกเสียง 2 (อาคาร 6 ด้านใน)				
1	คอมพิวเตอร์ (รท.รพ.01.64.1616)	1	ชุด	
2	ไมค์บูม	1	ชุด	
3	พาวเวอร์แอมป์ (รท.รพ.05.06.82)	1	เครื่อง	
4	เครื่องเล่น CD/MP3 (รท.รพ.05.07.196, รท.รพ.05.07.199)	2	เครื่อง	
5	เครื่องเล่น MD (รท.รพ.05.07.319)	1	เครื่อง	
6	เครื่องเล่นเทป	1	เครื่อง	
7	เครื่องผสมสัญญาณเสียง (รท.รพ.06.17.22)	1	เครื่อง	
8	ลำโพงติดผนัง	1	คู่	
9	เครื่องลำรองไฟ	1	เครื่อง	
ห้องปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ (อาคาร 6)				
1	เครื่องฉายภาพโปรเจคเตอร์	1	เครื่อง	
2	ฉากฉายภาพ	1	ชุด	
3	คอมพิวเตอร์สำหรับออกแบบสื่อ	2	ชุด	
4	เครื่องปริ้นเตอร์	2	เครื่อง	
5	กล้องถ่ายภาพ Digital SONY DSC-S750	2	ตัว	
ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่ง (อาคาร 6)				
1	ชุดไฟแฟลช	1	ชุด	
2	ชุดฉากสีขาวพร้อมมอเตอร์สำหรับถ่ายภาพ	1	เครื่อง	
3	โต๊ะถ่ายภาพนิ่ง	1	ตัว	
ห้องปฏิบัติการหนังสือพิมพ์ (ตึกเกื้อการุณ)				
1	เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับออกแบบ (MAC)	7	เครื่อง	
2	เครื่องสแกนเนอร์ (มร.รพ.01.57.378)	1	เครื่อง	
3	เทปบันทึกเสียง Sony(กลาง)(รท.รพ.06.07.320, 06.07.256)	2	เครื่อง	
4	เครื่องลำรองไฟ	3	เครื่อง	

ลำดับที่	รายการและรายละเอียด	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์ (ตึกเก็บการุณ)				
1	เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับตัดต่อ	5	เครื่อง	
2	เครื่องผสมสัญญาณเสียง	1	เครื่อง	
3	ทีวี 21 นิ้ว	2	เครื่อง	
4	ทีวี 14 นิ้ว (รท.รพ.05.11.288, 05.11.289, 05.11.422, 05.11.423)	4	เครื่อง	
5	จอมอนิเตอร์ (มร.รพ.05.11.445, 05.11.446)	2	เครื่อง	
6	สวิตเซอร์	1	เครื่อง	
7	ลำโพงติดผนัง	1	คู่	
8	เครื่องเล่น DVD/CD/MP3	2	เครื่อง	
9	พาวเวอร์แอมป์	1	เครื่อง	
10	คอมพิวเตอร์	1	ชุด	
11	ชุดไฟสตูดิโอ	1	ชุด	
12	เครื่องสำรองไฟ (รท.รพ.05.02.244)	1	เครื่อง	
13	ไมค์ลอย (รท.รพ.05.13.123, 05.13.124, 05.14.291)	3	ตัว	

ภาคผนวก ช.

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

**การเทียบโอนรายวิชาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
ระหว่างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2552 และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555**

เหตุผล และความจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตร

ตามที่คณะนิเทศศาสตร์ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งได้พัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และเริ่มใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป ดังนั้นเพื่อให้นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2552 สามารถลงทะเบียนเรียนร่วมบางวิชาในหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555 ได้ คณะนิเทศศาสตร์จึงกำหนดการเทียบรายวิชาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตดังนี้

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2552	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2555
<p>1. ระบบการศึกษา นักศึกษาจะต้องเรียนตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต โดยโครงสร้างของหลักสูตรประกอบด้วยสัดส่วนหน่วยกิต แต่ละหมวดวิชา ดังนี้</p> <p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต</p> <p>1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต</p> <p>1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p> <p>1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p> <p>1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต</p> <p>ให้เลือกรายวิชาในกลุ่มศึกษาทั่วไปจาก 4 กลุ่มอีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>2) หมวดวิชาเฉพาะ 94 หน่วยกิต</p> <p>2.1 กลุ่มวิชาแกน 45 หน่วยกิต</p> <p>2.2 กลุ่มวิชาเอก 42 หน่วยกิต</p> <p>2.2.1) วิชาเอกบังคับ 18 หน่วยกิต</p> <p>2.2.2) วิชาเลือก 24 หน่วยกิต</p> <p>2.3 กลุ่มวิชาวิชาชีพปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต</p> <p>3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต</p>	<p>1. ระบบการศึกษา นักศึกษาจะต้องเรียนตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต โดยโครงสร้างของหลักสูตรประกอบด้วยสัดส่วน หน่วยกิต แต่ละหมวดวิชาดังนี้</p> <p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>1.1 กลุ่มวิชาภาษา ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต</p> <p>1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต</p> <p>1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต</p> <p>1.4 กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต</p> <p>2) หมวดวิชาเฉพาะ 94 หน่วยกิต</p> <p>2.1 กลุ่มวิชาแกน 45 หน่วยกิต</p> <p>2.2 กลุ่มวิชาเอก 42 หน่วยกิต</p> <p>2.2.1) วิชาเอกบังคับ 18 หน่วยกิต</p> <p>2.2.2) วิชาเลือก 24 หน่วยกิต</p> <p>2.3 กลุ่มวิชาวิชาชีพปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต</p> <p>3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต</p>
<p>2. การจัดการเรียนการสอน การจัดการเรียนรู้อัตตามหลักสูตรแบ่งเป็น 3 หมวดวิชา</p> <p>2.1 หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป 33 หน่วยกิต</p> <p>นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปในแต่ละกลุ่มให้ครบตามเกณฑ์ของแต่ละกลุ่มวิชา ดังนี้</p>	<p>2. การจัดการเรียนการสอน การจัดการเรียนรู้อัตตามหลักสูตรแบ่งเป็น 3 หมวดวิชา</p> <p>(1) หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต</p> <p>นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปในแต่ละกลุ่มให้ครบตามเกณฑ์ของแต่ละกลุ่มวิชา ดังนี้</p>

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2552	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2555
<p>2.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต บัณฑิตให้เรียนวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต และภาษาอังกฤษ 3 หน่วยกิต คือ</p> <p>0100201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>0100301 ไวยากรณ์อังกฤษพื้นฐาน 3(3-0-6)</p> <p>เลือกเรียนอีก 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มภาษา และการสื่อสาร ดังต่อไปนี้</p> <p>0100101 สารสนเทศเพื่อการศึกษาและการค้นคว้า 3(3-0-6)</p> <p>0100202 ศิลปะการฟังและการพูด 3(3-0-6)</p> <p>0100203 การอ่านเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>0100204 การเขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p> <p>0100302 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p> <p>ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>ไม่มีรายวิชานี้</p>	<p>1.1 กลุ่มวิชาภาษา 12 หน่วยกิต โดยเลือกเรียน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ ต่อไปนี้</p> <p>0010101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 2(2-0-4)</p> <p>0010102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 2(2-0-4)</p> <p>0010103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 2(2-0-4)</p> <p>1.2 เลือกเรียน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชาภาษาไทย คือ</p> <p>0010201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>เลือกเรียน 3 หน่วยกิต</p> <p>1.3 กลุ่มวิชาภาษาอื่น ต่อไปนี้</p> <p>ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>0011301 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)</p> <p>0011302 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2 3(3-0-6)</p> <p>0011303 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)</p> <p>0011304 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2 3(3-0-6)</p> <p>0011305 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)</p> <p>0011306 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 2 3(3-0-6)</p> <p>0011307 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)</p> <p>0011308 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2 3(3-0-6)</p> <p>0011309 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)</p> <p>0011310 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2 3(3-0-6)</p> <p>0011311 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)</p> <p>0011312 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2 3(3-0-6)</p> <p>0011313 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)</p> <p>0011314 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสาร 2 3(3-0-6)</p>
<p>2.1.2 กลุ่มมนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ต่อไปนี้</p> <p>0200101 คุณค่าของชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>0200102 หลักการคิดและการใช้เหตุผล 3(3-0-6)</p> <p>0200201 พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน 3(3-0-6)</p> <p>0200202 มนุษย์สัมพันธ์ 3(3-0-6)</p> <p>ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>0200301 สุนทรียภาพทางศิลปะ 3(3-0-6)</p> <p>0200401 สุนทรียภาพทางดนตรี 3(3-0-6)</p> <p>0200501 สุนทรียภาพทางศิลปะการแสดง 3(3-0-6)</p>	<p>1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เรียน 9 หน่วยกิต โดยเรียน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชาบังคับ คือ</p> <p>0020101 จริยศึกษาเพื่อพัฒนาคน 3(3-0-6)</p> <p>เลือกเรียน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ต่อไปนี้</p> <p>0021201 คุณค่าของชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>0021202 มนุษย์กับการใช้เหตุผล 3(3-0-6)</p> <p>0021203 มนุษย์กับการพัฒนาคน 3(3-0-6)</p> <p>0021204 มนุษย์สัมพันธ์ 3(3-0-6)</p> <p>0021205 สารสนเทศเพื่อการศึกษาและการค้นคว้า 3(3-0-6)</p> <p>0021206 สุนทรียภาพทางศิลปะ 3(3-0-6)</p> <p>0021207 สุนทรียภาพทางดนตรี 3(3-0-6)</p> <p>ไม่มีรายวิชานี้</p>

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2552	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2555
<p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>2.1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ต่อไปนี้</p> <p>0300101 ภูมิปัญญาไทย 3(3-0-6)</p> <p>0300102 มนุษย์กับสังคม 3(3-0-6)</p> <p>0300201 คุณภาพชีวิตและความมั่นคงของมนุษย์ 3(3-0-6)</p> <p>0300202 การพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6)</p> <p>0300301 การเมืองการปกครองของไทย 3(3-0-6)</p> <p>0300401 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย 3(3-0-6)</p> <p>0300501 ภูมิศาสตร์ประเทศไทย 3(3-0-6)</p> <p>0300601 โลกาภิวัตน์กับสังคมไทย 3(3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p>	<p>0021208 สุนทรียภาพของชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>เลือกเรียน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มสังคมศาสตร์ ต่อไปนี้</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>0021310 มนุษย์กับสังคม 3(3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>0021301 การเมืองการปกครองไทย 3(3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>0021307 ภูมิศาสตร์ประเทศไทย 3(3-0-6)</p> <p>0021309 โลกาภิวัตน์กับสังคมไทย 3(3-0-6)</p> <p>0021302 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p> <p>0021303 เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p> <p>0021304 ธุรกิจในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p> <p>0021305 การบริหารเงินในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p> <p>0021306 หลักการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>0021308 ประวัติศาสตร์ไทย 3(3-0-6)</p> <p>0021311 ภูมิปัญญาเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)</p>
<p>2.1.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ และกลุ่มเทคโนโลยี กลุ่มละ 3 หน่วยกิต ดังนี้</p> <p>2.1.4.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>0400101 ชีวิตและธรรมชาติ 3(3-0-6)</p> <p>0400102 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>0400103 ชีวิตและสุขภาพ 3(3-0-6)</p> <p>0400104 พืชพรรณเพื่อชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>0400105 มนุษย์กับดาราศาสตร์ 3(3-0-6)</p> <p>0400106 ชีวิตกับวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)</p> <p>0400107 เกษตรในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>2.1.4.2 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ ให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>0400111 การคิดกับการตัดสินใจ 3(3-0-6)</p>	<p>1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี เรียน 7 หน่วยกิต โดยเลือกเรียน 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ต่อไปนี้</p> <p>0031101 ชีวิตและธรรมชาติ 2(2-0-4)</p> <p>0031102 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต 2(2-0-4)</p> <p>0031103 ชีวิตและสุขภาพ 2(2-0-4)</p> <p>0031104 พืชพรรณเพื่อชีวิต 2(2-0-4)</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p> <p>0031105 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)</p> <p>0031106 ผลงานสำหรับชีวิตและสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)</p> <p>0031107 ชีวิตกับวิทยาศาสตร์ 2(2-0-4)</p> <p>0031107 ชีวิตและเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2(2-0-4)</p> <p>0031109 โภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต 2(2-0-4)</p> <p>0031110 เกษตรในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4)</p> <p>0031111 พิสิกส์ในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4)</p> <p>เลือกเรียน 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ ต่อไปนี้</p> <p style="text-align: center;">ไม่มีรายวิชานี้</p>

หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2552		หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2555	
0400112	คณิตศาสตร์พื้นฐาน	3(3-0-6)	ไม่มีรายวิชานี้
0400113	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	0031202 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4)
	ไม่มีรายวิชานี้		0031201 คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ 2(2-0-4)
	ไม่มีรายวิชานี้		0031203 คณิตศาสตร์ทั่วไป 2(2-0-4)
	ไม่มีรายวิชานี้		0031204 คณิตศาสตร์เพื่อฝึกทักษะทางปัญญา 2(2-0-4)
	ไม่มีรายวิชานี้		0031205 คณิตศาสตร์พื้นฐานในงานอุตสาหกรรม 2(2-0-4)
	ไม่มีรายวิชานี้		0031206 สถิติและการประยุกต์ทั่วไป 2(2-0-4)
	ไม่มีรายวิชานี้		0031207 สถิติในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4)
2.1.4.3	กลุ่มวิชาเทคโนโลยี ให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ในสาขาวิชาต่อไปนี้		เลือกเรียน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชาเทคโนโลยี ต่อไปนี้
0400121	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		0031301 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
	ข้อมูลเบื้องต้น	3(2-2-6)	ข้อมูลเบื้องต้น 3(2-2-5)
0400122	การพัฒนาาระบบสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต	3(2-2-6)	0031302 การพัฒนาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5)
	ไม่มีรายวิชานี้		0031303 คอมพิวเตอร์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5)
	ไม่มีรายวิชานี้		0031304 โปรแกรมประยุกต์เพื่องานธุรกิจ 3(2-2-5)
	ไม่มีรายวิชานี้		0031305 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับชีวิตสมัยใหม่ 3(2-2-5)
	ไม่มีรายวิชานี้		0031306 คอมพิวเตอร์เพื่อการประยุกต์ใช้ใน
	ไม่มีรายวิชานี้		ชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
	ไม่มีรายวิชานี้		0031307 เทคโนโลยีสำนักงานไร้กระดาษ 3(2-2-5)
	ไม่มีรายวิชานี้		0031308 การจัดการธุรกิจยุคใหม่ด้วยคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)
	ไม่มีรายวิชานี้		0031309 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ 3(2-2-5)
	ไม่มีรายวิชานี้		0031310 คอมพิวเตอร์พื้นฐานในงานอุตสาหกรรม 3(2-2-5)
	ไม่มีรายวิชานี้		0031311 เทคโนโลยีสารสนเทศใน
	ไม่มีรายวิชานี้		การบริหารงานอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
	ไม่มีรายวิชานี้		0031312 พื้นฐานการเขียนโปรแกรมธุรกิจเบื้องต้น 3(2-2-5)
	ไม่มีรายวิชานี้		0031313 การจัดการธุรกิจยุคใหม่แบบ
	ไม่มีรายวิชานี้		พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น 3(2-2-5)
	ไม่มีรายวิชานี้		0031314 กฎหมายและจริยธรรมด้าน
	ไม่มีรายวิชานี้		เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ 3(3-0-6)
2.1.5	ให้เลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่างๆ ในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งจาก 4 กลุ่มวิชา คือ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี		1.4 กลุ่มวิชาเลือก เรียน 2 หน่วยกิต โดยเลือกเรียน 1 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชาสร้างเสริมสุขภาพ ต่อไปนี้
	ไม่มีรายวิชานี้		0041101 การเดินวิ่งเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)
	ไม่มีรายวิชานี้		0041102 ฟุตบอลเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)
	ไม่มีรายวิชานี้		0041103 วอลเลย์บอลเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)
	ไม่มีรายวิชานี้		0041104 ฟุตบอลเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)
	ไม่มีรายวิชานี้		0041105 แอโรบิคเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)
	ไม่มีรายวิชานี้		0041106 แบดมินตันเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)
	ไม่มีรายวิชานี้		0041107 เทเบิลเทนนิสเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2552		หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2555	
ไม่มีรายวิชานี้		0041107 เทเบิลเทนนิสเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
ไม่มีรายวิชานี้		0041108 ตะกร้อเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
ไม่มีรายวิชานี้		0041109 เปตองเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
ไม่มีรายวิชานี้		0041110 ลีลาศเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
ไม่มีรายวิชานี้		0041111 กิจกรรมเข้าจังหวะเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
ไม่มีรายวิชานี้		0041112 แอโรบิคเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
ไม่มีรายวิชานี้		0041113 กอล์ฟเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
ไม่มีรายวิชานี้		0041114 นันทนาการเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
ไม่มีรายวิชานี้		0041115 ศิลปะเพื่อการบำบัด	1(0-2-1)
		เลือกเรียน 1 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิตและศิลปวัฒนธรรม ต่อไปนี้	
ไม่มีรายวิชานี้		0041201 วัฒนธรรมท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1(0-2-1)
ไม่มีรายวิชานี้		0041202 ตะวันออกศึกษา	1(0-2-1)
ไม่มีรายวิชานี้		0041203 จันทบุรีศึกษา	1(0-2-1)
ไม่มีรายวิชานี้		0041204 ศิลปะพื้นบ้าน	1(0-2-1)
ไม่มีรายวิชานี้		0041205 ภาวะผู้นำและผู้ตาม	1(0-2-1)

กลุ่มวิชาแกนทางนิเทศศาสตร์ (45 นก.)

3011101	หลักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	8001001	หลักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3011102	หลักวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)	8001002	หลักวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)
3011103	หลักการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์	3 (3-0-6)	8001003	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3 (3-0-6)
3011104	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (3-0-6)	8001004	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (3-0-6)
3011105	หลักการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)	8001005	หลักการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
3011106	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	8001006	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3011107	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)	8001007	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
3011108	หลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)	8001008	หลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
3012109	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	8002001	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3012110	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)	8002002	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
3012112	เทคโนโลยีการสื่อสาร	3 (2-2-5)	8002004	เทคโนโลยีการสื่อสาร	3 (2-2-5)
3012113	การสื่อข่าวเบื้องต้น	3 (2-2-5)	8002005	การสื่อข่าวเบื้องต้น	3 (2-2-5)
3012114	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3 (2-2-5)	8002006	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3 (2-2-5)
	ไม่สามารถเทียบโอนได้		8002007	หลักการสื่อสารบูรณาการ	3 (3-0-6)
3012111	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	8002411	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
3012115	เศรษฐศาสตร์นิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)		ไม่สามารถเทียบโอนได้	

1. กลุ่มวิชาการวารสารสนเทศ

เอกบัณฑิตรวารสารสนเทศ					
3013203	การสื่อข่าวขั้นสูง	3 (2-2-5)	8113001	การสื่อข่าวขั้นสูง	3 (2-2-5)
3013204	การวิจัยวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)	8113002	การวิจัยวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
3013205	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	3 (2-2-5)	8113003	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	3 (2-2-5)
3013206	การบรรณาธิกรณสิ่งพิมพ์ และนิตยสาร	3 (2-2-5)	8113004	การบรรณาธิกรณสิ่งพิมพ์ และนิตยสาร	3 (2-2-5)

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2552			หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2555		
3012201	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)	8113005	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)
3012202	การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)	8113006	การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
เอกเลือกวารสารสนเทศ					
3013207	การสื่อสารชุมชน	3 (3-0-6)	8113007	การสื่อสารชุมชน	3 (2-2-5)
3013208	สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	3 (2-2-5)	8113008	สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	3 (2-2-5)
2. กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์					
เอกบังคับประชาสัมพันธ์					
3013403	การวางแผนและบริหารงานประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)	8123001	การวางแผนและบริหารงานประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3012401	ภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)	8123002	ภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013404	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)	8123003	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3012402	การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน	3 (2-2-5)	8123004	การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน	3 (2-2-5)
3013405	สื่อประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)	8123005	สื่อประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013406	การวิจัยประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)	8123006	การวิจัยประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
เอกเลือกประชาสัมพันธ์					
3013205	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	3 (2-2-5)	8113003	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	3 (2-2-5)
3012201	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)	8113005	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)
3013407	กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร	3 (3-0-6)	8123007	กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร	3 (2-2-5)
3013408	สื่อสมัยใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)	8123008	สื่อสมัยใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013409	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)	8123009	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013410	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)	8123010	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013411	สื่อมวลชนสัมพันธ์	3 (2-2-5)	8123011	สื่อมวลชนสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013412	ถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)	8123012	ถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013413	การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)	8123013	การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013414	ประชาคมติ	3 (2-2-5)	8123014	ประชาคมติ	3 (2-2-5)
3013415	การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)	8123015	การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013416	การนำเสนอผลงานเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)	8123016	การนำเสนอผลงานเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013417	การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ	3 (2-2-5)	8123017	การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ	3 (2-2-5)
3013418	การจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)	8123018	การจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013419	สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (3-0-6)	8123019	สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013421	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)	8123021	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013425	สัมมนาการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)	8124001	สัมมนาการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013424	โครงการพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)	8124002	โครงการพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013420	การประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	8123020	การประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว	3 (2-2-5)
3. กลุ่มวิชาการโฆษณา					
เอกบังคับการโฆษณา					
3012501	การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค	3 (2-2-5)	8133001	การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค	3 (2-2-5)
3013503	การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา	3 (2-2-5)	8133002	การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา	3 (2-2-5)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2552			หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2555		
เอกบังคับการโฆษณา					
3013504	การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา	3 (2-2-5)	8133003	การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา	3 (2-2-5)
3012502	การเขียนบทโฆษณา	3 (2-2-5)	8133004	การเขียนบทโฆษณา	3 (2-2-5)
3013505	เทคนิคและเทคนิคในไล์การนำเสนองานโฆษณา	3 (2-2-5)	8133005	เทคนิคและเทคนิคในไล์การนำเสนองานโฆษณา	3 (2-2-5)
3013506	การวิจัยโฆษณา	3 (2-2-5)	8133006	การวิจัยโฆษณา	3 (2-2-5)
เอกเลือกการโฆษณา					
3012201	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)	8113005	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)
3013507	การผลิตงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์	3 (2-2-5)	8133007	การผลิตงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์	3 (2-2-5)
3013508	การผลิตงานโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3 (2-2-5)	8133008	การผลิตงานโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3 (2-2-5)
3013509	การถ่ายภาพงานโฆษณา	3 (2-2-5)	8133009	การถ่ายภาพงานโฆษณา	3 (2-2-5)
3013512	กราฟิกเพื่องานโฆษณา	3 (2-2-5)	8133010	กราฟิกเพื่องานโฆษณา	3 (2-2-5)
3013513	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	3 (2-2-5)	8133011	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	3 (2-2-5)
3013514	ธุรกิจงานโฆษณา	3 (2-2-5)	8133012	ธุรกิจงานโฆษณา	3 (2-2-5)
3013515	ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณา	3 (2-2-5)	8133013	ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณา	3 (2-2-5)
3013516	การวางแผนสื่อโฆษณา	3 (2-2-5)	8133014	การวางแผนสื่อโฆษณา	3 (2-2-5)
3013517	การบริหารงานโฆษณา	3 (2-2-5)	8133015	การบริหารงานโฆษณา	3 (2-2-5)
3013518	การจัดกิจกรรมทางการตลาด	3 (2-2-5)	8133016	การจัดกิจกรรมทางการตลาด	3 (2-2-5)
3013519	การสร้างสรรค์ตราสินค้าเพื่องานโฆษณา	3 (2-2-5)	8133017	การสร้างสรรค์ตราสินค้าเพื่องานโฆษณา	3 (2-2-5)
3013520	การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา	3 (2-2-5)	8133018	การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา	3 (2-2-5)
3013521	การศึกษาเปรียบเทียบและวิเคราะห์ผลงานด้านการโฆษณา	3 (2-2-5)	8133019	การศึกษาเปรียบเทียบและวิเคราะห์ผลงานด้านการโฆษณา	3 (2-2-5)
3013522	การโฆษณากับสังคม	3 (2-2-5)	8133020	การโฆษณากับสังคม	3 (2-2-5)
3013523	ศึกษาโฆษณาร่วมสมัย	3 (2-2-5)	8133021	ศึกษาโฆษณาร่วมสมัย	3 (2-2-5)
3013524	ประเด็นศึกษาด้านการโฆษณา	3 (2-2-5)	8133022	ประเด็นศึกษาด้านการโฆษณา	3 (2-2-5)
3013525	การวิเคราะห์การตลาดเพื่องานโฆษณา	3 (2-2-5)	8133023	การวิเคราะห์การตลาดเพื่องานโฆษณา	3 (2-2-5)
3013526	การโฆษณาระหว่างประเทศ	3 (2-2-5)	8133024	การโฆษณาระหว่างประเทศ	3 (2-2-5)
3013527	การโฆษณาสำหรับธุรกิจบริการ	3 (2-2-5)	8133025	การโฆษณาสำหรับธุรกิจบริการ	3 (2-2-5)
3013528	การจัดกิจกรรมพิเศษ	3 (2-2-5)	8133026	การจัดกิจกรรมพิเศษ	3 (2-2-5)
3013529	แอนิเมชันเพื่องานโฆษณา	3 (2-2-5)	8133027	แอนิเมชันเพื่องานโฆษณา	3 (2-2-5)
3013530	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางการเมือง	3 (2-2-5)	8133028	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางการเมือง	3 (2-2-5)
3013531	การสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่	3 (2-2-5)	8133029	การสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่	3 (2-2-5)
3013510	สัมมนาการโฆษณา	3 (2-2-5)	8134001	สัมมนาการโฆษณา	3 (2-2-5)
3013511	โครงการพิเศษเพื่องานโฆษณา	3 (2-2-5)	8134002	โครงการพิเศษเพื่องานโฆษณา	3 (2-2-5)
4. กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์					
เอกบังคับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์					
3012301	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	8143001	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3012302	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	8143002	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2552			หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2555		
3013304	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	3(2-2-5)	8143003	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	3(2-2-5)
3013305	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	3(2-2-5)	8143004	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	3(2-2-5)
3013306	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง	3(2-2-5)	8143005	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง	3(2-2-5)
3013303	การวิจัยวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	8143006	การวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
เอกเลือกวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์					
3012201	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	8113005	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
3013307	กราฟิก และการตัดต่อเพื่อการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	8143007	กราฟิก และการตัดต่อเพื่อการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3013308	การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	8143008	การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3013309	การแสดงและการกำกับการแสดงทางวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	8143009	การแสดงและการกำกับการแสดงทางวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3013310	การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	8143010	การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3013313	การบริหารงานและการจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	8143011	การบริหารงานและการจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3013314	วิทยุชุมชน	3(2-2-5)	8143012	วิทยุชุมชน	3(2-2-5)
3013315	วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์นานาชาติ	3(2-2-5)	8143013	วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์นานาชาติ	3(2-2-5)
3013316	การประกาศ และการออกเสียงทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	8143014	การประกาศ และการออกเสียงทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3013317	การสร้างสรรครายการโทรทัศน์	3(2-2-5)	8143015	การสร้างสรรครายการโทรทัศน์	3(2-2-5)
3013318	ฉาก และวัสดุประกอบจากวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	8143016	ฉาก และวัสดุประกอบจากวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3013319	การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกายเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	8143017	การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกายเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3013320	วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์เชิงศิลปวัฒนธรรม	3(2-2-5)	8143018	วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์เชิงศิลปวัฒนธรรม	3(2-2-5)
3013321	สื่อประเพณี	3(2-2-5)	8143019	สื่อประเพณี	3(2-2-5)
3013322	ภาษาอังกฤษเพื่องานวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	8143020	ภาษาอังกฤษเพื่องานวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3013323	วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา และการพัฒนา	3(2-2-5)	8143021	วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา และการพัฒนา	3(2-2-5)
เอกเลือกวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์					
3013324	แอนิเมชันเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	8143022	แอนิเมชันเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3013325	วิทยุและโทรทัศน์ร่วมสมัย	3(2-2-5)	8143023	วิทยุและโทรทัศน์ร่วมสมัย	3(2-2-5)
3013326	การวิเคราะห์และการวิจารณ์รายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	8143024	การวิเคราะห์และการวิจารณ์รายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
5. กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์					
3013327	ดนตรีและเสียงประกอบในงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	8143025	ดนตรีและเสียงประกอบในงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3013328	ละครสำหรับเด็กและเยาวชน	3(2-2-5)	8143026	ละครสำหรับเด็กและเยาวชน	3(2-2-5)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2552			หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2555		
3013329	รายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ทางอินเทอร์เน็ต	3(2-2-5)	8143027	รายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ทางอินเทอร์เน็ต	3(2-2-5)
3013330	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาชุมชน	3(2-2-5)	8143028	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาชุมชน	3(2-2-5)
3013331	การสร้างสรรคและการผลิตภาพยนตร์	3(2-2-5)	8143029	การสร้างสรรคและการผลิตภาพยนตร์	3(2-2-5)
3013332	การวิเคราะห์และวิจารณ์ภาพยนตร์	3(2-2-5)	8143030	การวิเคราะห์และวิจารณ์ภาพยนตร์	3(2-2-5)
3013311	สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	8144001	สัมมนาวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3013312	โครงการพิเศษเพื่องานวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	8144002	โครงการพิเศษเพื่องานวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
6. กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือเลือกกลุ่มวิชาสหกิจศึกษา					
3014101	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	2(90)	8404001	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	2 (90)
3014102	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	5 (540)	8404002	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	5 (450)
3014103	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)	8404003	การเตรียมสหกิจศึกษา	1 (45)
3014104	สหกิจศึกษา	6(600)	8404004	สหกิจศึกษา	6 (600)