

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
25 S.A. 2550  
นางสาว



**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต**  
**สาขาวิชานิติศาสตร์**  
**(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2549)**

**คณะวิทยาการจัดการ**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี**



# หลักสูตรนิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2549

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## คำนำ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้กำหนดเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรของคณะทุกหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานดังกล่าวข้างต้น โดยเป็นการปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตร รหัสวิชา คำอธิบายวิชา เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของสังคม ตลาดแรงงาน และประเทศชาติ

คณะวิทยาการจัดการ

18 พฤษภาคม 2549

## สารบัญ

	หน้า
ชื่อหลักสูตร	1
ชื่อปริญญา	1
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	1
ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	1
กำหนดการเปิดสอน	2
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	2
การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา	2
ระบบการศึกษา	2
ระยะเวลาการศึกษา	3
การลงทะเบียนเรียน	3
การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา	3
อาจารย์ผู้สอน	4
จำนวนนักศึกษา	5
สถานที่และอุปกรณ์การศึกษา	6
ห้องสมุด	6
งบประมาณ	7
โครงสร้างหลักสูตร	7
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	7
โครงสร้างของหลักสูตร	7
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8
หมวดวิชาเฉพาะ	12
หมวดวิชาเลือกเสรี	17
แผนการศึกษา	18
คำอธิบายรายวิชา	30
การประกันคุณภาพของหลักสูตร	70
การพัฒนาหลักสูตร	71

หลักสูตรนิเทศศาสตร์  
ระดับปริญญาตรี 4 ปี  
(หลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2549)

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : นิเทศศาสตร์

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Communication Arts

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต

(ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Arts

ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ศศ.บ.

(ภาษาอังกฤษ) : B.A.

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

4. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.1 ปรัชญาของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และประสบการณ์ตรงตามความต้องการของสังคม เป็นผู้มีความรู้ จริยธรรม บำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ

4.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และประสบการณ์สามารถประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีคุณสมบัติดังนี้

1. มีความรู้ในทฤษฎีและหลักการทางนิเทศศาสตร์ และข่าวสารข้อมูลโดยรู้ลึก รู้กว้าง รู้จริง และรู้ทัน สามารถวิเคราะห์ และเข้าใจวิธีการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม
2. มีทักษะในการใช้กระบวนการทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ทั้งกระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคลและกระบวนการสื่อสารมวลชน โดยสามารถใช้สื่อเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสม
3. มีทัศนคติเชิงวิชาชีพนิเทศศาสตร์ สำนึกรักในวิชาชีพมีความรู้สึกรักนึกคิดที่จะใช้ข้อมูล ข่าวสาร และกระบวนการทางวิชาชีพ สร้างสรรค์ผลงานโดยสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม



4. มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ มีวินัย รับผิดชอบ อดทน สู้งาน มองโลกอย่างเป็นกลาง โดยยึดมั่นจรรยาบรรณในวิชาชีพ

5. มีบุคลิกภาพเหมาะสมกับวิชานิติศาสตร์ คล่องแคล่ว กระฉับกระเฉงมีลักษณะเป็นผู้นำอยู่ในตัว

#### 5. กำหนดการเปิดสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2549

#### 6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้ที่สมัครเข้าศึกษาหลักสูตรนิติศาสตร์ จะต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า จากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือให้เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีกำหนด

#### 7. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

1. รับตรง โดยพิจารณาจากผลการเรียนและ/หรือความสามารถพิเศษ
2. การคัดเลือก จากเกณฑ์การคัดเลือกของมหาวิทยาลัย

#### 8. ระบบการศึกษา

1. ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาค การศึกษาภาค 1 ภาคการศึกษาภาค 2 มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และอาจเปิด การศึกษาภาคฤดูร้อน โดยใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และจำนวนหน่วยกิตมี สัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

2. ใช้ระบบหน่วยกิต โดยนับหน่วยกิตดังนี้

รายวิชาภาคทฤษฎี รายวิชาที่บรรยายหรืออภิปรายไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษาภาค 1 ให้มีค่านักเรียนเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

รายวิชาภาคปฏิบัติ รายวิชาที่ฝึกปฏิบัติหรือทดลองไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษาภาค 1 ให้มีค่านักเรียนเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาภาค 1 ให้มีค่านักเรียนเท่ากับ 1 หน่วยกิตต่อระบบทวิภาค

## 9. ระยะเวลาการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษาลดลงเหลือสูงสุดไม่ต่ำกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติ แต่ไม่เกิน 15 ภาคการศึกษาปกติสำหรับการลงทะเบียนเต็มเวลา ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบหรือข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## 10. การลงทะเบียนเรียน

ลงทะเบียนเรียนได้ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 22 หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเต็มเวลา และให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

## 11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

สัญลักษณ์การประเมินผลการศึกษาในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตรกำหนดเป็น 2 ระบบ ดังนี้

### 11.1 ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น 8 ระดับ

ระดับการประเมิน	ความหมายของผลการศึกษา	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5
B	ดี (Good)	3.0
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	2.5
C	พอใช้ (Fair)	2.0
D+	อ่อน (Poor)	1.5
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0
F	ตก (Fail)	0.0

### 11.2 ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดสัญลักษณ์การประเมิน ดังนี้

ระดับการประเมิน	ผลการศึกษา
PD	ผ่านดีเยี่ยม (Pass with Distinction)
P	ผ่าน (Pass)
NP	ไม่ผ่าน (No Pass)

ระบบในข้อ 11.2 นี้ ใช้สำหรับประเมินผลวิชาที่หลักสูตรบังคับให้เรียนเพิ่มเติมตามข้อกำหนดเฉพาะและรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่ม รายวิชาที่ได้ผลประเมิน "F" และ "NP" นักศึกษาต้องลงทะเบียนและเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร โดยต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 และเป็นไปตามระเบียบหรือข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

## 12. อาจารย์ผู้สอน

### 12.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา
1	อาจารย์	นายบุญชัย รัตนวิระประดิษฐ์	กศ.บ. นศ.ม.	พลศึกษา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
2	อาจารย์	นางอรพรรณ ถาวรายุสม์	ค.บ. นศ.ม.	นาฏศิลป์ นิเทศศาสตร์ธุรกิจ
3	อาจารย์	นายจำเริญ ทังคะศรี	ศศ.บ. ศศ.บ. พบ.ม.	นิเทศศาสตร์ ภาษาไทย การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
4	อาจารย์	นางอลิสา หอมจันทร์	นศ.บ. นศ.ม.	ประชาสัมพันธ์ การสื่อสารระหว่างบุคคล
5	อาจารย์	นายสกล กิจจริต	นศ.บ. นศ.ม.	การหนังสือพิมพ์ วารสารสนเทศ
6	อาจารย์	นางสาวกัลยา จยุติรัตน์	ศศ.บ. M.Ed.	บรรณารักษศาสตร์ Communication Media
7	อาจารย์	นางสาวรดาธร ศรีสายหยุด	นศ.บ. นศ.ม.	การโฆษณา วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
8	อาจารย์	นางสาวกรรณิการ์ ไห้อยสิน	ศศ.บ. นศ.ม.	นิเทศศาสตร์ การบริหารสื่อสารมวลชน
9	อาจารย์	นางสาวเสาวนีย์ วรรณประภา	วส.บ. วส.ม.	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การบริหารสื่อสารมวลชน
10	อาจารย์	นายชวนพบ เอื้อวานุรักษ์	กศ.บ. กศ.ม.	เทคโนโลยีการศึกษา เทคโนโลยีการศึกษา
11	อาจารย์	นางสาวจิตรี ทองวุธ	นศ.บ. นศ.ม.	วิทยุ-โทรทัศน์ วิทยุ-โทรทัศน์



ลำดับที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา
12	อาจารย์	นางสาวอาทิตย์ยา แก้วดาชนวัฒน์	ศศ.บ. นศ.ม.	นิเทศศาสตร์ (ประชาสัมพันธ์) การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง
13	อาจารย์	นางสาวสุทธินันท์ โสคติวี	ศศ.บ. นศ.ม.	นิเทศศาสตร์(ประชาสัมพันธ์) การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง
14	อาจารย์	นายอนูรักษ์ สบายสุข	ศศ.บ. ศศ.ม.	สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน
15	อาจารย์	นายนิริศ วัฒนาวรินทร์	ศศ.บ. ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์ (วารสารศาสตร์) การสื่อสารพัฒนาการ

### 12.2 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน

#### อาจารย์พิเศษ

ลำดับที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา
1.	อาจารย์	นางสาวสุนทรี วัชรกุล	กศ.บ. นศ.ม.	เทคโนโลยีทางการศึกษา ประชาสัมพันธ์
2.	อาจารย์	ว่าที่ร้อยตรีอุทิศ บำรุงชีพ	คป. กศ.ม.	เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยีการศึกษา
3.	อาจารย์	นายทรงยศ บัวเผื่อน	นศ.บ. นศ.ม.	สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

### 13. จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่	ปีการศึกษา					รวม
	2549	2550	2551	2552	2553	
1	200	200	200	200	200	1,000
2	-	200	200	200	200	800
3	-	-	200	200	200	600
4	-	-	-	200	200	400
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	-	200	200

#### 14. สถานที่และอุปกรณ์การศึกษา

1. สถานที่เรียน ใช้อาคารเรียนภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีและแหล่งความรู้อื่น
2. อุปกรณ์การเรียนการสอน ใช้ของคณะวิทยาการจัดการ
3. สำนักวิทยบริการ ในการศึกษาหาความรู้ และข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ในการเรียน การวิจัย
4. ห้องโสตทัศนูปกรณ์ และห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ของคณะวิทยาการจัดการ และของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ในการศึกษาหาความรู้ ข้อมูลต่างๆ ประกอบการเรียนการสอน

#### 15. ห้องสมุด

นักศึกษาในหลักสูตรสามารถใช้สำนักวิทยบริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ในการศึกษาหาความรู้ และข้อมูลต่างๆเพื่อใช้ในการเรียน และการวิจัย ดังนี้

1. หนังสือ
 

- ภาษาไทย	จำนวน 142 รายชื่อ
- ภาษาดังประเทศ	จำนวน 31 รายชื่อ
2. วารสาร
 

- ภาษาไทย	จำนวน 35 รายชื่อ
- ภาษาดังประเทศ	จำนวน 22 รายชื่อ
3. การสืบค้นข้อมูลอื่นๆ
  - ข้อมูลสำเร็จรูป ซีดีรอม
  - ข้อมูลจากวิดีโอเพื่อการศึกษา
  - การสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ ผ่านเครือข่าย Internet

## 16. งบประมาณ

รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	เปอร์เซ็นต์	2549	2550	2551	2552
1. เงินเดือนและค่าจ้างประจำ					
2. ค่าจ้างชั่วคราว					
3. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ		75,000	150,000	225,000	300,000
4. ค่าสาธารณูปโภค					
5. ค่าครุภัณฑ์					
6. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง					
7. ค่าเงินอุดหนุน					
8. รายจ่ายอื่นๆ					
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>75,000</b>	<b>150,000</b>	<b>225,000</b>	<b>300,000</b>

## 17. โครงสร้างหลักสูตร

1. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต
  2. โครงสร้างของหลักสูตร แบ่งออกเป็นหมวดวิชา ดังนี้
    1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต
    2. หมวดวิชาเฉพาะ 94 หน่วยกิต
      - 2.1 กลุ่มวิชาแกนทางนิเทศศาสตร์บังคับเรียน 42 หน่วยกิต
      - 2.2 กลุ่มวิชาเอก 36 หน่วยกิต
        - 2.2.1) วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต
        - 2.2.2) วิชาเลือกทางนิเทศศาสตร์ 21 หน่วยกิต
      - 2.3 กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต
      - 2.4 กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ 9 หน่วยกิต
    3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต
- รวม 133 หน่วยกิต**



## หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง วิชาที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีความเข้าใจธรรมชาติของตนเอง ผู้อื่น และสังคม เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถคิด อย่างมีเหตุผล สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารความหมายได้ดี มีคุณธรรม ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมทั้งของไทยและของประชาคมนานาชาติ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตและดำรงตนอยู่ในสังคมได้เป็นอย่างดี

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนให้ครบตามเกณฑ์ บังคับของหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาสาระ 4 กลุ่มวิชาคือ กลุ่มภาษาและการสื่อสาร กลุ่มมนุษยศาสตร์ กลุ่มสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี

### จุดประสงค์ทั่วไป

จุดประสงค์ทั่วไปของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มีดังต่อไปนี้

1. ให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี การเมืองการปกครองของไทย และความรู้ความเข้าใจเพื่อนร่วมโลก เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ
2. ให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการคิด การวิเคราะห์ การแก้ปัญหาและการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลและข้อเท็จจริงที่เป็นวิทยาศาสตร์ตามหลักกรรม การอนุรักษ์ ดูแลพัฒนาการสิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงความเจริญก้าวหน้าและผลกระทบทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. ให้มีทักษะการศึกษาค้นคว้าและเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้ตลอดชีวิต การคิดอย่างมีเหตุผล รู้จักวิเคราะห์และแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้ ตลอดจนมีทักษะด้านภาษาและการใช้สารสนเทศที่ติดต่อสื่อความหมายกับผู้อื่นและดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. ให้มีเจตคติที่ดีและซาบซึ้งในคุณค่าของสังคม ความดี ความงาม และการดำรงตนให้มีคุณค่าต่อสังคม มีค่านิยมที่พึงประสงค์ มีคุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบ ซาบซึ้งในศิลปะและสุนทรียภาพ ตระหนักในการปฏิบัติตนตามวิถีชีวิตแบบประชาธิปไตย



## โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป ในแต่ละกลุ่มให้ครบตามเกณฑ์ของแต่ละกลุ่มวิชา  
ดังนี้

กลุ่มวิชา	ปริญญาตรี 4 ปี	ปริญญาตรีต่อเนื่อง	ปริญญาตรี 5 ปี
1. กลุ่มภาษาและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า	9	9*	9
2. กลุ่มมนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	6	6*	6
3. กลุ่มสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	6	6*	6
4. กลุ่มวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ และ เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า	9	9*	9
5. เลือกในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งจาก 4 กลุ่ม อีกไม่น้อยกว่า	3	3*	3
	33	33*	33

\* กรณีที่เรียนในระดับอนุปริญญามาแล้ว อาจได้รับการยกเว้นบางรายวิชา จึงไม่  
จำเป็นต้องเรียนครบ 33 หน่วยกิต ก็ได้

### การจัดการเรียนการสอนในแต่ละกลุ่มวิชา

นักศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกหลักสูตร ต้องเรียนรายวิชาในแต่ละกลุ่มให้ครบตามเกณฑ์  
ขั้นต่ำของแต่ละกลุ่มวิชาและเกณฑ์หน่วยกิตรวมตามโครงสร้างหลักสูตร ตามรายละเอียดดังนี้

#### 1. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

9 หน่วยกิต

บังคับให้เรียนวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต และภาษาอังกฤษ 3 หน่วยกิต คือ

0100201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

0100301 ไวยากรณ์อังกฤษพื้นฐาน 3(3-0-6)

เลือกเรียนอีก 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มภาษาและการสื่อสารดังต่อไปนี้

0100101 สารสนเทศเพื่อการศึกษาและการค้นคว้า 3(3-0-6)

0100202 ศิลปะการฟังและการพูด 3(3-0-6)

0100203 การอ่านเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)

0100204 การเขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

0100302 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

**2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์****6 หน่วยกิต**

ให้เลือกรเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์  
ต่อไปนี้

0200101	คุณค่าของชีวิต	3(3-0-6)
0200102	หลักการคิดและการใช้เหตุผล	3(3-0-6)
0200201	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3(3-0-6)
0200202	มนุษยสัมพันธ์	3(3-0-6)
0200301	สุนทรียภาพทางศิลปะ	3(3-0-6)
0200401	สุนทรียภาพทางดนตรี	3(3-0-6)
0200501	สุนทรียภาพทางศิลปการแสดง	3(3-0-6)

**3. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์****6 หน่วยกิต**

ให้เลือกรเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์  
ต่อไปนี้

0300101	ภูมิปัญญาไทย	3(3-0-6)
0300102	มนุษย์กับสังคม	3(3-0-6)
0300201	คุณภาพชีวิตและความมั่นคงของมนุษย์	3(3-0-6)
0300202	การพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
0300301	การเมืองการปกครองของไทย	3(3-0-6)
0300401	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย	3(3-0-6)
0300501	ภูมิศาสตร์ประเทศไทย	3(3-0-6)
0300601	โลกาภิวัตน์กับสังคมไทย	3(3-0-6)

**4. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี****9 หน่วยกิต**

ให้เลือกรเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ และกลุ่ม  
เทคโนโลยี กลุ่มละ 3 หน่วยกิต ดังนี้

4.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ให้เลือกรเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ในรายวิชา  
ต่อไปนี้

0400101	ชีวิตและธรรมชาติ	3(3-0-6)
0400102	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
0400103	ชีวิตและสุขภาพ	3(3-0-6)
0400104	พืชพรรณเพื่อชีวิต	3(3-0-6)
0400105	มนุษย์กับดาราศาสตร์	3(3-0-6)

0400106	ชีวิตกับวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
---------	--------------------------------	----------

0400107	เกษตรในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
---------	----------------------	----------

4.2 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ในรายวิชา

ต่อไปนี้

0400111	การคิดและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
---------	----------------------	----------

0400112	คณิตศาสตร์พื้นฐาน	3(3-0-6)
---------	-------------------	----------

0400113	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
---------	---------------------------	----------

4.3 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ในรายวิชา

ต่อไปนี้

0400121	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลเบื้องต้น	3(2-2-6)
---------	---	----------

0400122	การพัฒนาระบบสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต	3(2-2-6)
---------	------------------------------------	----------

5. ให้เลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่าง ๆ ในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งจาก 4 กลุ่มวิชาคือ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี



<b>2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน</b>	<b>94 หน่วยกิต</b>
<b>2.1) กลุ่มวิชาแกน บัณฑิตเรียน</b>	<b>42 หน่วยกิต</b>
3011101 หลักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3011102 หลักการสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
3011103 หลักการประชาสัมพันธ์	3 (3-0-6)
3011104 หลักการโฆษณา	3 (3-0-6)
3011105 หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (3-0-6)
3011106 หลักการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
3011107 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
3011108 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3012101 การถ่ายภาพเบื้องต้น	3 (2-2-5)
3012102 การสื่อข่าวเบื้องต้น	3 (2-2-5)
3012103 ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
3012104 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3 (2-2-5)
3012105 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
3012106 การวิจัยนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
<b>2.2) กลุ่มวิชาเอก</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>
<b>2.2.1. วิชาเอกบังคับ</b>	
<b>ให้เรียนในแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่งดังต่อไปนี้ เพียงแขนงวิชาเดียว 15 หน่วยกิต</b>	
<b>ก. แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์</b>	
3012401 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013401 สื่อประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013405 การวางแผนการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013403 การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013404 การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน	3 (2-2-5)
<b>ข. แขนงวิชาวารสารศาสตร์</b>	
3013201 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)
3012201 หลักวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
3013207 การสื่อข่าวขั้นสูง	3 (2-2-5)
3013212 เทคโนโลยีการสื่อสาร	3 (2-2-5)
3013208 การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)



**ค. แขนงวิชาโฆษณา**

3012501	การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
3013501	ธุรกิจงานโฆษณา	3 (3-0-6)
3013502	การวิจัยโฆษณา	3 (2-2-5)
3013503	การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา	3 (2-2-5)
3013504	การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	3 (2-2-5)

**ง. แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์**

3014402	การวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (2-2-5)
3012301	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (2-2-5)
3013301	การจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	3 (2-2-5)
3013306	การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (2-2-5)
3013302	การจัดและผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	3 (2-2-5)

**2.2.2. วิชาเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาที่อยู่ในแขนงเดียวกันกับวิชาเอกบังคับ****21 หน่วยกิต****วิชาเลือกแขนงประชาสัมพันธ์**

3013407	ประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013402	สื่อมวลชนสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013408	การจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013410	ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3014401	สัมมนาการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013411	การวิจัยการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013412	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3014627	การผลิตวัสดุกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3014628	การบรรยายสรุปและเทคนิคการประชุม	3 (2-2-5)
3014629	สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3014630	การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3014631	โครงการพิเศษด้านประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3014632	การจัดนิทรรศการ	3 (2-2-5)
3013201	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)
3013203	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	3 (2-2-5)
3014601	สื่อมวลชนกับสังคม	3 (3-0-6)

3013406	การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3014633	มโนขยสัมพันธ์ในงานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3014634	สื่อสารมวลชนและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
3014635	การสื่อสารกับวัฒนธรรมไทย	3 (3-0-6)
3014636	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาการศึกษา	3 (2-2-5)
3014638	การพิมพ์เพื่อการศึกษาและสารสนเทศ	3 (2-2-5)
3014639	สื่อมวลชนกับการศึกษา	3 (3-0-6)
3014640	การเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (3-0-6)
3014641	การประชาสัมพันธ์ทางวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
3014642	การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3014643	การวิเคราะห์ผลงานด้านวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)
3014602	สังคมวิทยาการสื่อสาร	3 (3-0-6)

#### วิชาเลือกแขนงวารสารศาสตร์

3013204	การบรรณาธิกรหนังสือพิมพ์และนิตยสาร	3 (2-2-5)
3013210	การออกแบบสิ่งพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์	3 (2-2-5)
3013203	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	3 (2-2-5)
3014202	สัมมนาวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
3013306	การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (2-2-5)
3013205	การถ่ายภาพวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
3013209	การวิจัยวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
3013202	การเขียนบทความและสารคดี	3 (2-2-5)
3013206	กราฟิกสำหรับวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
3014201	ระบบสารสนเทศเพื่องานวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
3014601	สื่อมวลชนกับสังคม	3 (3-0-6)
3014602	สังคมวิทยาการสื่อสาร	3 (3-0-6)
3014603	เทคโนโลยีทางการพิมพ์	3 (3-0-6)
3014604	การแปลข่าวและการเขียนข่าวภาษาอังกฤษ	3 (2-2-5)
3014605	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์สำหรับงานวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
3014606	สิ่งพิมพ์ชุมชน	3 (2-2-5)
3014607	การบริหารงานสิ่งพิมพ์	3 (3-0-6)
3014608	การสื่อข่าวเศรษฐกิจ	3 (2-2-5)

3014609	การสื่อข่าวการเมือง	3 (2-2-5)
3014610	การสื่อข่าวสังคม	3 (2-2-5)
3014611	การสื่อข่าวต่างประเทศ	3 (2-2-5)
3014612	โครงการพิเศษด้านวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
3013201	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)
3014633	มนุษยสัมพันธ์ในงานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3014634	สื่อสารมวลชนและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
3014635	การสื่อสารกับวัฒนธรรมไทย	3 (3-0-6)
3014636	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาการศึกษา	3 (2-2-5)
3014638	การพิมพ์เพื่อการศึกษาและสารสนเทศ	3 (2-2-5)
3014639	สื่อมวลชนกับการกีฬา	3 (3-0-6)
3014640	การเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (3-0-6)
3014641	การประชาสัมพันธ์ทางวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
3014642	การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3014643	การวิเคราะห์ผลงานด้านวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)

#### วิชาเลือกแขนงการโฆษณา

3013505	การวางแผนสื่อโฆษณา	3 (2-2-5)
3013506	การเขียนบทโฆษณา	3 (2-2-5)
3013508	การถ่ายภาพโฆษณา	3 (2-2-5)
3013509	การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์	3 (2-2-5)
3013510	การโฆษณาทางสิ่งพิมพ์	3 (3-0-6)
3013511	การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (3-0-6)
3014501	สัมมนาการโฆษณา	3 (2-2-5)
3013507	วาทะวิทยาการโฆษณา	3 (2-2-5)
3013512	การศึกษาเปรียบเทียบและวิเคราะห์ผลงานด้านการโฆษณา	3 (3-0-6)
3014502	โครงการพิเศษด้านการโฆษณา	3 (2-2-5)
3014619	การบริหารงานโฆษณา	3 (3-0-6)
3014620	การออกแบบโฆษณา	3 (2-2-5)
3014621	นิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา	3 (2-2-5)
3014622	ประชาคมติและการโฆษณาชวนเชื่อ	3 (3-0-6)
3014623	การเขียนบทโฆษณารดับสูง	3 (2-2-5)



3014624	การศึกษารายบุคคลด้านการโฆษณา	3 (2-2-5)
3014625	การโฆษณากับสังคม	3 (3-0-6)
3014626	การวางแผนสื่อโฆษณา	3 (2-2-5)
3014601	สื่อมวลชนกับสังคม	3 (3-0-6)
3014602	สังคมวิทยาการสื่อสาร	3 (3-0-6)
3013201	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)
3014633	มนุษยสัมพันธ์ในงานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3014634	สื่อสารมวลชนและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
3014635	การสื่อสารกับวัฒนธรรมไทย	3 (3-0-6)
3014636	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาการศึกษา	3 (2-2-5)
3014638	การพิมพ์เพื่อการศึกษาและสารสนเทศ	3 (2-2-5)
3014639	สื่อมวลชนกับการศึกษา	3 (3-0-6)
3014640	การเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (3-0-6)
3014641	การประชาสัมพันธ์ทางวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
3014642	การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3014643	การวิเคราะห์ผลงานด้านวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)

#### วิชาเลือกแขนงวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

3013303	การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (2-2-5)
3013305	การผลิตกราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	3 (2-2-5)
3013309	ฉากและวัสดุประกอบฉากวิทยุโทรทัศน์	3 (2-2-5)
3013308	การแสดงและการกำกับการแสดง	3 (2-2-5)
3013310	การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย	3 (2-2-5)
3013307	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง	3 (2-2-5)
3014401	สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (2-2-5)
3013311	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (2-2-5)
3013304	การพูดและการแสดงทางวิทยุกระจายเสียง	3 (2-2-5)
3013312	โครงการพิเศษด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (2-2-5)
3014613	วิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา	3 (2-2-5)
3014614	การบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (3-0-6)
3014615	การบริหารรายการโทรทัศน์	3 (2-2-5)
3014616	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา	3 (2-2-5)



3014617	การศึกษารายบุคคลด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (2-2-5)
3014618	ธุรกิจงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (3-0-6)
3014601	สื่อมวลชนกับสังคม	3 (3-0-6)
3014602	สังคมวิทยาการสื่อสาร	3 (3-0-6)
3013201	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)
3014633	มนุษยสัมพันธ์ในงานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3014634	สื่อสารมวลชนและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
3014635	การสื่อสารกับวัฒนธรรมไทย	3 (3-0-6)
3014636	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาการศึกษา	3 (2-2-5)
3014638	การพิมพ์เพื่อการศึกษาและสารสนเทศ	3 (2-2-5)
3014639	สื่อมวลชนกับการศึกษา	3 (3-0-6)
3014640	การเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (3-0-6)
3014641	การประชาสัมพันธ์ทางวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
3014642	การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3014643	การวิเคราะห์ผลงานด้านวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)

### 2.3. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

7 หน่วยกิต

3014101	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	2(90)
3014102	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	5(450)

### 2.4. กลุ่มวิชาการจัดการ

9 หน่วยกิต

3021101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
3021204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)
3081001	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3(3-0-6)

### 3. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่ไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน โดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

## แผนการศึกษา แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์

<b>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)
3011101	หลักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3011103	หลักการประชาสัมพันธ์	3 (3-0-6)
3011105	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (3-0-6)
3011104	หลักการโฆษณา	3 (3-0-6)
	รวม	21 หน่วยกิต
<b>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)
3012105	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
3011102	หลักการสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
3011106	หลักการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
3011107	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
	รวม	21 หน่วยกิต
<b>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1</b>		<b>23 หน่วยกิต</b>
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)
3012103	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
3012106	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3021101	องค์การและการจัดการ	3 (3-0-6)
3021204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3 (3-0-6)
3023108	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
	รวม	23 หน่วยกิต

	<b>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)
3012104	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3 (2-2-5)
3012101	การถ่ายภาพเบื้องต้น	3 (2-2-5)
3012102	การสื่อข่าวเบื้องต้น	3 (2-2-5)
3081001	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3 (3-0-6)
	<b>รวม</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>
	<b>ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>
3012401	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013401	สื่อประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013405	การวางแผนการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013403	การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013404	การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน	3 (2-2-5)
3013407	ประชามติ	3 (2-2-5)
	<b>รวม</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>
	<b>ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>
3013402	สื่อมวลชนสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013408	การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013412	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013411	การวิจัยการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3013410	ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
	เลือกเสรี	3 ( )
	เลือกเสรี	3 ( )
	<b>รวม</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>

	<b>ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1</b>	<b>5 หน่วยกิต</b>
3014401	สัมมนาการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
3014101	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	2 (90)
	รวม	5 หน่วยกิต
	<b>ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2</b>	<b>5 หน่วยกิต</b>
3014102	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	5 (450)
	รวม	5 หน่วยกิต



## แผนการศึกษา แขนงวิชาวารสารศาสตร์

	<b>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
3011101	หลักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3011103	หลักการประชาสัมพันธ์	3 (3-0-6)
3011105	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (3-0-6)
3011104	หลักการโฆษณา	3 (3-0-6)
	<b>รวม</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>
	<b>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
3012105	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
3011102	หลักการสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
3011106	หลักการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
3011107	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
	<b>รวม</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>
	<b>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
3011108	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3012103	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
3012106	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3021101	องค์การและการจัดการ	3 (3-0-6)
3021204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3 (3-0-6)
	<b>รวม</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>

	<b>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
3012104	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3 (2-2-5)
3012101	การถ่ายภาพเบื้องต้น	3 (2-2-5)
3012102	การสื่อข่าวเบื้องต้น	3 (2-2-5)
3081001	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3 (3-0-6)
	รวม	21 หน่วยกิต

	<b>ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>
3013201	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)
3012201	หลักวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
3013207	การสื่อข่าวขั้นสูง	3 (2-2-5)
3013212	เทคโนโลยีการสื่อสาร	3 (2-2-5)
3013208	การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
3013306	การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (2-2-5)
	รวม	18 หน่วยกิต

	<b>ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>
3013204	การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์และนิตยสาร	3 (2-2-5)
3013210	การออกแบบสิ่งพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์	3 (2-2-5)
3013203	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	3 (2-2-5)
3013205	การถ่ายภาพวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
3013209	การวิจัยวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
	เลือกเสรี	3 ( )
	เลือกเสรี	3 ( )
	รวม	21 หน่วยกิต

	<b>ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1</b>	<b>5 หน่วยกิต</b>
3014202	สัมมนาวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
3014101	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	2 (90)
	รวม	5 หน่วยกิต
	<b>ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2</b>	<b>5 หน่วยกิต</b>
3014102	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	5 (450)
	รวม	5 หน่วยกิต

## แผนการศึกษา แขนงวิชาโฆษณา

<b>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
3011101	หลักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3011103	หลักการประชาสัมพันธ์	3 (3-0-6)
3011105	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (3-0-6)
3011104	หลักการโฆษณา	3 (3-0-6)
	<b>รวม</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>

<b>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
3012105	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
3011102	หลักการสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
3011106	หลักการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
3011107	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
	<b>รวม</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>

<b>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
3011108	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3012103	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
3012106	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3021101	องค์การและการจัดการ	3 (3-0-6)
3021204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3 (3-0-6)
	<b>รวม</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>



	<b>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
3012104	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3 (2-2-5)
3012101	การถ่ายภาพเบื้องต้น	3 (2-2-5)
3012102	การสื่อข่าวเบื้องต้น	3 (2-2-5)
3081001	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3 (3-0-6)
	<b>รวม</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>

	<b>ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>
3012501	การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
3013501	ธุรกิจงานโฆษณา	3 (3-0-6)
3013502	การวิจัยโฆษณา	3 (2-2-5)
3013503	การวางแผนรณรงค์เพื่องานโฆษณา	3 (2-2-5)
3013504	การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา	3 (2-2-5)
3013505	การวางแผนสื่อโฆษณา	3 (2-2-5)
3013506	การเขียนบทโฆษณา	3 (2-2-5)
	<b>รวม</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>

	<b>ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>
3013508	การถ่ายภาพโฆษณา	3 (2-2-5)
3013509	การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์	3 (2-2-5)
3013510	การโฆษณาทางสิ่งพิมพ์	3 (3-0-6)
3013511	การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (3-0-6)
	เลือกเสรี	3 ( )
	เลือกเสรี	3 ( )
	<b>รวม</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>

	<b>ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1</b>	<b>5 หน่วยกิต</b>
3014501	สัมมนาการโฆษณา	3 (2-2-5)
3014101	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	2 (90)
	รวม	5 หน่วยกิต
	<b>ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2</b>	<b>5 หน่วยกิต</b>
3014102	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	5 (450)
	รวม	5 หน่วยกิต

## แผนการศึกษา แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		21 หน่วยกิต
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
3011101	หลักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3011103	หลักการประชาสัมพันธ์	3 (3-0-6)
3011105	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (3-0-6)
3011104	หลักการโฆษณา	3 (3-0-6)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		21 หน่วยกิต
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
3012105	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
3011102	หลักการสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
3011106	หลักการสื่อสารตลาด	3 (3-0-6)
3011107	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		21 หน่วยกิต
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
3011108	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3012103	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3012106	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3021101	องค์การและการจัดการ	3 (3-0-6)
3021204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3 (3-0-6)

รวม

21 หน่วยกิต

<b>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
	วิชาการศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
3012104	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3 (2-2-5)
3012101	การถ่ายภาพเบื้องต้น	3 (2-2-5)
3012102	การสื่อข่าวเบื้องต้น	3 (2-2-5)
3081001	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3 (3-0-6)
	<b>รวม</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>

<b>ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>
3014402	การวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (2-2-5)
3012301	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (2-2-5)
3013303	การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (2-2-5)
3013301	การจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	3 (2-2-5)
3013306	การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (2-2-5)
	เลือกเสรี	3 ( )
	<b>รวม</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>

<b>ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>
3013302	การจัดและผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	3 (2-2-5)
3013305	การผลิตกราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	3 (2-2-5)
3013309	ฉากและวัสดุประกอบฉากวิทยุโทรทัศน์	3 (2-2-5)
3013308	การแสดงและการกำกับการแสดง	3 (2-2-5)
3013310	การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย	3 (2-2-5)
3013307	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง	3 (2-2-5)
	เลือกเสรี	3 ( )
	<b>รวม</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>



<b>ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1</b>		<b>5 หน่วยกิต</b>
3014401	สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (2-2-5)
3014101	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	2 (90)
รวม		5 หน่วยกิต
<b>ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2</b>		<b>5 หน่วยกิต</b>
3014102	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	5 (450)

## คำอธิบายรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

### กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
0100101	<p><b>สารสนเทศเพื่อการศึกษาและการค้นคว้า</b> (Information for Study Skills and Research)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของสารสนเทศ การแสวงหาความรู้จากแหล่งสารสนเทศต่างๆ เพื่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การประเมินคุณค่าเพื่อเลือกใช้สารสนเทศกลยุทธ์ และทักษะการค้นสารสนเทศ เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาและการดำรงชีวิต</p>	3(3-0-6)
0100201	<p><b>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร</b> (Thai for Communication)</p> <p>ความสำคัญของภาษาในฐานะเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ศึกษาหลักเกณฑ์รูปแบบการใช้ภาษาที่ดีในชีวิตประจำวัน ทั้งด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน การใช้ภาษาสื่อสารที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ศึกษาสภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไขการใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน ศึกษาหลักเกณฑ์ รูปแบบการเขียนรายงานทางวิชาการ</p>	3(3-0-6)
0100202	<p><b>ศิลปะการฟังและการพูด</b> (Arts of Listening and Speaking Thai)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ จุดมุ่งหมาย ประเภทของการฟัง หลักและศิลปะในการฟัง การพัฒนาทักษะการฟัง การวิเคราะห์และวินิจสารจากการฟัง ความหมาย ความสำคัญ จุดมุ่งหมายของการพูด หลักและศิลปะในการพูด บุคลิกภาพที่ดีในการพูด การเตรียมการพูด การประเมินผลและการปรับปรุงการพูด การพูดในโอกาสต่างๆ การพูดในที่ชุมชน</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
0100203	<b>การอ่านเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</b> <b>(Principle of Reading Thai)</b>	3(3-0-6)
	<p>ความหมาย ความสำคัญของการอ่านในฐานะที่เป็นเครื่องมือพัฒนาคุณภาพชีวิต จุดมุ่งหมายและประเภทของการอ่าน หลักและเทคนิคของการอ่านงานเขียนของแต่ละประเภท การอ่านสรุปความ การอ่านวิเคราะห์ การอ่านตีความ การอ่านวิจารณ์และประเมินค่า</p>	
0100204	<b>การเขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</b> <b>(Writing for Everyday Life)</b>	3(3-0-6)
	<p>รูปแบบการเขียนเพื่อการสื่อสารลักษณะต่าง ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การเขียนสื่อสารอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการในโอกาสต่าง ๆ</p>	
0100301	<b>ไวยากรณ์อังกฤษพื้นฐาน</b> <b>(Grammar in Use)</b>	3(3-0-6)
	<p>ศึกษาการใช้ภาษาอังกฤษในด้านโครงสร้างไวยากรณ์ และการใช้ศัพท์ที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยเน้นสื่อความหมายด้านไวยากรณ์ด้วยรูปประโยค ลักษณะองค์ประกอบของประโยค และการใช้เครื่องหมายวรรคตอนได้อย่างถูกต้อง</p>	
0100302	<b>ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน</b> <b>(English for Daily Life)</b>	3(3-0-6)
	<p>ศึกษาการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ในชีวิตประจำวันจากสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น ป้ายประกาศ ฉลาก แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ วารสาร ฯลฯ</p>	

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

<b>รหัสวิชา</b>	<b>ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา</b>	<b>หน่วยกิต (ท-ป-ศ)</b>
<b>0200101</b>	<b>คุณค่าของชีวิต (The Value of Life)</b>	<b>3(3-0-6)</b>

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับชีวิต ความหมาย คุณค่า และเป้าหมายของชีวิต ปรัชญา และแนวคิดในการดำเนินชีวิต ศาสตร์แห่งความเข้าใจตนเองและผู้อื่น คุณธรรมและจริยธรรม สำหรับตนเองและการอยู่ร่วมกันในสังคม การประยุกต์หลักศาสนธรรมสำหรับการดำเนินชีวิตและการเผชิญปัญหาในชีวิต การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อชีวิตที่มีสันติสุข และสังคมที่มีสันติภาพ

<b>0200102</b>	<b>หลักการคิดและการใช้เหตุผล (Methods of Thinking and Reasoning)</b>	<b>3(3-0-6)</b>
----------------	--	-----------------

ศึกษาลักษณะของเหตุผล ระบบของเหตุผลที่ใช้ในการหาความรู้ วิธีการนิรนัย อุปนัย เหตุผลย่อ เหตุผลวิบัติ คุณค่าของการนำความรู้และความเข้าใจในเรื่องของเหตุผลไปใช้ในการดำเนินชีวิตเพื่อพัฒนาตนเองและสังคม หลักการคิดแบบต่างๆ เช่น การคิดวิเคราะห์วิจารณ์ การคิดแบบวิทยาศาสตร์ การคิดสร้างสรรค์ ฯลฯ ความสำคัญของการคิดและการใช้เหตุผลต่อการแก้ไขปัญหาชีวิตและสังคม การฝึกทักษะและการใช้เหตุผล เช่น การให้คำจำกัดความ การประเมินความจริงเท็จของข้อมูล และการตัดสินใจแบบองค์รวม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถยืนหยัดอยู่ในสังคมบริโภคนิยมอย่างรู้เท่าทัน

<b>0200201</b>	<b>พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาดน (Human Behavior and Self Development)</b>	<b>3(3-0-6)</b>
----------------	--	-----------------

ศึกษาพฤติกรรมมนุษย์ องค์ประกอบและสาเหตุปัจจัยแห่งพฤติกรรม การศึกษาดนเองและพัฒนาดน มนุษย์สัมพันธ์เพื่อการทำงานร่วมกันและการอยู่ร่วมกันในสังคม พฤติกรรมการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ภาวะผู้นำและผู้ตาม การทำงานเป็นทีม การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน และการเสริมสร้างชีวิตให้เป็นสุข



รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
----------	----------------------------	------------------

0200202	<b>มนุษยสัมพันธ์</b> <b>(Human Relationships)</b>	3(3-0-6)
---------	--	----------

ศึกษาความหมายและความสำคัญของมนุษยสัมพันธ์ ธรรมชาติของมนุษย์ ความต้องการของมนุษย์ การศึกษาตนเอง การประเมินและการปรับปรุงตนเอง การศึกษาผู้อื่นเพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน การสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลและชุมชน ระดับความสัมพันธ์ เทคนิคการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้อื่น มนุษยสัมพันธ์กับการบริหารงานองค์การ กับมนุษยสัมพันธ์ เน้นฝึกทักษะ สร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น

0200301	<b>สุนทรียภาพทางศิลปะ</b> <b>(Aesthetics of Arts)</b>	3(3-0-6)
---------	--	----------

ศึกษาและทำความเข้าใจความหมายของสุนทรียศาสตร์ สุนทรียภาพ ทั้งในแง่ นิยาม ความหมาย และเชิงพฤติกรรม รวมถึง การรู้จักสภาวะจิตใจของตนเอง เรียนรู้และรับรู้ ความงามทางธรรมชาติ และเข้าถึงคุณค่าทางความงามของศิลปะ การพัฒนาประสาทสัมผัส การเห็นทางทัศนศิลป์ ประวัติความเป็นมา รูปแบบ ตลอดจนแนวคิด และ ความเชื่อของงานด้านทัศนศิลป์ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

0200401	<b>สุนทรียภาพทางดนตรี</b> <b>(Aesthetics of Music)</b>	3(3-0-6)
---------	---	----------

ศึกษาสุนทรียศาสตร์ สุนทรียภาพ การรับรู้ความงามทางธรรมชาติและ ความงามทางศิลปะ มีความรู้ความเข้าใจในธรรมชาติของดนตรี องค์ประกอบพื้นฐานของดนตรี เครื่องดนตรี วงดนตรี และบทเพลงประเภทต่าง ๆ ผ่านประสบการณ์ตรง เพื่อนำไปสู่สุนทรียภาพ และการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับการดำเนินชีวิตได้อย่างสมบูรณ์

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
----------	----------------------------	------------------

0200501	สุนทรียภาพทางศิลปการแสดง (Aesthetics of Performance)	3(3-0-6)
---------	---	----------

ศึกษาความหมายและความสำคัญของสุนทรียภาพทางการเคลื่อนไหว หลักเบื้องต้นของศิลปการแสดง ศิลปะการพูด การเคลื่อนไหวและจินตนาการทางการแสดง ศึกษาศิลปการแสดงและองค์ประกอบการแสดงประเภทต่างๆ ของไทยและสากล เพื่อให้เห็นคุณค่าของศาสตร์ทางการแสดง ซึ่งเป็นพื้นฐานที่นำไปใช้พัฒนาและสร้างสรรค์ชีวิตให้มีคุณภาพ

**กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์**

**รหัสวิชา**

**ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา**

**หน่วยกิต (ท-ป-ศ)**

**0300101**

**ภูมิปัญญาไทย**

**3(3-0-6)**

**(Thai Wisdom)**

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ ประเภทของภูมิปัญญาไทย เจือนใจ และบริบททางสังคมของการเกิดภูมิปัญญาไทย แนวคิดในการส่งเสริม และพัฒนาภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม และ ภูมิปัญญาที่รับมาจากต่างถิ่น กระบวนการคิด การดำรงอยู่ การผสมผสาน การสืบทอด และผลกระทบที่มีต่อสังคมไทย ศึกษาชีวิตและผลงานด้านภูมิปัญญาของนักปราชญ์ของท้องถิ่นคนสำคัญ ตลอดจนผลกระทบทางสังคม และกระแสโลกาภิวัตน์กับการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

**0300102**

**มนุษย์กับสังคม**

**3(3-0-6)**

**(Man and Society)**

ศึกษาความหมายและความสำคัญของสังคม โครงสร้างและองค์ประกอบของสังคม การจัดระเบียบทางสังคม การเปลี่ยนแปลงและวิวัฒนาการของสังคม อันเป็นผลสืบเนื่องจากความเจริญทางเศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยี กระบวนการปรับเปลี่ยนทางวัฒนธรรม พฤติกรรมมนุษย์ ความคิด ความเชื่อ ทักษะชีวิต การจัดการปัญหาชีวิต และความสัมพันธ์ของมนุษย์ที่อยู่ร่วมกันในสังคมไทยและสังคมโลก อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีผลต่อบุคคล กลุ่ม และสถาบันทางสังคม

**0300201**

**คุณภาพชีวิตและความมั่นคงของมนุษย์**

**3(3-0-6)**

**(Quality of Life and Human Security)**

ความหมาย ความเป็นมา ความมุ่งหมาย คุณลักษณะ และความสำคัญของแนวคิดเรื่องความมั่นคงของมนุษย์ในฐานะที่เป็นผลลัพธ์ของการพัฒนาสังคมที่พึงประสงค์ ในบริบทสังคมไทย รวมถึงการพัฒนาสังคมตามมาตรฐานตัวบ่งชี้การพัฒนาคุณภาพชีวิต



รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
0300202	<b>การพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง</b> <b>(Sustainable Development and Sufficient Economic)</b>	3(3-0-6)
<p>ศึกษาแนวคิด ความหมาย หลักการพัฒนาที่ยั่งยืน ศึกษาการมีส่วนร่วมขององค์กรต่างๆ ที่มีต่อชุมชน เพื่อเป็นแนวทางและวิธีการปฏิบัติให้เกิดระบบเศรษฐกิจแบบพึ่งตนเอง เป็นการศึกษาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคมไทย การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาสังคม กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>		
0300301	<b>การเมืองการปกครองของไทย</b> <b>(Thai Politics and Government)</b>	3(3-0-6)
<p>ศึกษาความรู้พื้นฐานการเมืองและการปกครอง ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับสังคม สถาบันทางการเมือง กระบวนการทางการเมือง หลักธรรมาภิบาล สิทธิพลเมือง และเสรีภาพตามรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย พัฒนาการของแนวคิดและการวิเคราะห์ประชาสังคม ความเคลื่อนไหวของประชาสังคมไทย วิเคราะห์ปัญหาการเมืองการปกครอง รวมถึงแนวโน้มการเมืองการปกครองของไทยในอนาคต</p>		
0300401	<b>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย</b> <b>( Principles of Jurisprudence)</b>	3(3-0-6)
<p>ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย ได้แก่ ความหมาย ประเภทความสำคัญ การจัดทำ การใช้ การยกเลิก การตีความ และกระบวนการยุติธรรม ฯลฯ ศึกษากฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาญา และ กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งและอาญาเฉพาะในส่วนที่เป็นความรู้เบื้องต้น</p>		
0300501	<b>ภูมิศาสตร์ประเทศไทย</b> <b>(Geography of Thailand )</b>	3(3-0-6)
<p>การศึกษาลักษณะทางภูมิศาสตร์ของประเทศไทยทางด้านลักษณะที่ตั้ง อาณาเขต พรมแดน ลักษณะทางธรณีวิทยาและธรณีสังฐานของประเทศไทย ลักษณะภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติและจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เศรษฐกิจและโครงการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในยุคโลกาภิวัตน์</p>		



รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
----------	----------------------------	------------------

0300601	<b>โลกาภิวัตน์กับสังคมไทย</b> <b>(Globalization and Thai Society)</b>	3(3-0-6)
---------	--	----------

ศึกษาความหมาย และความเป็นมาของโลกาภิวัตน์ อิทธิพลของโลกาภิวัตน์ต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ รวมทั้งอิทธิพลของโลกาภิวัตน์ที่มีต่อสังคมไทยในด้านต่างๆ ตลอดจนการปรับตัวของสังคมไทยท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์

**กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์**

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
0400101	<b>ชีวิตและธรรมชาติ</b> <b>(Life and Nature)</b>	3(3-0-6)
<p>ศึกษาธรรมชาติ กำเนิดของชีวิต วิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิต ความหลากหลายทางชีวภาพ จุลินทรีย์และพืชสมุนไพรที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ผลกระทบทางวิทยาศาสตร์ชีวภาพ ต่อสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและ การอนุรักษ์ ปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สร้างค่านิยมให้เห็นคุณค่าของธรรมชาติ</p>		
0400102	<b>วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต</b> <b>(Science for Quality of Life)</b>	3(3-0-6)
<p>กระบวนการแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์และการนำไปใช้ประโยชน์ เคมีในชีวิตประจำวัน และผลกระทบ พลังงานในชีวิตประจำวัน ประโยชน์และโทษของรังสีที่ได้จากดวงอาทิตย์และสารกัมมันตรังสี เครื่องใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าในบ้าน หลักการทำงาน วิธีใช้ วิธีแก้ไขข้อบกพร่องเบื้องต้น และการเก็บรักษา ฝึกปฏิบัติการแก้ไขข้อบกพร่องเครื่องใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าในบ้านเบื้องต้น</p>		
0400103	<b>ชีวิตและสุขภาพ</b> <b>(Life and Health)</b>	3(3-0-6)
<p>กำเนิดและพัฒนาการของชีวิต การคุมกำเนิด เพศศึกษา ยา สมุนไพร อาหาร โภชนาการ ความสัมพันธ์ของอาหารและโภชนาการกับมนุษย์ การบริโภคอาหารอย่างสมดุล การสุขภาพอาหาร ภาวะโภชนาการ พฤติกรรมการบริโภค ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อสุขภาพ การดูแลส่งเสริมและภาวะเสี่ยงทางสุขภาพ</p>		

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
0400104	<b>พืชพรรณเพื่อชีวิต</b> <b>(Plant for Life)</b>	3(3-0-6)
<p>เรียนรู้ คุณและค่า ของพืชพรรณที่มีต่อชีวิต และการจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ตามแนวทางโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี</p>		
0400105	<b>มนุษย์กับดาราศาสตร์</b> <b>(Human and Astronomy)</b>	3(3-0-6)
<p>ประวัติการศึกษาดาราศาสตร์ ดาราศาสตร์กับกาลเวลา วัตถุบนท้องฟ้า ดาวฤกษ์ และกลุ่มดาวฤกษ์ ระบบสุริยะ การโคจรของโลกและจักรราศี ดวงอาทิตย์ ดวงจันทร์และดาวเคราะห์ ที่เห็นได้ด้วยตาเปล่า ดาวเคราะห์น้อย ดาวหาง อุกกาบาตและฝนดาวตก ปรากฏการณ์ต่าง ๆ ทางดาราศาสตร์ แผนที่ดาว การดูดาวและวัตถุบนท้องฟ้าด้วยตาเปล่า และกล้องดูดาว ความก้าวหน้าและการค้นพบใหม่ ๆ ทางดาราศาสตร์</p>		
0400106	<b>ชีวิตกับวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม</b> <b>(Life and Environmental Science)</b>	3(2-2-6)
<p>ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในท้องถิ่น ปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญและประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้น การมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>		
0400107	<b>เกษตรในชีวิตประจำวัน</b> <b>(Agriculture in Daily Life)</b>	3(3-0-6)
<p>ความสำคัญของการเกษตร การขยายพันธุ์พืช การปลูกและดูแลรักษาพืช การเลี้ยงสัตว์เพื่อความเพลิดเพลินและงานอดิเรก ภูมิปัญญาทางการเกษตร เกษตรปลอดภัย การถนอมและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การจัดจำหน่าย สถานการณ์การเกษตรในปัจจุบัน</p>		

**กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์**

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
0400111	<b>การคิดและการตัดสินใจ</b> <b>(Thinking and Decision Making)</b>	3(3-0-6)
<p>หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูล และข่าวสาร ตรรกศาสตร์ และการใช้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ กำหนดการเชิงเส้น ความน่าจะเป็น และค่าคาดหวังทางสถิติและการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ฝึกปฏิบัติการใช้ทักษะการคิดในลักษณะต่างๆ</p>		
0400112	<b>คณิตศาสตร์พื้นฐาน</b> <b>(Fundamental Mathematics)</b>	3(3-0-6)
<p>ศึกษาพื้นฐานเกี่ยวกับคณิตศาสตร์เบื้องต้น ได้แก่ การแยกตัวประกอบ ห.ร.ม. ค.ร.น. การบวก - ลบเศษส่วน การแก้สมการและอสมการ ฟังก์ชันเลขยกกำลัง ฟังก์ชันลอการิทึมเบื้องต้น ฟังก์ชันตรีโกณมิติเบื้องต้น การให้เหตุผล และเนื้อหาคณิตศาสตร์ต่างๆ ที่นำไปใช้ในศาสตร์ต่างๆ</p>		
0400113	<b>คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน</b> <b>(Mathematics for Daily Life)</b>	3(3-0-6)
<p>ความสำคัญและธรรมชาติของวิชาคณิตศาสตร์ การใช้เครื่องคำนวณ สัดส่วน อัตราส่วนร้อยละ กำไรขาดทุน ดอกเบี้ย การซื้อเงินผ่อน การเช่าซื้อ บำเหน็จตัวแทนและนายหน้า การจ้างงาน การจําหน่าย การขายฝาก หุ่น คณิต พี้นที่และปริมาตร การคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา</p>		



กลุ่มวิชาเทคโนโลยี

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
----------	----------------------------	------------------

0400121	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลเบื้องต้น	3(2-2-6)
---------	---	----------

**(Introduction to Information and Communication Technology)**

ศึกษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระบบคอมพิวเตอร์ การจัดการข้อมูลและสารสนเทศพื้นฐาน การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูล การรักษาความปลอดภัยในระบบคอมพิวเตอร์ การแสวงหาความรู้บนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษา ค้นคว้า เพื่อประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเคารพสิทธิทางปัญญา จริยธรรมในการใช้สารสนเทศ

ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการจัดการข้อมูล และผลิตงานด้านสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาวิชาชีพและการเรียนรู้สังคมยุคข่าวสารข้อมูล (E-society)

0400122	การพัฒนาระบบสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต	3(2-2-6)
---------	------------------------------------	----------

**(Information System Development on Internet)**

ศึกษาความเป็นมา แนวคิดของการสื่อสาร หลักการพัฒนาระบบสารสนเทศและบริการต่าง ๆ บนระบบอินเทอร์เน็ต การบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำไปพัฒนาระบบสารสนเทศบน อินเทอร์เน็ต

ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือในการออกแบบและผลิตผลงานเพื่อนำเสนอสารสนเทศบน อินเทอร์เน็ต

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3011101	<p align="center"><b>หลักนิเทศศาสตร์</b> (Principles of Communication Arts)</p>	3(3-0-6)
<p>ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคม วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารระดับต่างๆ ในเชิงพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร รวมทั้งการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล และการสื่อสารมวลชน ตลอดจนบทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีผลต่อการพัฒนาในด้านต่างๆ</p>		
3011102	<p align="center"><b>หลักการสื่อสารมวลชน</b> (Principles of Mass Communication)</p>	3 (3-0-6)
<p>ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ และวิวัฒนาการของการสื่อสารมวลชน ทฤษฎี กระบวนการ โครงสร้างและระบบการสื่อสารมวลชน ลักษณะของการสื่อสารมวลชน ประเภทต่างๆ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน บทบาท หน้าที่ และอิทธิพลของการสื่อสารมวลชนในด้านต่างๆ</p>		
3011103	<p align="center"><b>หลักการประชาสัมพันธ์</b> (Principles of Public Relations)</p>	3 (3-0-6)
<p>ศึกษาความหมาย วิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ หลักการและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อระบบสังคม เศรษฐกิจและการเมือง กระบวนการของการประชาสัมพันธ์ การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ตลอดจนศึกษาถึงกลุ่มเป้าหมาย เทคนิคเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ จรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์ โครงสร้างและลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ เช่น หน่วยงานของรัฐบาล หน่วยงานธุรกิจ และองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร ฯลฯ ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ การสำรวจประชามติ</p>		
3011104	<p align="center"><b>หลักการโฆษณา</b> (Principles of Advertising)</p>	3 (3-0-6)
<p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญและแนวคิดในการโฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณาที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม ลักษณะสำคัญของการโฆษณา การวางแผนงานโฆษณา ประกอบด้วย การเตรียมข้อมูล การวิจัย การสร้างสรรค์งานโฆษณา การวางแผนสื่อสาร การกำหนดงบประมาณ และการประเมินผลงานโฆษณา</p>		

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3011105	<b>หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</b> <b>(Principles of Broadcasting)</b>	3 (3-0-6)
<p>ศึกษาประวัติและวิวัฒนาการของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คุณลักษณะ บทบาท อิทธิพล เครื่องมือและเทคนิคของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผลิต รายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น</p>		
3011106	<b>หลักการสื่อสารการตลาด</b> <b>(Principles of Marketing Communication)</b>	3 (3-0-6)
<p>หลักการและแนวคิดการทำธุรกิจสมัยใหม่ ศึกษาถึงส่วนผสมการตลาด และการสื่อสารการตลาดเพื่อที่จะถ่ายทอดความคิดจากผู้ประกอบการไปยังผู้บริโภค เป้าหมายแนวทาง ในการวางแผน สื่อสารการตลาด เพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคหลากหลายรูปแบบ ประกอบด้วย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรง การขายโดยบุคคล และการ จัดกิจกรรมพิเศษ</p>		
3011107	<b>การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์</b> <b>(Development of Personality for Communication Arts)</b>	3 (2-2-5)
<p>ศึกษาความหมาย องค์ประกอบของบุคลิกภาพ ทฤษฎี ทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับ บุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคลและบุคลิกภาพทางสังคม เช่น การแต่งตัว การใช้ ภาษาเพื่อการสื่อสาร มารยาทสังคม มนุษย์สัมพันธ์ การเป็นผู้นำ และขนบธรรมเนียมวัฒนธรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์</p>		
3011108	<b>ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์</b> <b>(English for Communication Arts)</b>	3 (3-0-6)
<p>ศึกษาหลักการพื้นฐานในการพูด ฟัง อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษที่สำคัญสำหรับ งานนิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน โดยเฉพาะการเขียนในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร ภาษาอังกฤษ สัพท์เฉพาะ และสำนวนที่ใช้ การพูดสำหรับการติดต่อสื่อสารในงานสื่อสารมวลชน รวมทั้งการฝึกฟัง และการอ่านภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ และการค้นคว้าจากเอกสารตำรา ต่างๆ</p>		



รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3012101	<b>การถ่ายภาพเบื้องต้น</b> <b>(Basis Photography)</b>	3 (2-2-5)
<p>ศึกษาถึงส่วนประกอบและอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพรูปแบบต่างๆ ตลอดจนการจัดองค์ประกอบในการถ่ายภาพ ศึกษาเกี่ยวกับแสงในการถ่ายภาพ การกำหนดมุมกล้อง ขนาด และสัดส่วนของภาพ การสร้างภาพจากธรรมชาติของกล้องและส่วนประกอบ เพื่อให้สามารถสื่อความหมายและแนวคิดตามเจตนาของผู้ส่งสารได้</p>		
3012102	<b>การสื่อข่าวเบื้องต้น</b> <b>(Basic News Reporting)</b>	3 (2-2-5)
<p>ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ ประเภทของข่าวและการเขียนข่าว คุณลักษณะของนักข่าว ทฤษฎีขั้นพื้นฐานของการสื่อข่าว ฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวเน้นกระบวนการสัมภาษณ์ และการเขียนข่าวแบบต่างๆ</p>		
3012103	<b>ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์</b> <b>(Language for Communication Arts)</b>	3 (2-2-5)
<p>ศึกษาเกี่ยวกับศิลปะการใช้ภาษาในการสื่อสารทั้งวัจนภาษา และอวัจนภาษา เพื่อให้เกิดการสื่อความหมายในทางโน้มน้าวชักจูงอย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกทักษะ ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์</p>		
3012104	<b>การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</b> <b>(Communication in Rural Development)</b>	3 (2-2-5)
<p>ศึกษาถึงกระบวนการ บทบาท ความรับผิดชอบ และปัญหาของการสื่อสาร เพื่อพัฒนาท้องถิ่น บทบาทของสื่อมวลชนในการพัฒนาท้องถิ่น การนำเอาการสื่อสารหลายรูปแบบทางด้านวารสารศาสตร์และการประชาสัมพันธ์มาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคมส่วนรวมในด้านต่างๆ เช่น ด้านการเมืองและการปกครอง ด้านเศรษฐกิจ สังคม ด้านการเกษตร ด้านสาธารณสุข และด้านอื่นๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น</p>		



รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3012105	<p><b>กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน</b></p> <p><b>(Laws and Ethics of Mass Communication)</b></p> <p>ศึกษาสิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น และการแสดงออกของมนุษย์ ปรัชญากฎหมาย กฎหมายเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย กฎหมายสื่อสาร- มวลชน และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน</p>	3 (3-0-6)
3012106	<p><b>การวิจัยนิเทศศาสตร์</b></p> <p><b>(Research in Communication Arts)</b></p> <p>ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยและสถิติเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ ศึกษา ถึงความหมาย บทบาท กระบวนการ ชนิด คุณลักษณะของการวิจัย ภาษาที่ใช้ในการวิจัยทาง สังคมศาสตร์ วิธีการเขียนเค้าโครง แบบสอบถาม การสุ่มตัวอย่าง การจัดการข้อมูลการ วิเคราะห์และการเขียนรายงานการวิจัยอันเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพนิเทศศาสตร์</p>	3 (3-0-6)
3012401	<p><b>การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์</b></p> <p><b>(Writing for Public Relations)</b></p> <p>การศึกษาคความมุ่งหมายและฝึกการเขียนลักษณะต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่องานด้าน ประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายภายในและภายนอกหน่วยงาน เช่น การเขียนบรรยาย สรุปรการ เขียนคำปราศรัย การเขียนบทประเภทต่างๆ การเขียนข่าวแจก การเตรียมเอกสารเพื่อ การเผยแพร่ ฯลฯ</p>	3(2-2-5)
3013401	<p><b>สื่อประชาสัมพันธ์</b></p> <p><b>(Public Relations Media)</b></p> <p>ศึกษาบทบาท คุณลักษณะ อิทธิพลของสื่อประชาสัมพันธ์ตลอดจนการใช้ เครื่องมือสื่อสารประเภทต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้งในด้าน ทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมุ่งให้นักศึกษามีความสามารถในการเลือกใช้ และผลิตสื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่าง ๆ</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3013405	<b>การวางแผนการประชาสัมพันธ์</b> <b>(Public Relations Planning)</b>	3(2-2-5)
	<p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ นโยบาย และประเภทของการวางแผนการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกระบวนการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ เช่น การกำหนดงบประมาณ การกำหนดอัตราค่าจ้าง การติดตามผลและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ</p>	
3013403	<b>การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> <b>(Speaking for Public Relations)</b>	3(2-2-5)
	<p>ศึกษาความมุ่งหมายและหลักการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างบุคลิกภาพ ความมั่นใจ ฝึกการใช้เสียง ตลอดจนลีลาการดำเนินเรื่องและการใช้ภาษาให้เหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่าง ๆ</p>	
3013404	<b>การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน</b> <b>(Public Relations of an Organization)</b>	3(2-2-5)
	<p>ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน แนวคิด และการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน การจัดองค์การงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ความสัมพันธ์ระหว่างงานประชาสัมพันธ์กับองค์กร กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ นโยบาย และวิธีดำเนินงาน ตลอดจนความรับผิดชอบของหน่วยงานที่มีต่อสังคม วิธีดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน</p>	
3013407	<b>ประชามติ</b> <b>(Public Opinion)</b>	3(2-2-5)
	<p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญของประชามติ ประชามติกับการโฆษณาชวนเชื่อ และสงครามจิตวิทยา การวิเคราะห์วิจัยประชามติ ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประชามติกับการประชาสัมพันธ์ การสร้างประชามติเพื่อผลในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์</p>	

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3013402	<p style="text-align: center;"><b>สื่อมวลชนสัมพันธ์</b> (Mass Media Relations)</p>	3 (2-2-5)
	<p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์หน่วยงานและสื่อมวลชน ตลอดจนสร้างสรรค์กิจกรรมระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ</p>	
3013408	<p style="text-align: center;"><b>การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</b> เพื่อการประชาสัมพันธ์</p>	3 (2-2-5)
	<p style="text-align: center;"><b>(Production of Radio and Television Programs for Public Relations)</b></p>	
	<p>ศึกษาหลักการและเทคนิคในการผลิตและการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติในการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ลักษณะต่างๆ การผลิตรายการ การวางแผนเพื่อนำเสนอรายการ และการจัดรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติในการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ การวางแผนการผลิตรายการและการจัดรายการรูปแบบต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์</p>	
3013410	<p style="text-align: center;"><b>ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> (In formation System for Public Relations)</p>	3 (2-2-5)
	<p>ศึกษาความหมายและความสำคัญของระบบสารสนเทศต่องานประชาสัมพันธ์ในระดับต่างๆ แหล่งสารสนเทศประเภทต่างๆ วิธีการแสวงหา รวบรวมและจัดเก็บสารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อสนองการใช้งานของหน่วยงาน ตลอดจนวิธีการนำข้อมูลออกมาใช้งาน ฝึกจัดระบบสารสนเทศด้วยคอมพิวเตอร์</p>	



รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3014401	<p><b>สัมมนาการประชาสัมพันธ์</b> (Seminar in Public Relations)</p> <p>ศึกษาความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบ และเทคนิคการจัดสัมมนา ความหมายของการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ศึกษา วิเคราะห์และวิจารณ์ในการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริง ตลอดจนการหาแนวทางแก้ไขปัญหาในเรื่องต่างๆ ของการประชาสัมพันธ์ ฝึกจัดสถานการณ์จำลองในการสัมมนาปัญหาการประชาสัมพันธ์และฝึกจัดสัมมนาการประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์จริง</p>	3 (2-2-5)
3013411	<p><b>การวิจัยการประชาสัมพันธ์</b> (Public Relations Research)</p> <p>ศึกษาทฤษฎี เทคนิค และกระบวนการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ที่จำเป็นต่องานวิจัยด้านประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติเขียนโครงการและวิจัยด้านการประชาสัมพันธ์</p>	3 (2-2-5)
3013412	<p><b>การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> (Photography for Public Relations)</p> <p>ศึกษาความหมายและคุณลักษณะของภาพถ่าย ภาพข่าว รวมทั้งประเภทของภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผน การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีเพื่อการถ่ายภาพประชาสัมพันธ์และปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์</p>	3 (2-2-5)
3014627	<p><b>การผลิตวัสดุกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์</b> (Graphic Production for Public Relations)</p> <p>ศึกษาความหมาย ขอบข่าย และความสำคัญของวัสดุกราฟิก ที่มีต่องานประชาสัมพันธ์ หลักการออกแบบวัสดุกราฟิก ฝึกปฏิบัติออกแบบวัสดุกราฟิกประเภทต่างๆ โดยเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบ เนื้อหาและการนำไปใช้ให้เหมาะสม</p>	3 (2-2-5)



รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3014628	<p><b>การบรรยายสรุปและเทคนิคการประชุม</b> <b>(Briefing and Conference Techniques)</b></p> <p>ศึกษาวิธีการ เทคนิค การบรรยายสรุปกิจการและการดำเนินงานของหน่วยงาน การบรรยาย โดยการใช้สื่อต่างๆ ประกอบ เทคนิคการประชุมแบบต่างๆ การเตรียมงานขึ้นตอน การดำเนินงาน การประเมินผลการประชุม ฝึกเป็นผู้ดำเนินการประชุม ร่วมประชุมและบรรยายสรุป</p>	3 (2-2-5)
3014629	<p><b>สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> <b>(Traditional Folk Media for Public Relations)</b></p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และแบบแผนของสื่อพื้นบ้านในภาคต่างๆ โดยมุ่งให้นักศึกษาเข้าใจธรรมชาติ เนื้อหา รูปแบบ และผลกระทบของสื่อพื้นบ้าน เพื่อประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในการใช้สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม</p>	3 (2-2-5)
3014630	<p><b>การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> <b>(Advanced Writing for Public Relations)</b></p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3012401 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>ทบทวนความรู้เกี่ยวกับการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์วิจารณ์งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ เช่น การเขียนบรรยายสรุป การเขียนคำปราศรัย การเขียนบทประเภทต่างๆ การเขียนข่าวแจก เอกสารเพื่อการเผยแพร่ ฯลฯ และฝึกหัดเขียนบทความเพื่อการเผยแพร่ และสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน</p>	3 (2-2-5)
3014631	<p><b>โครงการพิเศษด้านประชาสัมพันธ์</b> <b>(Special Project in Public Relations)</b></p> <p>ให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษหรืองานศึกษาค้นคว้าทางการประชาสัมพันธ์ใน ความดูแลของอาจารย์และ / หรือผู้ทรงคุณวุฒิ</p>	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3013203	<b>การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์</b> <b>(Printed Media)</b>	3 (2-2-5)
<p>ศึกษารูปแบบและวิธีการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ แผ่นปลิว แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร ฯลฯ ศึกษาปฏิบัติผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ โดยวางแผนการผลิตจัดเตรียม เนื้อหา ดำเนินการผลิตและประเมินผลการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งศึกษาปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้น วิธีแก้ไขและข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา</p>		
3014632	<b>การจัดนิทรรศการ</b> <b>(Exhibition)</b>	3 (2-2-5)
<p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณลักษณะของนิทรรศการประเภทต่างๆ ของนิทรรศการ การวางแผน การออกแบบการจัดนิทรรศการ เทคนิคต่างๆ ในการจัดนิทรรศการ ปฏิบัติการจัดนิทรรศการเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และประเมินผลการจัดนิทรรศการ</p>		
3013406	<b>การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> <b>(Persuasion for Public Relations)</b>	3(2-2-5)
<p>ศึกษาทฤษฎีการโน้มน้าวใจ ลักษณะและวิธีการโน้มน้าวใจโดยการใช้สื่อต่าง ๆ เช่น สื่อมวลชน สื่อบุคคล ฯลฯ รวมทั้งศึกษาถึงองค์ประกอบสำคัญทั้งทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยา ที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ เพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ</p>		
3013201	<b>การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร</b> <b>(Interpretation of Current Affairs for Communication)</b>	3(2-2-5)
<p>ศึกษาบทบาทและวิธีการเสนอข่าวของสำนักข่าวต่าง ๆ เรียนรู้วิธีคิดและวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ภายในประเทศและภายนอกประเทศ ตลอดจนปัญหาและแนวโน้มของสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคมไทยโดยตรง ทั้งนี้เพื่อนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวไปใช้เพื่อวางแผนการสื่อสารและงานด้านนิเทศศาสตร์</p>		

- 3014601** **สื่อมวลชนกับสังคม** **3 (3-0-6)**  
**(Mass Media and Society)**  
 ศึกษาบทบาท หน้าที่ของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ อิทธิพลหรือผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและการเมือง ความรับผิดชอบของสื่อมวลชนที่มีต่อสังคม ตลอดจนอิทธิพลของสังคมที่มีต่อสื่อมวลชน
- 3014633** **มนุษยสัมพันธ์ในงานนิเทศศาสตร์** **3 (3-0-6)**  
**(Human Relationships in Communication Arts)**  
 ศึกษาความหมาย ลักษณะ แนวความคิด ขอบเขตและปัจจัยเพื่อเป็นพื้นฐานของการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล คณะและองค์การที่เกี่ยวข้องในงานนิเทศศาสตร์ มนุษยสัมพันธ์กับการบริหารงานนิเทศศาสตร์ หน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม เทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์ภายในและภายนอกหน่วยงาน เน้นฝึกทักษะสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นในงานนิเทศศาสตร์
- 3014634** **สื่อสารมวลชนและการท่องเที่ยว** **3 (3-0-6)**  
**(Mass Media and Tourism)**  
 ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะที่แตกต่างกันของสื่อมวลชน การเลือกใช้สื่อมวลชนสำหรับกิจการด้าน โรงแรมและท่องเที่ยว กลุ่มผู้พักอาศัย กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างๆ ทฤษฎีการจูงใจ การโฆษณาที่นำมาใช้ในกิจการด้านโรงแรมและการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนและกิจการท่องเที่ยว สื่อมวลชนสำหรับการท่องเที่ยวในประเทศ และระหว่างประเทศ
- 3014635** **การสื่อสารกับวัฒนธรรมไทย** **3 (3-0-6)**  
**(Communication and Thai Culture)**  
 วัฒนธรรมไทยสาขาต่างๆ ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมกับการสื่อสาร วิเคราะห์แนวความคิดทางวัฒนธรรมเพื่อนำผลไปประกอบการวางแผนการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ
- 3014636** **การสื่อสารเพื่อการพัฒนาการกีฬา** **3 (2-2-5)**  
**(Communication for Sports Development)**  
 กระบวนการ บทบาท ความรับผิดชอบและปัญหาการสื่อสารในการพัฒนาการกีฬา บทบาทของสื่อมวลชนในการพัฒนาการกีฬา การนำเอาการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ทางด้านการสื่อสารมวลชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อวงการกีฬาทั้งในระดับภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ



รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3014602	<p><b>สังคมวิทยาการสื่อสาร</b> (Sociology of Communication)</p> <p>ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างหลักการทางสังคมวิทยากับการสื่อสาร การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลง ความต้องการของสังคมในด้านการสื่อสาร ลักษณะของกลุ่มและสถาบันทางสังคมการสื่อสารในกลุ่มและสถาบันทางสังคม วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม กับการสื่อสาร</p>	3 (3-0-6)
3014638	<p><b>การพิมพ์เพื่อการศึกษาและสารสนเทศ</b> (Printing for Education and Information Technology)</p> <p>ศึกษาประวัติและวิวัฒนาการการพิมพ์ วิธีการพิมพ์แบบต่างๆ การเลือกวิธีพิมพ์มาใช้ให้เหมาะสมกับสภาพการจัดการศึกษาและสารนิเทศฝึกปฏิบัติการพิมพ์</p>	3 (2-2-5)
3014639	<p><b>สื่อมวลชนกับการกีฬา</b> (Mass Media and Sports)</p> <p>ลักษณะ และบทบาทการใช้สื่อมวลชนเพื่อถ่ายทอดข่าวสารการกีฬาให้กับผู้รับสาร โดยเน้นหลักการ แนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารมวลชนประยุกต์ใช้กับการสื่อข่าวสารการกีฬา</p>	3 (3-0-6)
3014640	<p><b>การเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> (Publicity for Public Relations)</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการในการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้สื่อและการจัดการรายชื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย ลักษณะของสาร ฯลฯ ตลอดจนวิธีการประเมินผล และการเผยแพร่ข่าวสาร</p>	3 (3-0-6)
3014641	<p><b>การประชาสัมพันธ์ทางวัฒนธรรม</b> (Public Relation for Cultural Studies)</p> <p>ศึกษาการเขียนบทที่เป็นเรื่องราว ทั้งเป็นเรื่องจริง และเรื่องสมมติเกี่ยวกับวัฒนธรรม เพื่อถ่ายทอดแนวความคิดออกมาในรูปแบบของการเขียนเพื่อฟัง เพื่อมองเห็นเหตุการณ์ ด้วยการเขียนบทเป็นสคริปต์เรื่อง สคริปต์ภาพ สคริปต์แสง เสียง รวมทั้งการจัดการบนเวที หรืออาจรวมถึงการใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อช่วยในการเขียนสคริปต์</p>	3 (3-0-6)



รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3014642	<p><b>การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์</b>  <b>(Utilization of Communication Equipment for Public Relation)</b></p> <p>ศึกษาความหมาย ลักษณะ บทบาท และ การใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทต่างๆ เช่น สื่อสารมวลชน สื่อโสตทัศน์ ฯลฯ ให้เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกหัดใช้เครื่องมือสื่อสารดังกล่าวด้วย</p>	3 (2-2-5)
3014643	<p><b>การวิเคราะห์ผลงานด้านวารสารศาสตร์</b>  <b>(Analysis of Masterpieces in Journalism)</b></p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์งานวิจัยหรือผลงานด้านวารสารศาสตร์ โดยศึกษาปัญหา จุดมุ่งหมาย วิธีดำเนินการ ตลอดจนผลที่ได้รับ</p>	3 (3-0-6)
3012201	<p><b>หลักการวารสารศาสตร์</b>  <b>(Principles of Journalism)</b></p> <p>ศึกษาความหมายและประเภทของงานด้านวารสารศาสตร์ ประวัติและพัฒนาการของงานวารสารศาสตร์ในด้านแนวคิด การจัดองค์กรและสื่อ รวมถึงบทบาทของงานข่าวและข้อเขียนทางวารสารศาสตร์ต่อสังคม เศรษฐกิจการเมืองและวัฒนธรรม หลักจริยธรรมทางวิชาชีพวารสารศาสตร์</p>	3(3-0-6)
3013207	<p><b>การสื่อข่าวขั้นสูง</b>  <b>(Advanced News Reporting)</b></p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3012102 การสื่อข่าวเบื้องต้น</p> <p>ศึกษาถึงเทคนิคการสื่อข่าวเชิงสืบสวน เชิงวิจัย เชิงอธิบายความ การวิเคราะห์ข่าว การพัฒนาความรู้และทักษะในกระบวนการสื่อข่าว ปัญหาและอุปสรรคในการสื่อข่าวโดยเน้นภาคปฏิบัติ</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3013212	เทคโนโลยีการสื่อสาร (Communication Technology)	3(2-2-5)
	ศึกษาความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ องค์ประกอบของเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบต่างๆ ประเภทและวิธีการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์	
3013208	การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์ (Creative Writing in Journalism)	3(2-2-5)
	ศึกษารูปแบบและวิธีการเขียนประเภทต่างๆ ได้แก่ คอลัมน์ ร้อยกรอง ข่าว สังคม วิเคราะห์ข่าว บทวิจารณ์ สารคดี บทความ โดยฝึกภาคปฏิบัติตลอดภาคเรียน	
3013204	การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์และนิตยสาร (Newspaper and Magazine Editing)	3(2-2-5)
	ศึกษาหลักเกณฑ์และรูปแบบการจัดทำหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ประเภทต่างๆ เช่น นิตยสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน นิตยสารเพื่อการจัดจำหน่ายทั่วไป ขนาดและรูปเล่มของหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสารที่มีอยู่ในปัจจุบัน การเตรียมต้นฉบับเพื่อการจัดพิมพ์ การตรวจแก้คัดข้อต้นฉบับ การจัดหน้าและตกแต่งหน้าหนังสือพิมพ์และนิตยสาร	
3013210	การออกแบบสิ่งพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ (Computer Design for Printed Media)	3(2-2-5)
	ศึกษาถึงหลักการออกแบบสิ่งพิมพ์ และศึกษาการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการออกแบบการจัดหน้าสิ่งพิมพ์เพื่องานวารสารศาสตร์ งานประชาสัมพันธ์ งานโฆษณา รวมทั้งการออกแบบงานกราฟิกสำหรับวารสารศาสตร์	
3013203	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (Printed Media)	3(2-2-5)
	ศึกษารูปแบบและวิธีการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เช่น แผ่นปลิว แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสารฯฯ ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ โดยวางแผนการผลิตจัดเตรียมเนื้อหา ดำเนินการผลิตและประเมินผลการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งศึกษาปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น วิเคราะห์และข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา	

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3014202	<b>สัมมนาวารสารศาสตร์</b> <b>(Seminar in Journalism)</b>	3(2-2-5)
	<p>ศึกษาความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์กรประกอบ กระบวนการ รูปแบบ และเทคนิคการจัดสัมมนา วิเคราะห์และวิจารณ์ปัญหาในการดำเนินงานวารสารศาสตร์ เพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริงตลอดจนแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ฝึกจัดสถานการณ์จำลองหรือสถานการณ์จริง ในการสัมมนาวารสารศาสตร์</p>	
3013306	<b>การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</b> <b>(News Reporting for Broadcasting)</b>	3(2-2-5)
	<p>เทคนิคการหาข่าว การรายงานข่าวประเภทต่างๆ หลักการเขียนข่าว การพิจารณา ความสำคัญและความน่าสนใจของข่าว ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวทั้งวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบต่างๆ</p>	
3013205	<b>การถ่ายภาพวารสารศาสตร์</b> <b>(Photo Journalism)</b>	3(2-2-5)
	<p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญและประเภทของภาพถ่ายในสิ่งพิมพ์ต่างๆ การจัดองค์ประกอบของภาพแต่ละประเภทเพื่อโน้มน้าวใจผู้อ่าน ปฏิบัติการถ่ายภาพให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และ เนื้อหาตลอดจนการประเมินคุณภาพของภาพถ่ายทางวารสารศาสตร์</p>	
3013209	<b>การวิจัยวารสารศาสตร์</b> <b>(Research in Journalism)</b>	3 (2-2-5)
	<p>ศึกษาทฤษฎี เทคนิคและกระบวนการวิจัยทางสังคมศาสตร์ที่เป็นประโยชน์ และ จำเป็นต่องานวิจัยด้านวารสารศาสตร์ การเขียนโครงการ และปฏิบัติการวิจัยด้านวารสารศาสตร์</p>	
3013202	<b>การเขียนบทความและสารคดี</b> <b>(Article and Feature Writing)</b>	3(2-2-5)
	<p>ศึกษาความหมายของบทความและสารคดี วิเคราะห์รูปแบบการเขียนบทความ และสารคดีประเภทต่างๆ ที่ปรากฏทางสื่อมวลชน ศึกษากลวิธีการเขียน และการใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสม ฝึกปฏิบัติเขียนบทความและสารคดีประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวารสารศาสตร์</p>	



รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3013206	กราฟิกสำหรับวารสารศาสตร์ (Graphics for Journalism)	3(2-2-5)
	ศึกษาความหมาย ขอบข่าย ความสำคัญ และประเภทของงานกราฟิกสำหรับวารสารศาสตร์ หลักและเทคนิคการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ การเลือกและการประดิษฐ์ตัวอักษร การเลือกภาพประกอบ หลักการใช้สี การจัดองค์ประกอบของงานกราฟิก การผลิตต้นแบบและการประเมินผลงานกราฟิกสำหรับวารสารศาสตร์	
3014201	ระบบสารสนเทศเพื่องานวารสารศาสตร์ (Information Systems for Journalism)	3(2-2-5)
	ศึกษาความหมายและความสำคัญของระบบสารสนเทศต่องานวารสารศาสตร์ ฝึกสร้างฐานข้อมูลสำหรับงานวารสารศาสตร์ในระดับบุคคลและศูนย์ข้อมูลของหน่วยงาน	
3014603	เทคโนโลยีทางการพิมพ์ (Printing Technology)	3 (3-0-6)
	ศึกษากระบวนการเกี่ยวกับการผลิตสิ่งพิมพ์ ระบบเทคนิค ตลอดจนอุปกรณ์ทางการพิมพ์เพื่อให้สามารถเลือกใช้และดำเนินการในการผลิตสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทได้โดยเน้นหนังสือพิมพ์และนิตยสาร	
3014604	การแปลข่าวและการเขียนข่าวภาษาอังกฤษ (News Translation and English News Writing)	3 (2-2-5)
	ศึกษาหลักการและกลวิธีพื้นฐานในการแปลข่าวภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ ฝึกการแปลสำนวนโวหารศัพท์เฉพาะที่ใช้ในวารสารและหนังสือพิมพ์	
3014605	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์สำหรับงานวารสารศาสตร์ (Computer Information Technology and Applications for Journalism)	3 (2-2-5)
	ศึกษาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลวิเคราะห์ จำแนกประเภท จัดเก็บข้อมูล และนำมาใช้ในงานวารสารศาสตร์ เป็นต้นว่า การใช้อินเทอร์เน็ต โสมเพจ มัลติมีเดีย	



รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3014606	<b>สิ่งพิมพ์ชุมชน</b> <b>(Community Publication)</b>	3 (2-2-5)
	<p>ศึกษารูปแบบ บทบาท หน้าที่ของสิ่งพิมพ์ชุมชน รวมทั้งกระบวนการผลิตและเผยแพร่โดยเน้นการเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ เช่น การเกษตร การสาธารณสุข การศึกษา วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การปกครองท้องถิ่น</p>	
3014607	<b>การบริหารงานสิ่งพิมพ์</b> <b>(Printing management)</b>	3 (3-0-6)
	<p>ศึกษาการจัดการองค์กรของสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร การบริหารงานในด้านการบรรณาธิการ กระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ เสรีภาพและการควบคุม รวมทั้งด้านธุรกิจการลงทุน การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การตลาด</p>	
3014608	<b>การสื่อข่าวเศรษฐกิจ</b> <b>(Economic News Reporting)</b>	3 (2-2-5)
	<p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญและคุณลักษณะของข่าวเศรษฐกิจ แหล่งข่าว วิธีคิด ประเด็นข่าว เทคนิคการหาข่าวและการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจ การประเมินคุณค่าข่าวเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างข่าวเศรษฐกิจกับสายข่าวอื่นๆ ความรู้เกี่ยวกับศัพท์เฉพาะทางเศรษฐกิจ</p>	
3014609	<b>การสื่อข่าวการเมือง</b> <b>(Political News Reporting)</b>	3 (2-2-5)
	<p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญและคุณลักษณะของข่าวทางการเมือง แหล่งข่าว วิธีคิดประเด็นข่าว เทคนิคการหาข่าวและการนำเสนอข่าวการเมือง ความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองกับสายข่าวอื่นๆ ความรู้เกี่ยวกับศัพท์เฉพาะทางการเมือง</p>	

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3014610	<b>การสื่อข่าวสังคม</b> <b>(Social News Reporting)</b>	3 (2-2-5)
<p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญและคุณลักษณะของข่าวสังคม แหล่งข่าว วิธีคิด ประเด็นข่าว เทคนิคการหาข่าวและการนำเสนอข่าวสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างข่าวสังคมกับสายข่าวอื่นๆ ความรู้เกี่ยวกับศัพท์เฉพาะทางสังคม</p>		
3014611	<b>การสื่อข่าวต่างประเทศ</b> <b>(International News Reporting)</b>	3 (2-2-5)
<p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญและคุณลักษณะของข่าวต่างประเทศ แหล่งข่าว วิธีคิดประเด็นข่าว เทคนิคการหาข่าวและการนำเสนอข่าวต่างประเทศกับสายข่าวอื่นๆ ความรู้เกี่ยวกับศัพท์เฉพาะทางข่าวต่างประเทศ</p>		
3014612	<b>โครงการพิเศษด้านวารสารศาสตร์</b> <b>(Special Project in Journalism)</b>	3 (2-2-5)
<p>ให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษหรืองานศึกษาค้นคว้าทางด้านวารสารศาสตร์ ในการดูแลของอาจารย์และ / หรือผู้ทรงคุณวุฒิ</p>		
3012501	<b>การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค</b> <b>(Advertising and Consumer Behavior)</b>	3(3-0-6)
<p>ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อวางแผนสร้างสารโฆษณา วิเคราะห์จิตวิทยาผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาด พื้นฐานทางจิตวิทยาสังคม ลักษณะของพฤติกรรมและการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า และแนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การวิเคราะห์ผู้บริโภค ในฐานะผู้ผลิตสารและเป้าหมายในการจูงใจ นำเอาทฤษฎีทางพฤติกรรมศาสตร์มาใช้ในการกลวิธีในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ</p>		

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3013501	<b>ธุรกิจงานโฆษณา</b> <b>(Advertising Business)</b>	3(3-0-6)
	บทบาทของงานโฆษณาในสังคม ประเภทและองค์ประกอบของธุรกิจงานโฆษณา การตลาดและการดำเนินธุรกิจโฆษณาในสังคม ประเภทและองค์ประกอบของธุรกิจงานโฆษณา การจัดองค์กร การงบประมาณ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา	
3013502	<b>การวิจัยโฆษณา</b> <b>(Advertising Research)</b>	3(2-2-5)
	ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต แนวคิด หลักการและทฤษฎีในการวิจัยโฆษณา เทคนิคและกระบวนการในการวิจัย การรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนการผลิตและการประเมินผลงานโฆษณา ฝึกปฏิบัติการวิจัยโฆษณา	
3013503	<b>การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา</b> <b>(Advertising Campaign Planning)</b>	3(2-2-5)
	ศึกษาความรู้ทั่วไปในการรณรงค์การโฆษณา กระบวนการวางแผนรณรงค์การโฆษณา การกำหนดวัตถุประสงค์การตลาดและการโฆษณา การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในการโฆษณา องค์ประกอบในการวางแผนรณรงค์การโฆษณา ปฏิบัติการวางแผนรณรงค์การโฆษณา	
3013504	<b>การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา</b> <b>(Advertising Creativity and Production)</b>	3(2-2-5)
	การกำหนดกลยุทธ์ การสร้างสรรค์ และการถ่ายทอดสู่ชิ้นงานโฆษณา กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณาเพื่อให้ได้ภาพและ/หรือข้อความโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ปฏิบัติการสร้างสรรค ผลิตชิ้นงานโฆษณาประเภทต่าง ๆ	



รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3013505	<b>การวางแผนสื่อโฆษณา</b> <b>(Advertising Media Planning)</b>	3(2-2-5)
	<p>ความหมาย ความสำคัญ และวัตถุประสงค์การวางแผนสื่อโฆษณา แนวคิดและหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสื่อเพื่อการโฆษณา ตลอดจนองค์ประกอบและกระบวนการในการวางแผนสื่อ โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ทางการตลาด การโฆษณา งบประมาณเวลาและการซื้อสื่อเพื่อการโฆษณา ปฏิบัติการวางแผนและการสร้างตารางกำหนดสื่อโฆษณา</p>	
3013506	<b>การเขียนบทโฆษณา</b> <b>(Creative Copy Writing)</b>	3(2-2-5)
	<p>ความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์ การสร้างสารโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา ภาษาโฆษณา หลักการเขียนบทโฆษณาและการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ ปฏิบัติการเขียนบทโฆษณา</p>	
3013508	<b>การถ่ายภาพโฆษณา</b> <b>(Photography for Advertising)</b>	3(2-2-5)
	<p>ศึกษาบทบาทของภาพถ่ายต่อการโฆษณา การวางแผน ออกแบบ เดริชมวิศดู อุปกรณ์และเทคนิคการใช้เครื่องมือในการถ่ายภาพโฆษณา ปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่างๆ โดยเน้นวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์โน้มน้าวกลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอผลงาน</p>	
3013509	<b>การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์</b> <b>(Computer Design for Advertising)</b>	3(2-2-5)
	<p>ศึกษาการออกแบบโฆษณาและวิธีการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ตลอดจนเทคโนโลยีที่ใช้ในการออกแบบโฆษณา และฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่องานโฆษณาประเภทต่าง ๆ ด้วยคอมพิวเตอร์</p>	
3013510	<b>การโฆษณาทางสิ่งพิมพ์</b> <b>(Printed Media Advertising)</b>	3(3-0-6)
	<p>ศึกษาการจัดการแผนกโฆษณาในหนังสือพิมพ์และนิตยสาร การกำหนดอัตราค่าโฆษณา จำนวนจำหน่าย การวิจัยผู้อ่าน การกำหนดคนโฆษณาในการโฆษณาและการรับโฆษณาสิ่งพิมพ์ กฎหมายและข้อบังคับ โอกาสและความสำเร็จของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์</p>	



รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3013511	<b>การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</b> <b>(Radio and Television Advertising)</b>	3(3-0-6)
	<p>หลักการและแนวปฏิบัติในการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ปัญหาของการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การวิจัยสื่อ การกำหนดโครงสร้างของอัตราค่าโฆษณาในสื่อ การจัดวางรายการโฆษณา การจัดการแผนโฆษณาในสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ การขายรายการและเวลา</p>	
3014501	<b>สัมมนาการโฆษณา</b> <b>(Seminar in Advertising)</b>	3(2-2-5)
	<p>ศึกษาความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบ และเทคนิคการจัดสัมมนา ความหมายของการโฆษณากับสังคมและวัฒนธรรมการโฆษณากับเศรษฐกิจ การโฆษณากับข้อบังคับทางกฎหมาย ฝึกการสัมมนาเพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริง ตลอดจนจนถึงการหาแนวทางแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับงานโฆษณา ฝึกจัดสถานการณ์จำลอง และ/หรือสถานการณ์จริง</p>	
3013507	<b>วาทวิทยาการโฆษณา</b> <b>(Speech for Advertising)</b>	3(2-2-5)
	<p>ความหมาย ความสำคัญและจุดประสงค์ของการพูดเพื่อการโฆษณา การพัฒนาบุคลิกภาพ การใช้เสียงและลีลาในการพูด การเตรียมการ เทคนิคการพูดตามจุดมุ่งหมายต่าง ๆ ของการพูดเพื่อการโฆษณา ฝึกปฏิบัติการพูดเพื่อการโฆษณาที่มีคุณภาพ</p>	
3013512	<b>การศึกษาเปรียบเทียบและวิเคราะห์ผลงานด้านการโฆษณา</b> <b>(Study and Analysis of Advertising Master Piece)</b>	3(3-0-6)
	<p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติการ วิเคราะห์กระบวนการและแนวคิดของการผลิตงานโฆษณาประเภทต่าง ๆ ตลอดจนกลยุทธ์ของการโฆษณาที่ประสบผลสำเร็จ</p>	

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3014502	<b>โครงการพิเศษด้านการโฆษณา</b> <b>(Special Project in Advertising)</b>	3(2-2-5)
	การศึกษาพิเศษเป็นรายกลุ่มในเรื่องเกี่ยวกับการโฆษณา โดยมีอาจารย์ในภาควิชา และหรือผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา	
3014619	<b>การบริหารงานโฆษณา</b> <b>(Advertising Management)</b>	3 (3-0-6)
	ศึกษาโครงสร้าง นโยบาย การจัดการหน่วยงานโฆษณา การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การหาลูกค้า การจัดการด้านการสร้างสรรค์สิ่งโฆษณา การจัดการด้านสื่อโฆษณา การจัดการงบประมาณและบุคลากร การนำเสนองานโฆษณา การวิเคราะห์และประเมินผลเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานโฆษณา กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวกับงานโฆษณา	
3014620	<b>การออกแบบโฆษณา</b> <b>(Advertising Design)</b>	3 (2-2-5)
	ศึกษาความหมาย ความสำคัญและประเภทของการออกแบบ ธรรมชาติการรับรู้ของผู้รับสารทางการโฆษณา แนวคิดและการกำหนดแนวคิดในการออกแบบโฆษณา หลักการออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา การออกแบบโฆษณาประเภทต่างๆ โดยเน้นสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น การจัดภาพและข้อความ ปฏิบัติการออกแบบชิ้นงานโฆษณา	
3014621	<b>นิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา</b> <b>(Visual Communication for Advertising)</b>	3 (2-2-5)
	หลักเบื้องต้นของนิเทศศิลป์และการนำมาใช้ในงานโฆษณา ปัญหาเกี่ยวกับการผลิตวัสดุโฆษณา และต้นฉบับที่ใช้ในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร จดหมายโฆษณา และโปสเตอร์ ขั้นตอนในการพิมพ์ การใช้กระดาษ การเลือกและการพิมพ์สี การจัดแผ่นพับและวัสดุโฆษณาอื่นๆ โดยเน้นการฝึกปฏิบัติ การออกแบบชิ้นงานโฆษณา	

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3014622	<p><b>ประชามติและการโฆษณาชวนเชื่อ</b> (Public Opinion Propaganda)</p> <p>ศึกษาความหมาย ลักษณะ บ่อเกิด และวิวัฒนาการของประชามติ บทบาทของพลังสื่อมวลชนในการก่อตัวให้เกิดประชามติ การเปลี่ยนแปลงของทัศนคติ การโฆษณาชวนเชื่อ และปฏิบัติการทางจิตวิทยาสื่อสารมวลชนที่มีอิทธิพลต่อสังคม</p>	3 (3-0-6)
3014623	<p><b>การเขียนบทโฆษณาขั้นสูง</b> (Advanced Creative Copy Writing)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3013506 การเขียนบทโฆษณา</p> <p>ศึกษาการสร้างแนวคิดหลักสำหรับการโฆษณา การสร้างสารโฆษณาต่อเนื่องในลักษณะของการรณรงค์ การวิเคราะห์ ความหมายของภาพและคำที่ใช้ ฝึกเขียนและวิเคราะห์ชิ้นงานโฆษณาในห้องปฏิบัติการ</p>	3 (2-2-5)
3014624	<p><b>การศึกษารายบุคคลด้านการโฆษณา</b> (Individualized Study in Advertising)</p> <p>การศึกษารายบุคคลในเรื่องเกี่ยวกับการโฆษณา โดยมีอาจารย์ในภาควิชา และ / หรือผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา</p>	3 (2-2-5)
3014625	<p><b>การโฆษณากับสังคม</b> (Advertising and Society)</p> <p>ศึกษาถึงบทบาท อิทธิพลของการโฆษณาที่มีต่อสังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ จรรยาบรรณนักโฆษณา การควบคุมดำเนินงานโฆษณาโดยรัฐ รวมทั้งศึกษาและวิเคราะห์จริยธรรม และความรับผิดชอบของผู้ประกอบการโฆษณาที่ควรมีต่อสังคม</p>	3 (3-0-6)



รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3014626	<p><b>การวางแผนสื่อโฆษณา</b> (Advertising Media Planning)</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และวัตถุประสงค์การวางแผนสื่อโฆษณา แนวคิด และหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสื่อเพื่อการโฆษณา ตลอดจนองค์ประกอบและกระบวนการในการวางแผนสื่อ โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ทางการตลาด การโฆษณา งบประมาณเวลาและการซื้อสื่อเพื่อการโฆษณา ปฏิบัติการวางแผนและการสร้างตารางกำหนดสื่อโฆษณา</p>	3 (2-2-5)
3014402	<p><b>การวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</b> (Broadcasting Research)</p> <p>ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคการวิจัย สถิติในการวิจัย ที่จำเป็นในการวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p>	3(2-2-5)
3012301	<p><b>การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</b> (Script Writing for Radio and Television)</p> <p>ศึกษารวบรวมข้อมูล วางแผน และเขียนเป็นบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบต่างๆ โดยวิเคราะห์เรื่องราวที่เป็นจริง เรื่องสมมุติ ถ่ายทอดแนวความคิดออกมาในรูปแบบของการเขียน เพื่อการฟังและเห็นเหตุการณ์ทั้งในแนวที่เป็นจริงตามธรรมชาติและแนวสร้างสรรค์</p>	3(2-2-5)
3013301	<p><b>การจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง</b> (Radio Production)</p> <p>ศึกษาเทคนิค การวางแผนจัดรายการ และกระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่างๆ ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการตามขั้นตอน</p>	3(2-2-5)
3013306	<p><b>การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</b> (News Reporting for Broadcasting)</p> <p>ศึกษาเทคนิคการหาข่าว การรายงานข่าวประเภทต่างๆ หลักการเขียนข่าว การพิจารณาความสำคัญและความน่าสนใจของข่าว ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวทั้งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบต่างๆ</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3013302	<b>การจัดและการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น</b> <b>(Basic Television Production)</b>	3(2-2-5)
	<p>ศึกษากระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่างๆ ฝึกผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น รวมทั้งการวางแผน เพื่อการจัดรายการ</p>	
3013303	<b>การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์</b> <b>(Radio – Television Studio)</b>	3(2-2-5)
	<p>ศึกษารูปแบบของห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคและวิธีการใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งอุปกรณ์ประกอบต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เช่น ไมโครโฟน เครื่องเล่น - บันทึกลำเสียง เครื่องขยายเสียง เครื่องรับส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p>	
3013305	<b>การผลิตกราฟิกเพื่อนานวิทยุโทรทัศน์</b> <b>(Graphic Production for Television)</b>	3(2-2-5)
	<p>ศึกษาความหมาย ขอบข่าย และความสำคัญของวัสดุกราฟิกที่มีต่องานวิทยุโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติออกแบบและผลิตวัสดุกราฟิกประเภทต่างๆ ที่ใช้ในงานวิทยุโทรทัศน์</p>	
3013309	<b>ฉากและวัสดุประกอบฉากวิทยุโทรทัศน์</b> <b>(Scenery and Property for Television Production)</b>	3(2-2-5)
	<p>ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับฉาก และวัสดุประกอบฉากที่ใช้กับงานผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ หลักการออกแบบ การเลือกวัสดุ ฝึกปฏิบัติจัดสร้างฉาก และการจัดหาวัสดุประกอบฉาก</p>	
3013308	<b>การแสดงและการกำกับการแสดง</b> <b>(Acting and Directing)</b>	3(2-2-5)
	<p>ศึกษาเทคนิคการแสดงที่ใช้กับวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์ การแสดงท่าทาง สีหน้า การเคลื่อนไหว การพูด การกำหนดทิศทางกำกับการแสดงทางวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์</p>	

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3013310	<b>การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย</b> <b>(Make-up and Costumes)</b>	3(2-2-5)
<p>ศึกษาหลักการแต่งหน้าและการออกแบบเครื่องแต่งกายผู้แสดง เทคนิคพิเศษในการแต่งหน้าแต่งกายให้เหมาะสมกับบทบาท และ เนื้อเรื่อง ฝึกปฏิบัติแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกายผู้แสดงภาพยนตร์หรือวิทยุโทรทัศน์</p>		
3013307	<b>การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง</b> <b>(Advanced Television Production)</b>	3(2-2-5)
<p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3013302 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น          ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผน การผลิตรายการ การประเมินผลรายการ ปัญหาและการแก้ปัญหาในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่างๆ</p>		
3014401	<b>สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</b> <b>(Seminar in Broadcasting)</b>	3(2-2-5)
<p>ศึกษาความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบและเทคนิคการจัดสัมมนา ความหมายของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การดำเนินงานของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ศึกษาวิเคราะห์การดำเนินงานของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ศึกษาวิเคราะห์การดำเนินงานของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริง ตลอดจนการหาแนวทางแก้ไขปัญหาในเรื่องต่างๆ ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ฝึกจัดสถานการณ์จำลอง และ/หรือ สถานการณ์จริงในการสัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p>		
3013311	<b>การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</b> <b>(Broadcasting Programs)</b>	3(2-2-5)
<p>ศึกษาความหมาย องค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อการวางแผน การจัดรายการ หลักการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่างๆ</p>		



รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3013304	<p>การพูดและการแสดงทางวิทยุกระจายเสียง</p> <p><b>(Radio Performance)</b></p> <p>เทคนิคการพูด การแสดง ที่ใช้กับวิทยุกระจายเสียง การใช้เสียงสำหรับอ่านบทการประกาศ การใช้เสียงประกอบ (Sound effect) และเทคนิคอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับวิทยุกระจายเสียง</p>	3(2-2-5)
3013312	<p>โครงการพิเศษด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p><b>(Special Project in Broadcasting)</b></p> <p>ให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษ หรือ งานศึกษาค้นคว้าทางด้านวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ โดยมีอาจารย์และหรือผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา</p>	3(2-2-5)
3014613	<p>วิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา</p> <p><b>(Broadcasting for Education)</b></p> <p>ศึกษาประวัติความเป็นมา บทบาทของวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อการส่งเสริมประสิทธิภาพของการเรียนการสอน รูปแบบและวิธีการ หลักการและเทคนิคการผลิตการใช้วิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา</p>	3 (2-2-5)
3014614	<p>การบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p><b>(Broadcasting Management)</b></p> <p>ศึกษาหลักการบริหารงานสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ บริหารงานบุคคล การจัดองค์การ การเงินและงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ ตลอดจนปัญหาด้านการบริหารงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์</p>	3 (3-0-6)
3014615	<p>การบริหารรายการโทรทัศน์</p> <p><b>(Television Broadcasting Administration)</b></p> <p>ศึกษาการวางแผน บริหารบุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การผลิตรายการ การประเมินผลรายการโทรทัศน์ ปัญหาและสภาพการผลิตรายการโทรทัศน์การศึกษา</p>	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3014616	<b>วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการกีฬา</b> <b>(Broadcasting for Sports)</b>	(2-2-5)
<p>ศึกษากระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์เพื่อการกีฬา เริ่มตั้งแต่การวางแผน การเขียนบท การพูดทางสื่อมวลชน การจัดทำรายการ การนำเสนอรายการ และการประเมินผล ตลอดจนฝึกปฏิบัติใช้อุปกรณ์และเครื่องมือในการผลิตรายการ</p>		
3014617	<b>การศึกษารายบุคคลด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</b> <b>(Individualized Study in Broadcasting)</b>	3 (2-2-5)
<p>การศึกษาพิเศษเป็นรายบุคคลในเรื่องเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ โดยมีอาจารย์ และ / หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา</p>		
3014618	<b>ธุรกิจงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</b> <b>(Broadcasting Business)</b>	3 (3-0-6)
<p>การดำเนินงานธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ บุคลากรห้องบันทึกเสียง ห้องส่ง และห้องถ่ายโทรทัศน์ การดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ การจัดการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p>		
3014101	<b>การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์</b> <b>(Preparation for Professional Experience in Communication Arts)</b>	2(90)
<p>จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่างๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการทำงานในวิชาชีพนั้นๆ</p>		

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
3014102	<p><b>การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์</b> (Field Experience in Communication Arts)</p> <p>ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจ เอกชน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการประชุมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน และจัดปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปผลปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีการแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี</p>	5(450)
3021101	<p><b>องค์การและการจัดการ</b> (Organization and Management)</p> <p>ลักษณะ โครงสร้างขององค์การธุรกิจทั่วไป การวางแผน การจัดสายงาน หลักเกณฑ์และแนวความคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ลักษณะประเภทของการประกอบธุรกิจ หลักการบริหารและหน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหารต่างๆ ด้าน ในแง่การวางแผน การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ การจูงใจคนทำงาน การควบคุมปฏิบัติงานต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมาย และนโยบายที่ตั้งไว้</p>	3 (3-0-6)
3021204	<p><b>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ</b> (Introduction to Business Operation)</p> <p>ศึกษาถึงลักษณะพื้นฐานของธุรกิจประเภทต่างๆ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารบุคคล การบริหารสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมถึงเอกสารทางธุรกิจประเภทต่างๆ แนวทางการประกอบธุรกิจ ตลอดจนศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณของนักธุรกิจ</p>	3 (3-0-6)
3081001	<p><b>เศรษฐศาสตร์ทั่วไป</b> (General Economics)</p> <p>ศึกษาสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชีวิตประจำวันเพื่อประกอบธุรกิจ การจัดหา และใช้ทรัพยากร การบริโภค การผลิต ตลาด การเงินและการลงทุน การคลัง การค้า ปัญหาเศรษฐกิจและแนวทางแก้ไข</p>	3(3-0-6)



## 18. การประกันคุณภาพของหลักสูตร

18.1 การบริหารหลักสูตร เพื่อให้การนำหลักสูตรนี้ไปใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มหาวิทยาลัยจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการหลายระดับ เพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบการบริหารหลักสูตรดังนี้

18.1.1 สภาวิชาการ เป็นสภาที่จัดตั้งขึ้นตามมาตรา 20 ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ที่ประกอบด้วยอธิการบดี คณบดีคณาจารย์หรือผู้บริหาร และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมหาวิทยาลัยจำนวนหนึ่ง ทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านวิชาการ หลักสูตร การเรียนการสอน การวัดผล การประเมินผลการศึกษา การติดตามตรวจสอบและประเมินผลด้านงานวิชาการตลอดจนแสวงหาวิธีการที่จะทำให้การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น

18.1.2 คณะกรรมการบริหารวิชาการ เป็นคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งจากคณบดีและรองคณบดีฝ่ายวิชาการของทุกคณะ และมีรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการเป็นประธาน หัวหน้ากองบริการการศึกษาเป็นเลขานุการ ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจกรรมด้านวิชาการ กำหนดมาตรฐานทางวิชาการ พิจารณาการจัดอาจารย์ผู้สอนและเอกสารตำราที่ใช้ในการเรียนการสอนให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ตรวจสอบให้ความเห็นชอบการประเมินผลการศึกษาของหลักสูตรให้เป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยการประเมินผลการศึกษาของมหาวิทยาลัย

18.1.3 คณะกรรมการประจำคณะ เป็นคณะกรรมการที่จัดตั้งขึ้นตามมาตรา 41 ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2548 ประกอบด้วยคณบดีเป็นประธาน และกรรมการ อันประกอบด้วยรองคณบดี หัวหน้าภาควิชาหรือประธานโปรแกรมวิชาหรือประธานกลุ่มวิชาและผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกอีกจำนวนหนึ่ง ทำหน้าที่พิจารณาหลักสูตรเพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัย พิจารณาจัดอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์นิเทศก์เสนอต่อคณะกรรมการบริหารวิชาการให้ความเห็นชอบ เสนอแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร อนุมัติผลการศึกษาประจำภาคเรียน ควบคุมมาตรฐานการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

18.1.4 อาจารย์ประจำหลักสูตร แต่งตั้งโดยประกาศของมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 มีหน้าที่ควบคุมกำกับดูแลการใช้หลักสูตร การจัดสรรทรัพยากรการเรียนรู้ การจัดฝึกประสบการณ์ การนิเทศก์ การประเมินผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การพัฒนาปรับปรุงห้องปฏิบัติการ การประสานพัฒนาสื่อการสอน การพัฒนาปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดคุณภาพของบัณฑิตและของหลักสูตร การประเมินเพื่อพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรทุกๆ 5 ปี

ในส่วนของคณะจะทำหน้าที่ประสานงานกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการหลักสูตรในทุกระดับ รวมทั้งการพัฒนาทั้งคุณวุฒิและจำนวนอาจารย์ผู้สอน ให้

เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด การประเมินผลการสอนของอาจารย์เพื่อนำผลการประเมินมาพัฒนาปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ให้ดีขึ้น

18.2 การพัฒนาทรัพยากรการเรียนการสอน โดยการจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ในการพัฒนา สื่อ อุปกรณ์การสอน ตลอดจนเอกสารตำราให้ทันสมัยอยู่เสมอ รวมทั้งการพัฒนาปรับปรุงห้องปฏิบัติการให้มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

18.3 การสนับสนุนและการให้คำแนะนำแก่นักศึกษา นอกจากการเอาใจใส่ดูแลด้านการเรียนการสอนจากอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ประจำหลักสูตรแล้ว ยังได้จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่เรียนเพื่อให้คำแนะนำปรึกษาในด้านการเรียน การลงทะเบียนเรียนตามแผนการเรียน การเพิ่มถอนวิชาเรียน ตลอดจนการจัดทำทะเบียนประวัติ และระเบียบสะสมบันทึกข้อมูลผลการเรียนทุกภาคการศึกษาของนักศึกษา เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

18.4 การทำวิจัยในหัวข้อต่อไปนี้ เพื่อนำผลการวิจัยมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

- การสำรวจการปฏิบัติงานและการศึกษาต่อของบัณฑิต
- การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- ความต้องการของตลาดแรงงาน
- ความคิดเห็นของชุมชนและสังคมที่มีต่อบัณฑิต
- ความคิดเห็นของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรที่สำเร็จการศึกษา

18.5 ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา โดยกำหนดมาตรฐาน ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรอย่างชัดเจน และมีการประเมินคุณภาพทั้งภายในและภายนอก เพื่อนำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

## 19.การพัฒนาหลักสูตร

ในระหว่างการใช้หลักสูตร จะมีการประเมินผลการใช้หลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยในทุกๆ 5 ปี เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้ก้าวหน้าทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้ผลิตบัณฑิตได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและประเทศชาติอย่างแท้จริง

