

# สังเคราะห์งานวิจัย

ฉบับเดือนสิงหาคม 2560



ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชรินทร์ อรรถศรีวร  
อาจารย์ยุกรณา พรศอบันต์  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สถาบันวิจัยและพัฒนา มีบทสังเคราะห์งานวิจัย ที่น่าสนใจมาฝาก.....

ฉบับนี้เป็งานวิจัยเรื่อง **แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี** เป็นผลงานวิจัยของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชรินทร์ อรรถศรีวร และ อาจารย์ยุกรณา พรศอบันต์ อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนจากงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ 2559 โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี 2) เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดนบ้านฝักกาด และด่านพรมแดนบ้านแหลม 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจในแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดนบ้านฝักกาด และด่านพรมแดนบ้านแหลม

การค้าชายแดนมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดประเทศเพื่อนบ้าน เนื่องจากประเทศไทยมีความได้เปรียบด้านภูมิศาสตร์ที่เชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้มีต้นทุนค่าขนส่งต่ำ และยังเป็นแหล่งระบายสินค้าที่ล้นตลาดของไทย ตลอดจนยังเป็นช่องทางในการหาวัตถุดิบที่มีราคาถูกเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานผลิตสินค้าภายในประเทศ ซึ่งเป็นการลดต้นทุนการผลิต โดยประเทศไทยมีช่องทางค้าขายตามแนวชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านประมาณ 89 จุด (รวมจุดผ่านแดนถาวร จุดผ่านแดนชั่วคราวและจุดผ่อนปรน) และมีแนวโน้มที่จะเปิดจุดการค้าผ่านแดนเพิ่มขึ้น โดยช่องทางการค้าชายแดน ที่กระจายอยู่ตามจังหวัดชายแดนต่างๆ มีกิจกรรมการค้าการลงทุนแตกต่างกันไป โดยไทยตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่จะช่วยสนับสนุนให้ไทยมีบทบาทในการค้าและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านผ่านเส้นทางสำคัญที่เชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคหรือที่รู้จักกันดีในนามของระเบียงเศรษฐกิจอภิมหาภูมิภาคแม่น้ำโขง สำหรับเส้นทางคมนาคมที่เชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคนี้ เชื่อมต่อระหว่างเมืองสำคัญในกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งประกอบด้วย 6 ประเทศ คือ ไทย จีนตอนใต้ (มณฑลยูนนาน) เวียดนาม กัมพูชา ลาว และเมียนมาร์ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ ตามภูมิภาค ได้แก่ แนวพื้นที่เศรษฐกิจเหนือ-ใต้ (North-South Economic Corridor) แนวพื้นที่เศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor) และแนวพื้นที่เศรษฐกิจตอนใต้ (Southern Economic Corridor)



ความนิยมและต้องการสินค้าของไทยในประเทศกัมพูชาเป็นที่ยอมรับของประชาชน ในกัมพูชาถึงคุณภาพของสินค้าไทย สินค้าอุปโภค บริโภค การเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของไทย ทำให้การค้าชายแดนมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่ง ซึ่งมีมูลค่าสูงถึง ร้อยละ 80 ของมูลค่าการค้ารวมระหว่างทั้งสองประเทศ การค้าชายแดนไทยในบริเวณชายแดนไทยกัมพูชานั้น ยังมีโอกาสสำหรับผู้ค้า นักธุรกิจไทยอย่างมาก เนื่องจากความพร้อมของประเทศไทยในด้านเส้นทางทางการขนส่งสินค้าจากประเทศไทยสู่กัมพูชา มีความพร้อมทำให้ช่วยลดต้นทุนของสินค้าไทย นอกจากนี้ การค้าชายแดนยังส่งเสริมภาคธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวเนื่องกันของทั้งสองประเทศ นอกจากการนำเข้าและส่งออกสินค้าผ่านด่านการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาแล้วนั้น บริเวณตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชายังมีผู้ประกอบการร้านค้า ลูกค้า/นักท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่เข้ามาจับจ่ายซื้อของในบริเวณตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ตำนพรหมแดนบ้านฝักกาด และ ตำนพรหมแดนบ้านแหลม อย่างไรก็ตามขาดสายนับเป็นการพัฒนาพื้นที่และเชื่อมโยงโอกาสจากอาเซียน



แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี สามารถสรุปได้ดังนี้

❤️ **ด้านสินค้าและบริการ** ❤️

1) ควรมีการพัฒนาด่านและตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา โดยการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม เช่น สถานีจอดรถ ห้องสุขา ศูนย์อาหาร ศูนย์ประชาสัมพันธ์ข้อมูล เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว และสามารถรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวกัมพูชา

2) ควรพัฒนาให้ตลาดเป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนในภาคตะวันออก และเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีความประสงค์ซื้อสินค้าต่างประเทศในราคาถูก และเป็นแหล่งการค้าที่ก่อให้เกิดรายได้และเพิ่มอาชีพแก่ประชาชนในท้องถิ่น



3) สินค้าควรมีความหลากหลายและมีคุณภาพมากขึ้น และควรมีหน่วยงานเข้ามาตรวจสอบคุณภาพสินค้าและบริการ

♥️ **ด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนจากภาครัฐ** ♥️

1) ควรมีการปรับปรุงเรื่องระบบภาษี ขึ้นตอนการนำสินค้า เข้า-ออก ประเทศ หรือการผ่อนผันกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนระหว่างประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ ให้สามารถดำเนินการค้าได้สะดวก รวดเร็ว

2) หน่วยงานภาครัฐควรเข้ามาสนับสนุน/มีส่วนร่วม และประสานงานให้กับผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่ และรายย่อย ในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เกี่ยวกับข้อตกลงต่างๆ ที่ต้องชำระในการทำการค้าระหว่างประเทศ

3) ควรมีการจัดประชุม สัมมนา อบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อให้มีการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เช่น ความรู้ในด้านของอาเซียน ความรู้เกี่ยวกับการค้าชายแดน กฎหมาย ระเบียบปฏิบัติทางศุลกากร และการค้าชายแดนที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาทางภาษา ด้านการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำการค้า การชำระเงิน เป็นต้น และรวมไปถึงบุคลากรหน่วยงานภาครัฐ

4) ควรจัดตั้งเป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ การพัฒนาการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรีนั้น มีเป้าหมายมุ่งไปสู่การจัดตั้งเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษของจังหวัดจันทบุรี ทั้งนี้ จะต้องได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนประชาชนในพื้นที่

5) ควรเพิ่มจำนวนบุคลากรหน่วยงานภาครัฐให้เพียงพอกับความต้องการของชุมชน

6) ควรจัดสรรงบประมาณในการบริหารจัดการตลาดให้เหมาะสม





❤️ **ด้านสาธารณสุขโรค** ❤️

- 1) ควรมีการพัฒนาาระบบโลจิสติกส์ เส้นทางทางเดินทางมายังบริเวณท่าอากาศยานนานาชาติไทย – กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าระหว่างประเทศที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ให้เป็นศูนย์กลางทางการค้า และการขนส่งที่สามารถเชื่อมโยงกับกัมพูชาและเวียดนามตอนใต้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ควรมีการพัฒนาาระบบโทรคมนาคมและสาธารณสุขโรค ควรมีพัฒนาาระบบเครือข่ายโทรศัพท์ คือ ท่าอากาศยาน AEC ระบบการสื่อสารต้องเป็นระบบที่ไวขึ้น 3G/4G ไฟฟ้า ประปา แห่ลงน้ำ การสื่อสาร ต้องรองรับการขยายตัวดังกล่าว
- 3) ควรมีสาขาย่อยของธนาคารในตลาดการค้าชายแดนบ้านฝักกาด

❤️ **ด้านประชาสัมพันธ์** ❤️

- 1) ควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น
- 2) ควรมีการประชาสัมพันธ์หรือจัดกิจกรรมที่มีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน จากตลาดการค้าชายแดนไทย- กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับสถานที่สำคัญๆ ในกัมพูชา และเวียดนามตอนใต้ได้สะดวกมากขึ้น
- 3) ควรจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้า/การจัดแสดงสินค้า /กิจกรรมการส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมการขายให้มากขึ้นเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

สิ่งสำคัญในการพัฒนาการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรีนั้น จะต้องได้รับความร่วมมือทั้งในส่วนของภาครัฐ และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน ตลอดจนผู้ประกอบการการค้าชายแดนในการแก้ไขปัญหาเพื่อการพัฒนาจังหวัดจันทบุรีให้เป็นศูนย์กลางทางการค้าชายแดนภาคตะวันออกและการขนส่งที่สามารถเชื่อมโยงกับประเทศกัมพูชาและเวียดนามตอนใต้ได้อย่างมีประสิทธิภาพอาจมีการจัดตั้ง “ศูนย์ให้คำปรึกษาและประสานงานการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ประจำจังหวัดจันทบุรี” ขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ

**ข้อมูลจาก**  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชรินทร์ อรรถศรีวร (หัวหน้าโครงการวิจัย) หมายเลขติดต่อ 081-9397579  
 อาจารย์ยุทธนา พรรคพันธ์ (ผู้ร่วมวิจัย) หมายเลขติดต่อ 081-6866404  
 สาขาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

