

**แนวคิดและกรอบการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย
ของคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2557**

แนวคิดในการประเมิน

1. ประเมินตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
2. เป็นการประเมินเพื่อส่งเสริม พัฒนา ปรับปรุงการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ของอธิการบดี คณบดี และผู้อำนวยการ
3. เป็นการประเมินลักษณะกัลยาณมิตร
4. ไม่ประเมินซ้ำซ้อนกับการประเมินของ สมศ. ก.พ.ร. และ สกอ. แต่จะใช้ผลการประเมินดังกล่าว และผลการประเมินตนเองมาประกอบการพิจารณาด้วย

กรอบการประเมิน

1. ช่วงเวลาการประเมิน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม ถึงวันที่ 30 กันยายน แล้วรายงานให้ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีทราบ
2. การประเมินแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้
 - ส่วนที่ 1 ประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยการศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์จากรายงานการปฏิบัติงานของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย สืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูล และเอกสารต่าง ๆ รวมทั้งการสัมภาษณ์บุคคลที่เป็นฝ่ายปฏิบัติการ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง
 - ส่วนที่ 2 ประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้จ่ายงบประมาณ การจัดการศึกษา การวิจัย ทั้งเงินงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน
 - (1) ศึกษาการบริหารจัดการงบประมาณ ได้แก่ วิธีการได้มาของงบประมาณ วิธีการจัดทำงบประมาณ ความสอดคล้องของการจัดทำงบประมาณกับพันธกิจและนโยบายของมหาวิทยาลัย แผนการใช้จ่ายงบประมาณ
 - (2) ผลการใช้จ่ายงบประมาณของแต่ละหน่วยงาน
 - (3) ศึกษาปัญหา อุปสรรคในการใช้จ่ายงบประมาณของแต่ละหน่วยงานโดยการศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสัมภาษณ์บุคคลที่เป็นฝ่ายปฏิบัติการ และผู้เกี่ยวข้อง เป็นต้น

ส่วนที่ 3 การประเมินความพึงพอใจต่อการบริหารงานของอธิการบดี คณบดี และ
ผู้อำนวยการ โดยใช้แบบสอบถามในด้าน

- (1) การบริหารหน่วยงาน
- (2) ภาวะผู้นำ และการทำงานเป็นทีม
- (3) การสื่อสารและการสร้างเครือข่าย
- (4) การพัฒนาบุคลากร
- (5) วิสัยทัศน์ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- (6) ด้านคุณธรรม จริยธรรม
- (7) ธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 4 การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย 5 กลุ่ม คือ

- (1) กรรมการสภามหาวิทยาลัย
- (2) กลุ่มนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่า
- (3) กลุ่มผู้บริหาร / อาจารย์
- (4) กลุ่มบุคลากรสายสนับสนุน
- (5) กลุ่มบุคคลภายนอก