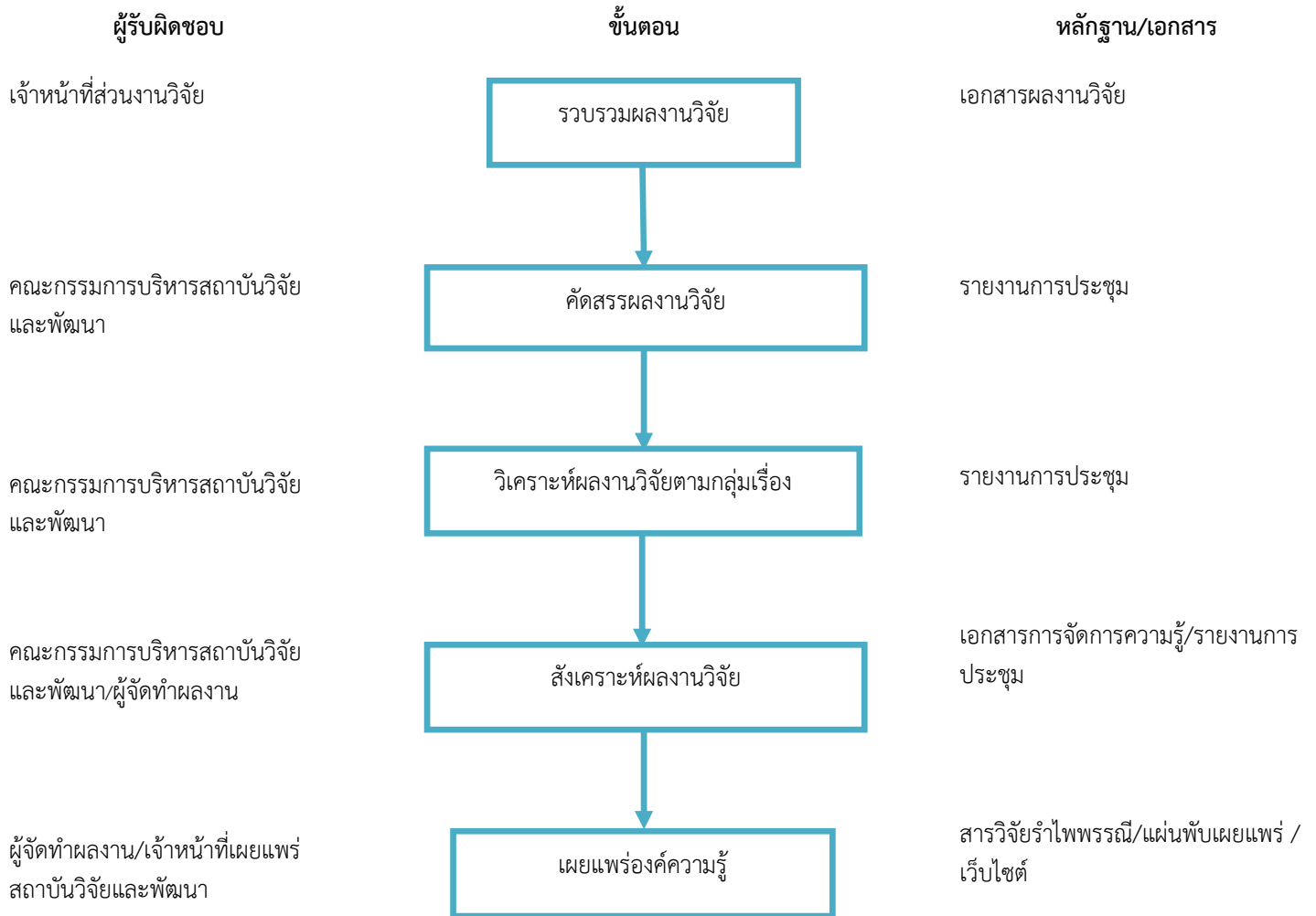


5. ระบบการจัดการความรู้ คัดสรร วิเคราะห์ สังเคราะห์ งานวิจัย

ภาพที่ 12 แผนผังระบบการจัดการความรู้ คัดสรร วิเคราะห์ สังเคราะห์ งานวิจัย



การดำเนินงานในระบบการจัดการความรู้ คัดสรร วิเคราะห์ สังเคราะห์ งานวิจัย

ระบบการจัดการความรู้ คัดสรร วิเคราะห์ สังเคราะห์ งานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มีการวางแนวทางขั้นตอน โดยมีรายละเอียดวิธีดำเนินงานในระยะเริ่มต้นคือ การแต่งตั้งคณะกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่รวบรวม คัดสรร วิเคราะห์ สังเคราะห์ งานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ หลังจากนั้นกระบวนการในระบบการจัดการความรู้ คัดสรร วิเคราะห์ สังเคราะห์ งานวิจัย เป็นไปตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 รวบรวมผลงานวิจัย โดยมีวิธีการดังนี้

เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย รวบรวมผลงานวิจัยจากคณาจารย์ ที่ได้รับงบประมาณจากแหล่งทุนต่างๆ ภายหลังจากที่นักวิจัยส่งรายงานผลการวิจัยสมบูรณ์

ขั้นตอนที่ 2 การคัดสรรผลงานวิจัย โดยมีวิธีการดังนี้

คัดสรรผลงานวิจัย โดยคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัย พิจารณาคัดสรรประเด็นการวิจัยจากผลงานวิจัยที่รวบรวมในขั้นตอนที่ 1 เพื่อพิจารณากรอบหรือกลุ่มงานวิจัยที่จะทำการสังเคราะห์ในขั้นต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์ผลงานวิจัยตามกลุ่มเรื่อง โดยมีวิธีการดังนี้

คณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัย วิเคราะห์ แยกแยะและจัดหมวดหมู่งานวิจัย ตามกรอบหรือกลุ่มเรื่องที่คัดสรร หรือจัดหมวดหมู่งานวิจัยตามกลุ่มเรื่องวิจัยเร่งด่วน 12 กลุ่มเรื่อง โดยอิงกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ผ่านการประชุมของสถาบัน ตลอดจนวิเคราะห์รูปแบบ กลุ่มเป้าหมาย และแหล่งเผยแพร่ที่เหมาะสม

ขั้นตอนที่ 4 การสังเคราะห์ผลงานวิจัย โดยมีวิธีการดังนี้

คณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยร่วมกับผู้จัดทำผลงาน ดำเนินการสังเคราะห์ผลงานวิจัย ซึ่งการสังเคราะห์งานวิจัยมีขอบเขตการดำเนินงานครอบคลุมในเรื่องการสังเคราะห์ข้อค้นพบจากผลงานวิจัย เพื่อให้ได้ข้อสรุป สำหรับการเผยแพร่องค์ความรู้ หรือผู้จัดทำผลงานอาจจะสังเคราะห์ผลงานในรูปแบบการสังเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี หลักการของศาสตร์ หรือการสังเคราะห์ระเบียบวิธีวิจัย ของผลงานวิจัย เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 5 การเผยแพร่องค์ความรู้ โดยมีวิธีการดังนี้

เจ้าหน้าที่ฝ่ายเผยแพร่ผลงานวิจัย หรือนักวิจัยผู้จัดทำผลงาน นำผลงานวิจัยไปเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น

5.1 การบรรยายถ่ายทอดเทคโนโลยี ในงานนิทรรศการผลงานวิจัย (Thailand Research Expo) ประจำปี หรือถ่ายทอดความรู้ให้กลุ่มชุมชน หรือกลุ่มเป้าหมายผู้สนใจ

5.2 การสังเคราะห์เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบโปสเตอร์ ในงานประชุมวิชาการต่างๆ หรือจัดทำเป็นบทสังเคราะห์เผยแพร่ลงสารวิจัยรำไพพรรณี หรือเว็บไซต์

5.3 การจัดทำเป็นวีดิทัศน์ เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ เสนอผลงานวิจัยต่อชุมชน องค์กร ภายนอกทั้งรัฐ และเอกชน เป็นต้น